



PRESENTACIÓN DEL
ESTUDIO INFOADEX
CATALUNYA

#IADestudio24CAT

INFOADEX

30 Años
JUNTOS

PRESENTACIÓN DEL
ESTUDIO INFOADEX
CATALUNYA

ORGANIZAN:

INFOADEX



elGremi
de publicitat, comunicació i màrqueting ●

PATROCINAN:

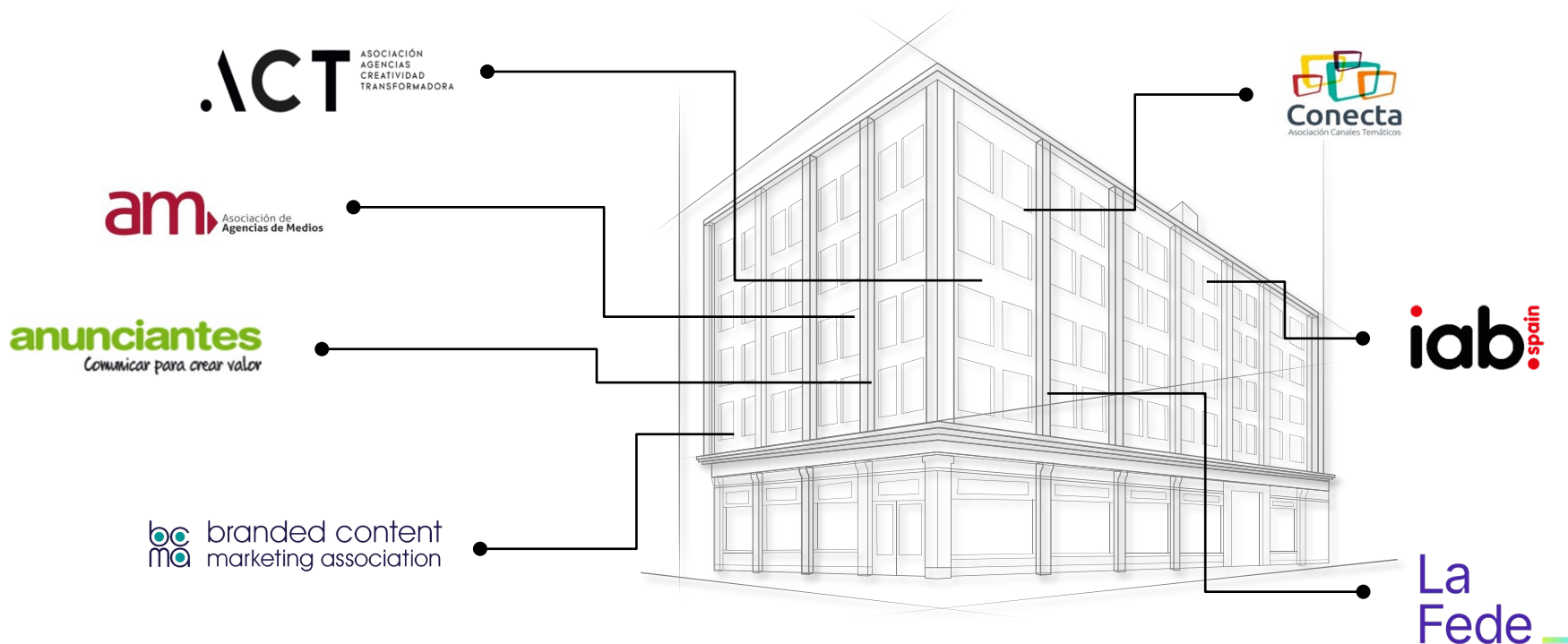


 **exteriorplus**

#IADestudio24CAT

Comité Técnico

ESTUDIO INFOADEX DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN CATALUNYA 2024



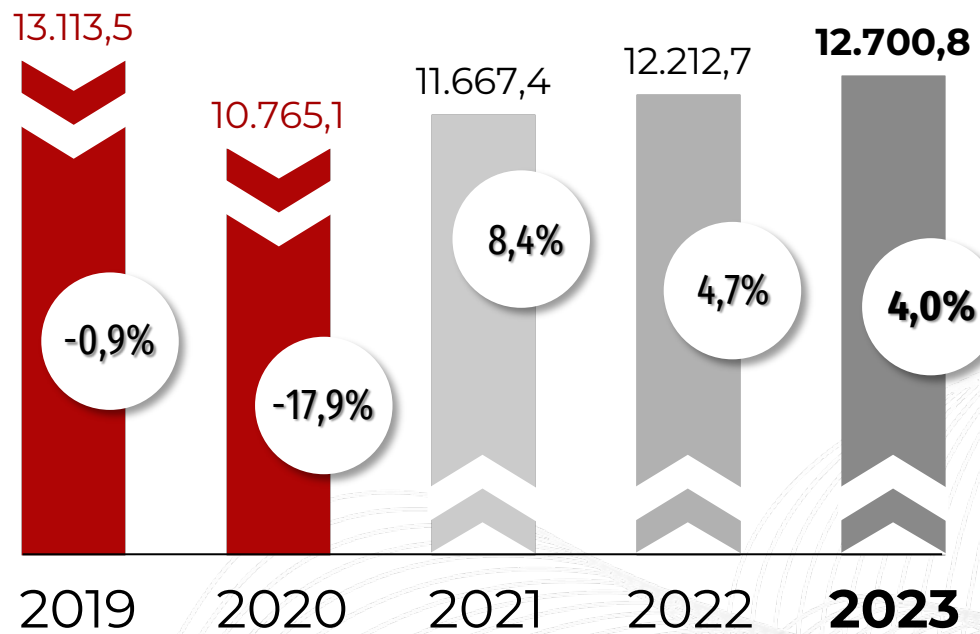
INVERSIÓN REAL ESTIMADA

Evolución 2023:

Interanual, por tipos de medios, inversión publicitaria sobre PIB.

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2023

%Variación vs. Año anterior



Fuente: InfoAdex

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2023

2023

Medios controlados

46,5%

5.901,2

% 23/22

3,7%

Medios estimados

53,5%

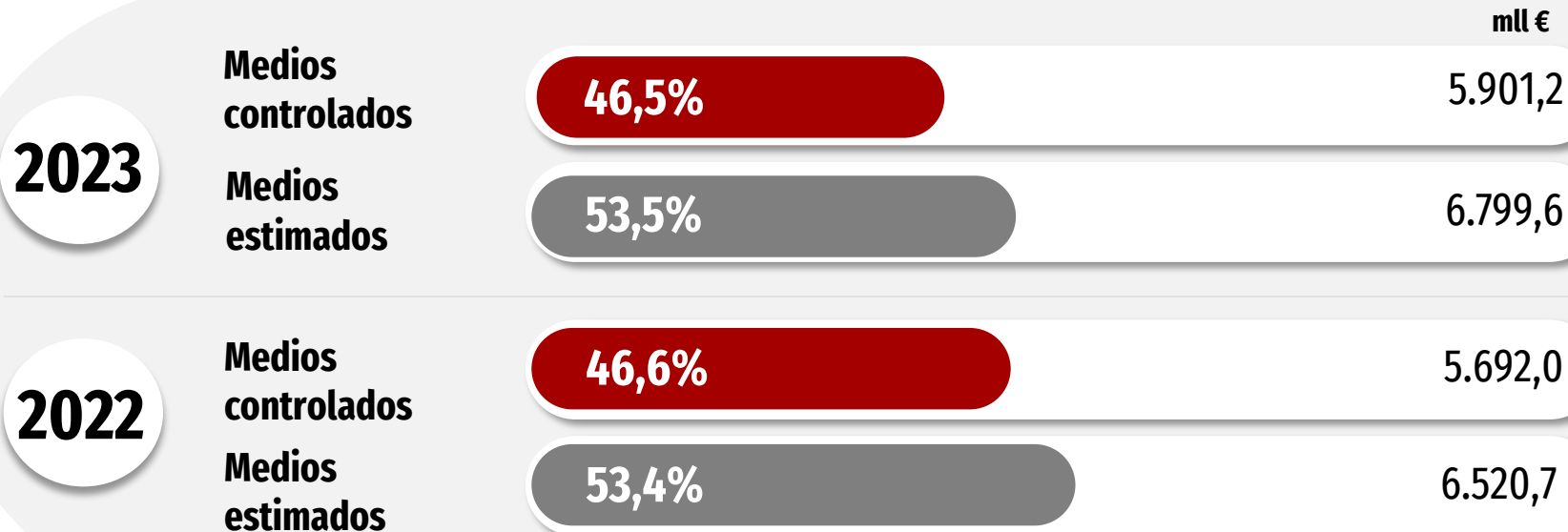
6.799,6

mll €

4,3%

Evolución por tipo de medios

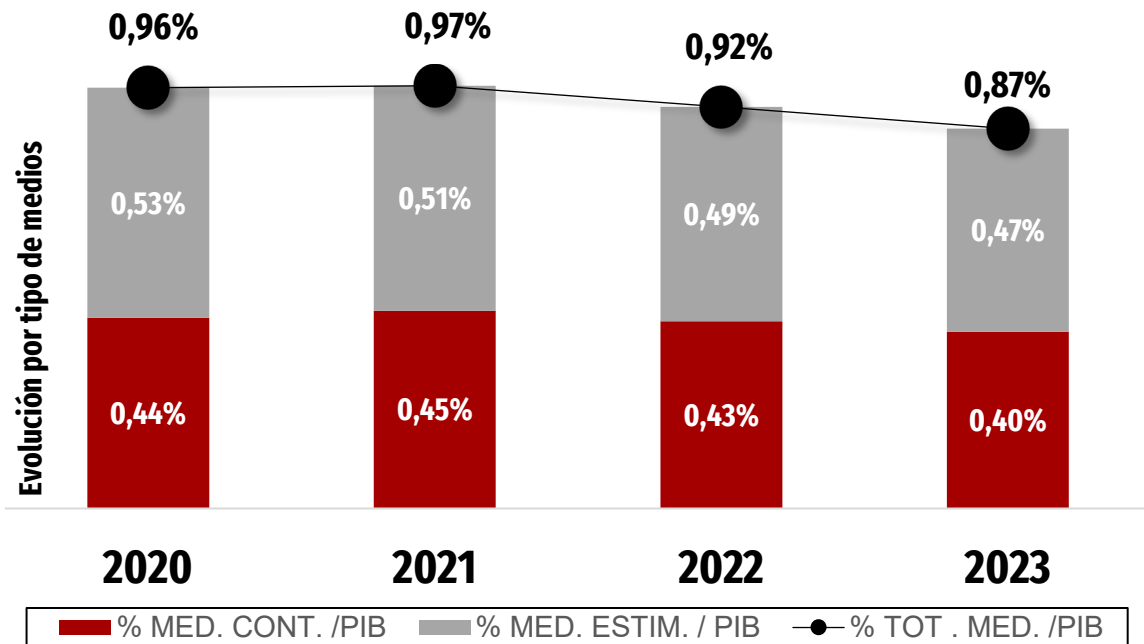
INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2023



Evolución por tipo de medios

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2023

% Inversión publicitaria sobre PIB



Fuente: Instituto nacional de Estadística **INĒ**
Datos a fecha 30/01/2024

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2023

Medios Controlados

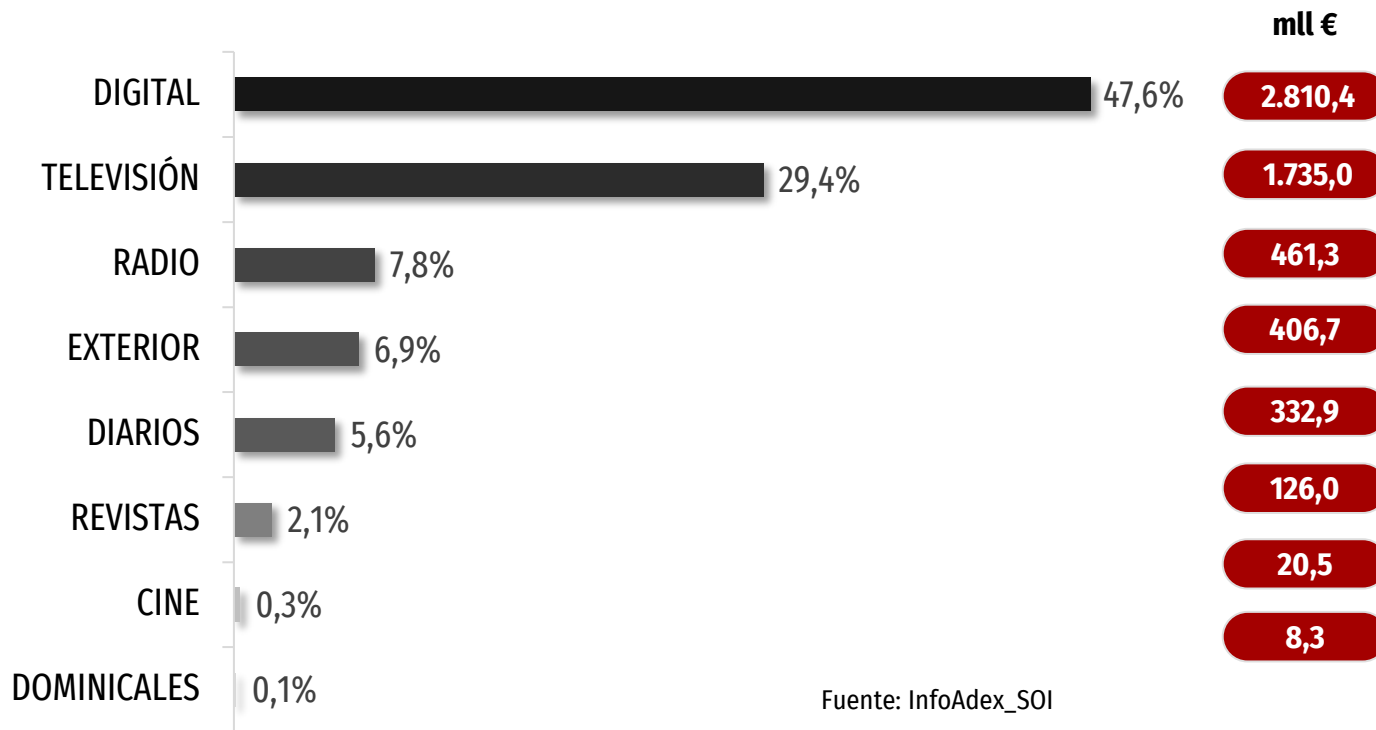
Datos a fecha 15/02/2024.

MEDIOS CONTROLADOS	2022	2023	% 23/22
CINE	22,1	20,5	-3,2
DIARIOS	340,0	332,9	-2,1
DOMINICALES	9,2	8,3	-9,5
EXTERIOR	350,2	406,7	16,1
DIGITAL	2.670,7	2.810,4	5,2
RADIO	447,2	461,3	3,2
REVISTAS	123,3	126,0	2,2
TELEVISIÓN	1.730,3	1.735,0	0,3
Total MEDIOS CONTROLADOS	5.692,0	5.901,2	3,7

mll €

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2023

Cuota Medios Controlados



Fuente: InfoAdex_SOI

Medios Controlados

4,1%

NON DIGITAL

DIGITAL

TOTAL

% VS TOTAL
MEDIOS
(CUOTA)

	NON DIGITAL	DIGITAL	TOTAL	% VS TOTAL MEDIOS (CUOTA)
CINE	20,5	-	20,5	0,3%
DIARIOS Y DOMINICALES	341,2	436,8	778,0	13,0%
EXTERIOR	267,2	139,5	406,7	6,8%
RADIO	461,3	141,0	602,4	10,1%
REVISTAS	126,0	98,7	224,7	3,8%
TELEVISIÓN	1.652,9	197,1	1.850,0	30,9%
WEBSITES	-	368,9	368,9	6,2%
RR.SS	-	789,3	789,3	13,2%
SEARCH	-	951,5	951,5	15,9%

NON DIGITAL

2.869,1

DIGITAL

3.122,9

Medios Controlados

4,1%

NON DIGITAL

DIGITAL

TOTAL

% VS TOTAL
MEDIOS
(CUOTA)

% Var. 23/22


	NON DIGITAL	DIGITAL	TOTAL	% VS TOTAL MEDIOS (CUOTA)	% Var. 23/22
CINE	20,5	-	20,5	0,3%	-3,2%
DIARIOS Y DOMINICALES	341,2	436,8	778,0	13,0%	-5,6%
EXTERIOR	267,2	139,5	406,7	6,8%	16,1%
RADIO	461,3	141,0	602,4	10,1%	5,2%
REVISTAS	126,0	98,7	224,7	3,8%	17,9%
TELEVISIÓN	1.652,9	197,1	1.850,0	30,9%	2,9%
WEBSITES	-	368,9	368,9	6,2%	7,3%
RR.SS	-	789,3	789,3	13,2%	8,5%
SEARCH	-	951,5	951,5	15,9%	2,7%

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2023

Medios Estimados

MEDIOS ESTIMADOS	2022	2023	% 23/22	Cuota 2023
ACTOS DE PATROC., MECENAZ., MARK. SOCIAL Y RSC	419,2	373,9	-10,8	5,5
ACTOS DE PATROCINIO DEPORTIVO	418,6	563,8	34,7	8,3
ANIMACIÓN PUNTO DE VENTA	33,2	44,7	34,5	0,7
ANUARIOS, GUÍAS Y DIRECTORIOS	76,9	77,2	0,4	1,1
AUDIO DIGITAL	75,0	110,7	47,5	1,6
BRANDED CONTENT	453,7	550,0	22,2	8,1
BUZONEO/FOLLETOS	256,6	255,1	-0,6	3,8
CATÁLOGOS	48,1	40,9	-15,1	0,6
ESPORTS	37,0	41,9	13,2	0,6
FERIAS Y EXPOSICIONES	30,2	38,3	26,9	0,6
INFLUENCERS	63,9	79,1	23,9	1,2
JUEGOS PROMOCIONALES OFF LINE	8,9	8,8	-1,2	0,1
MAILING PERSONALIZADO	1.442,2	1.221,4	-16,0	17,8
MARKETING TELEFÓNICO	1.655,3	1.817,6	9,8	26,7
P.L.V. MERCHANDISING, SEÑALIZACIÓN Y RÓTULOS	1.430,9	1.509,8	5,5	22,2
PUBLIC. EMPRESA: REVISTAS, BOLETINES, MEMORIAS	18,2	19,9	9,5	0,3
REGALOS PUBLICITARIOS OFF LINE	36,8	40,9	11,2	0,6
TARJETAS DE FIDELIZACIÓN OFF LINE	16,0	15,4	-3,7	0,2
Total MEDIOS ESTIMADOS	6.520,7	6.799,6	4,3	100,0

mll €

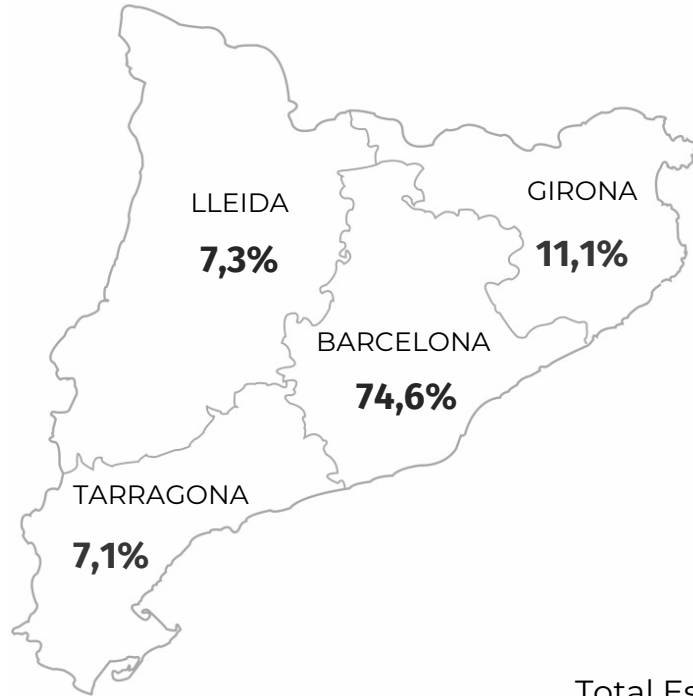
A nighttime photograph of the Palau de la Generalitat de Catalunya in Barcelona. The building is illuminated with warm lights, and several blue spotlights beam down from above. In the foreground, four large, classical columns stand prominently. The sky is dark, and the overall atmosphere is dramatic and celebratory.

INVERSIÓN GENERADA POR ANUNCIANTES DE CATALUNYA

INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2023



Distribución provincial 2023



16,1% de los anunciantes de España son de **Catalunya**.

Número de anunciantes en 2023

Nº anunciantes

Inversión (mill. €)

Total España

44.815

4.236,0

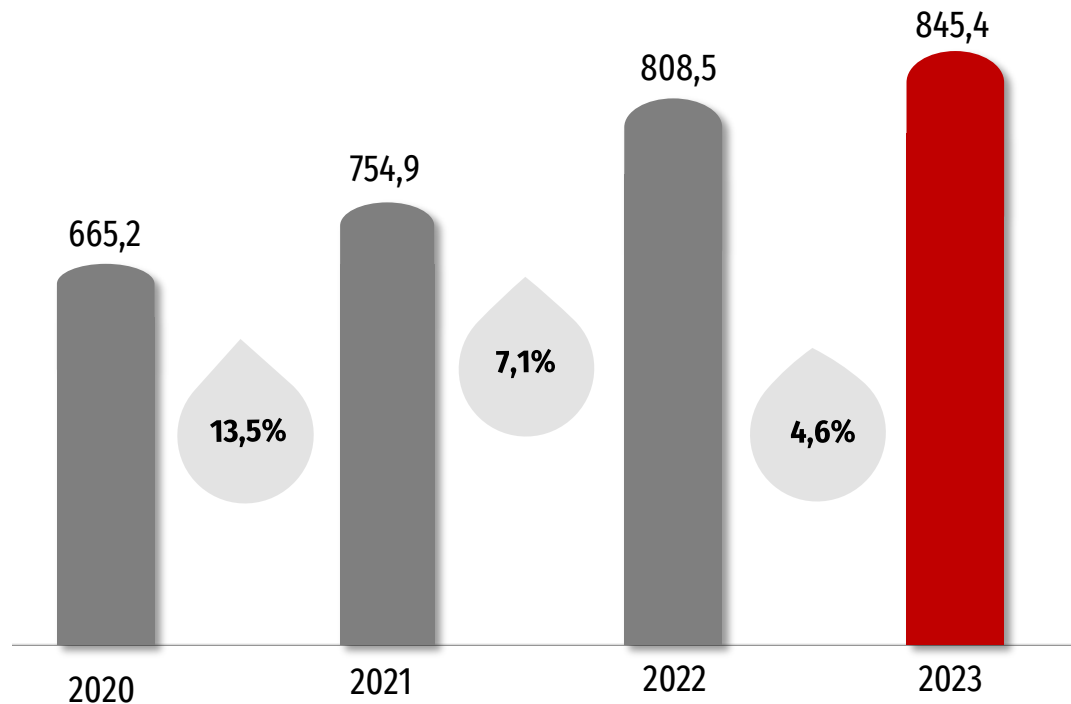
Catalunya

7.199

845,4

INVERSIÓN INTERANUAL GENERADA EN CATALUNYA

Evolución % interanual generada en Catalunya

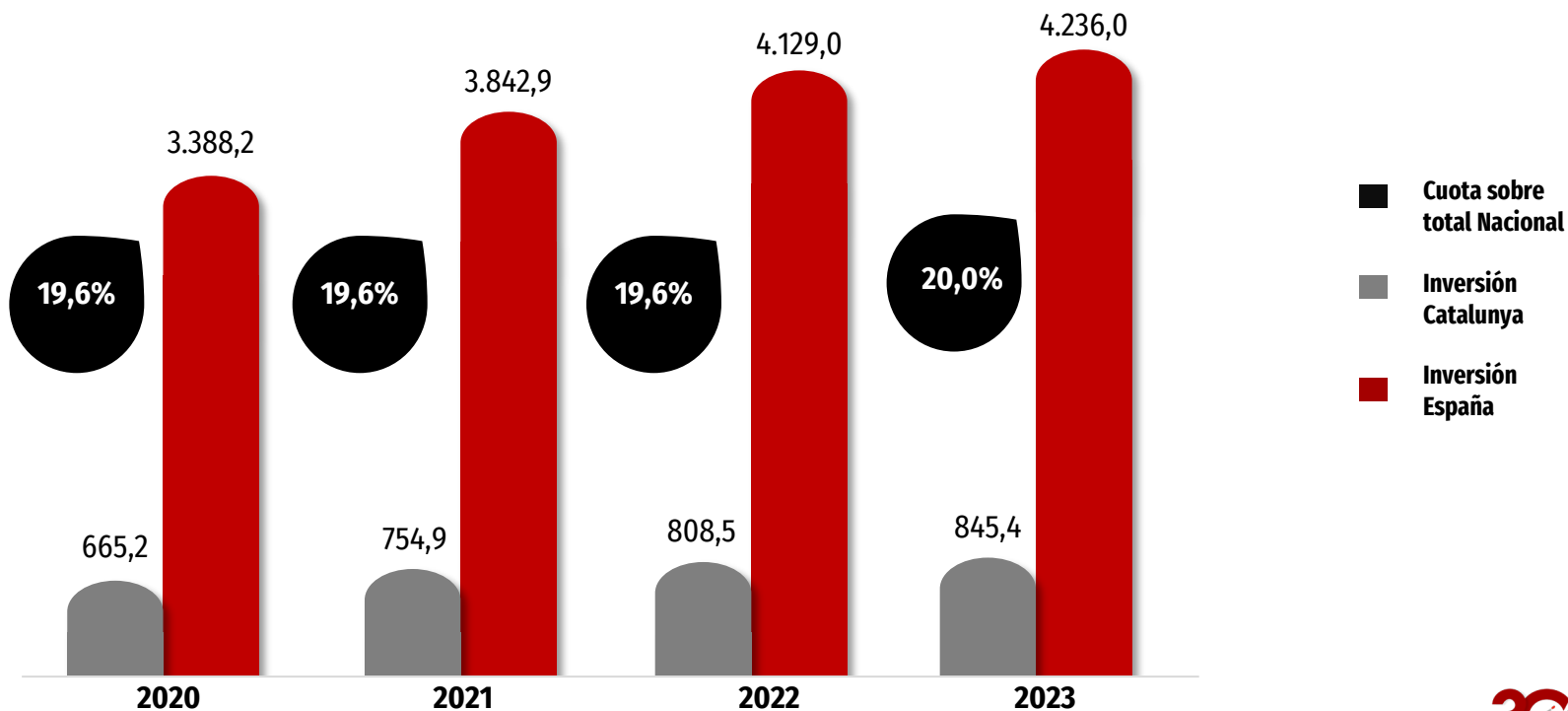


Desde 2020 hasta 2023, los anunciantes de Catalunya han invertido en publicidad un **27,1%** más, que el año anterior.

Fuente: InfoAdex

INVERSIÓN INTERANUAL GENERADA EN CATALUNYA

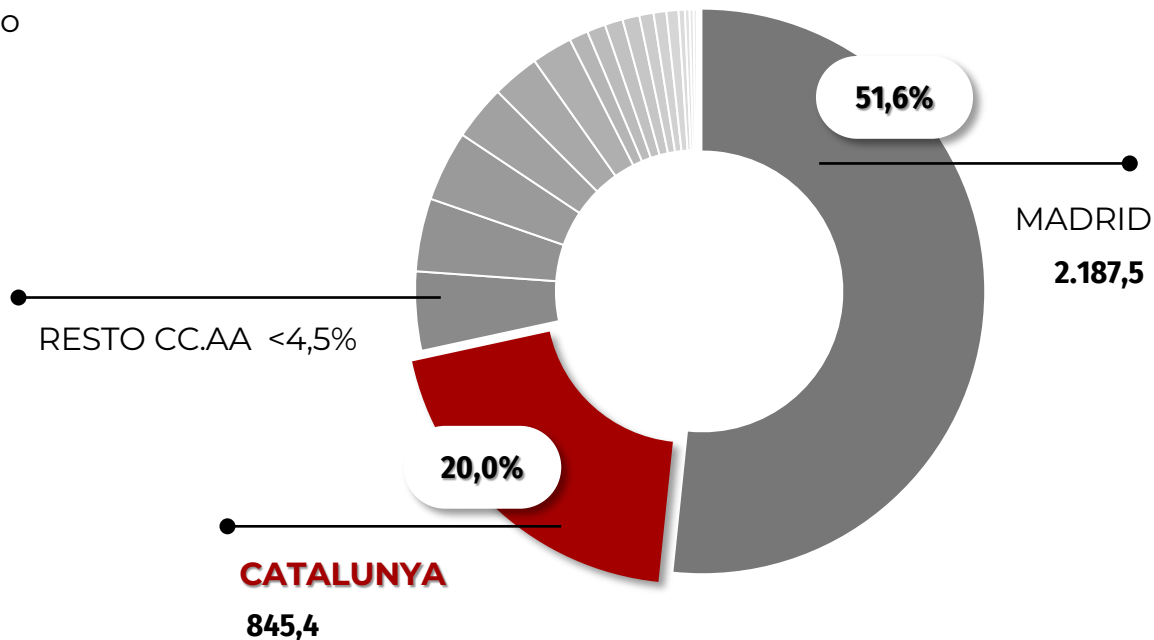
Cuota respecto a total nacional



INVERSIÓN INTERANUAL GENERADA EN CATALUNYA

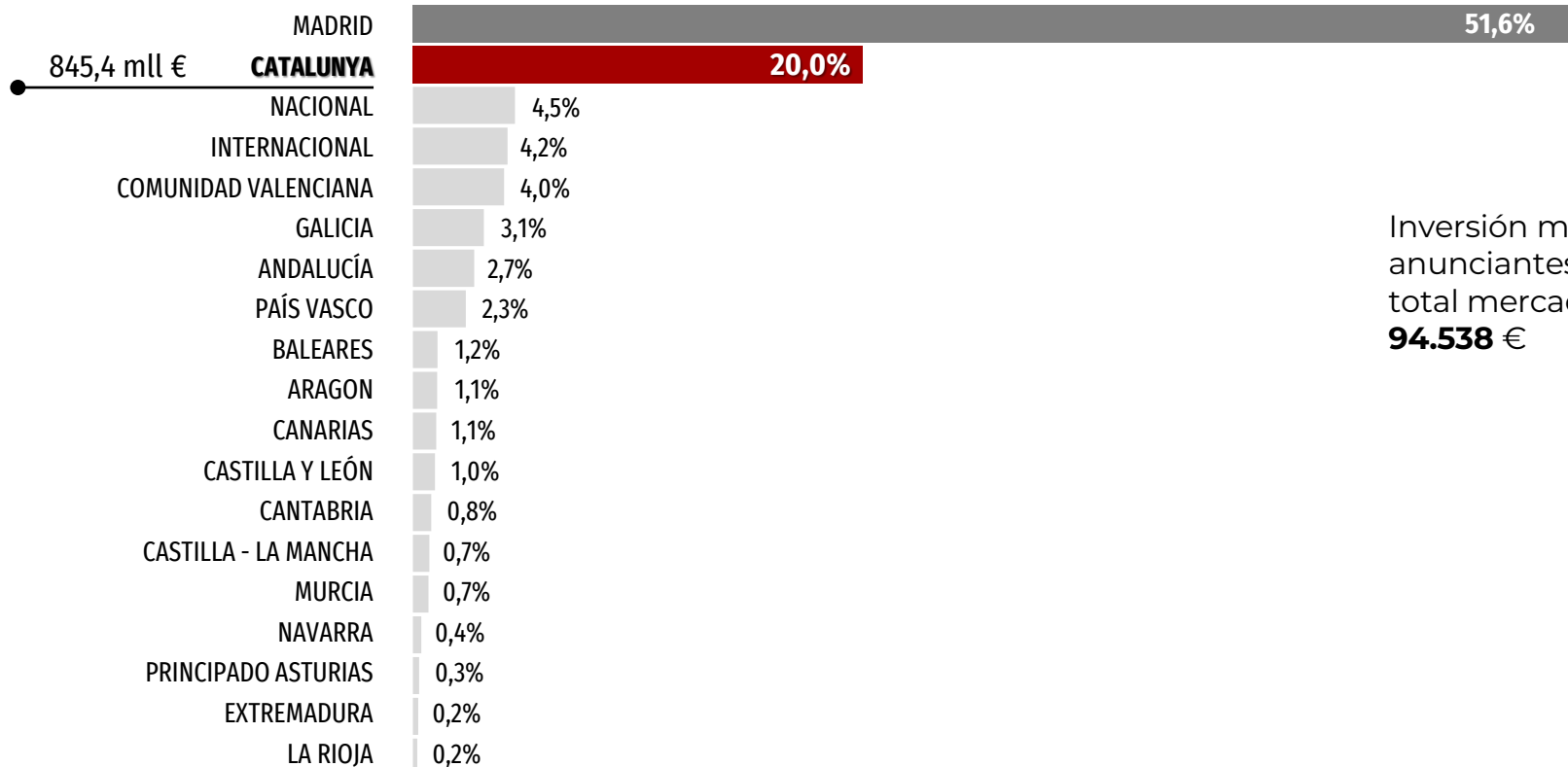
Inversión de anunciantes por CC.AA. 2023

Inversión media por
anunciantes en el
total mercado
94.538 €



INVERSIÓN INTERANUAL GENERADA EN CATALUNYA

Inversión de anunciantes por CC.AA. 2023



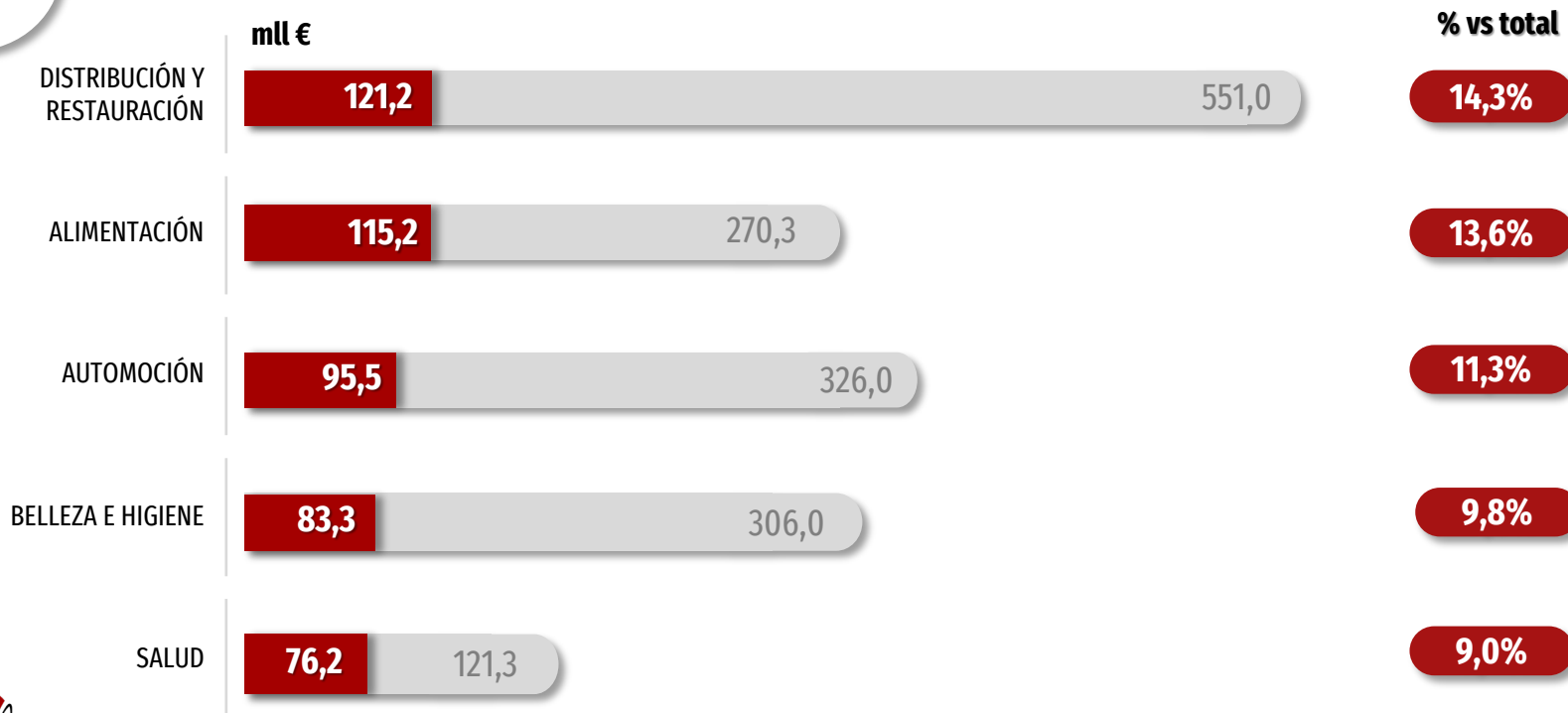
Inversión media por
anunciantes en el
total mercado
94.538 €

INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2023



Top 5 Sectores

58%



INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2023



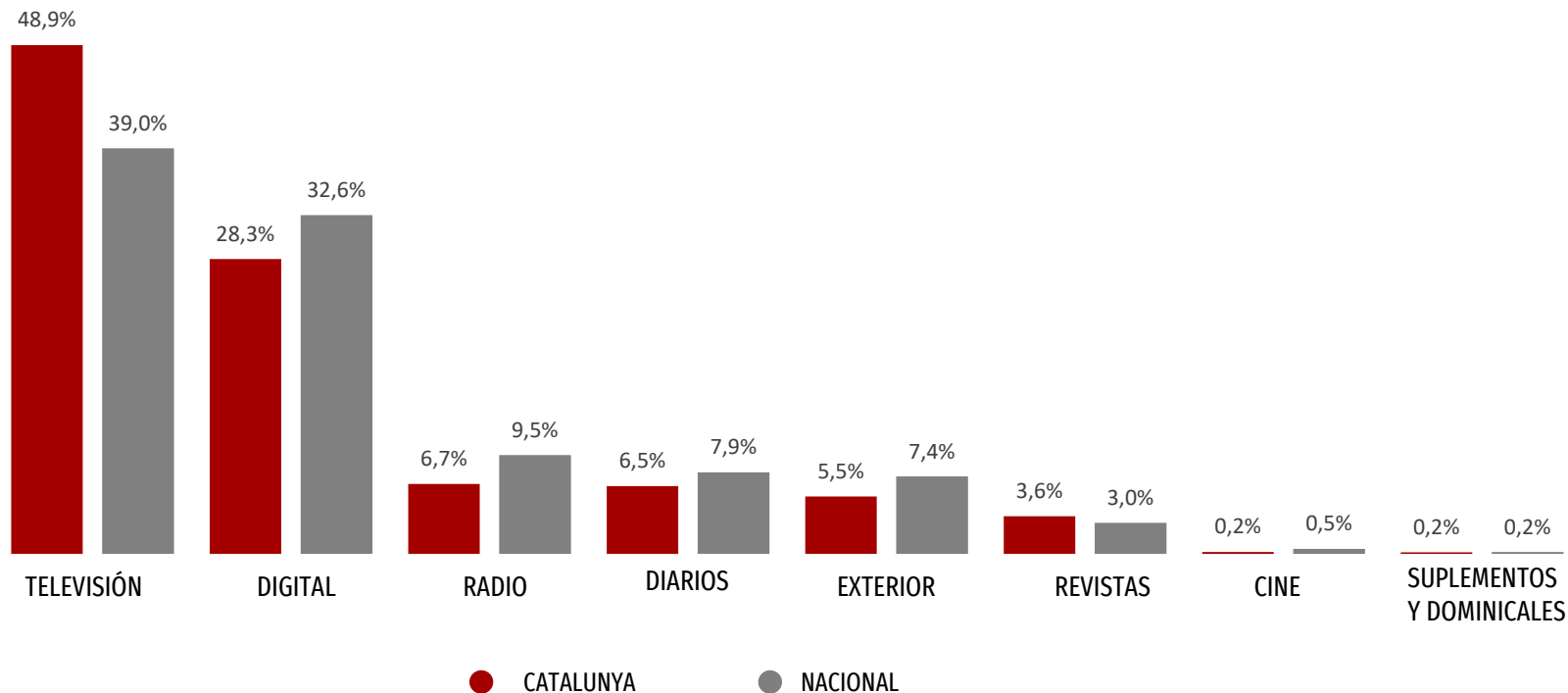
Top 10 Anunciantes

RK	ANUNCIANTES	2022	2023	% 22/23	Cuota 2023
1	VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	42,9	47,0	9,6%	5,6%
2	LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U.	25,8	33,9	31,4%	4,0%
3	PUIG, S.L.	20,7	22,3	8,0%	2,6%
4	ALDI SUPERMERCADOS, S.L.	15,4	21,3	38,2%	2,5%
5	SEAT,S.A.	17,8	21,2	19,3%	2,5%
6	NISSAN IBERIA,S.A.	9,8	18,4	87,1%	2,2%
7	DANONE, S.A.	16,1	17,4	8,1%	2,1%
8	COTY SPAIN, S.L.	20,6	17,4	-15,6%	2,1%
9	RECKITT BENCKISER HEALTHCARE, S.A.	14,4	15,6	8,7%	1,8%
10	NESTLE ESPAÑA, S.A.	13,9	14,3	2,9%	1,7%
Total TOP 10 anunciantes		197,3	228,8	15,9%	27,1%
Total Anunciantes		808,5	845,4	4,6%	100,0%

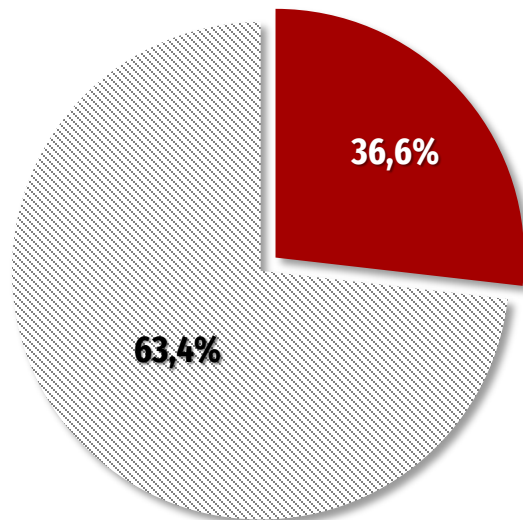
INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2023



Cuota inversión por medio

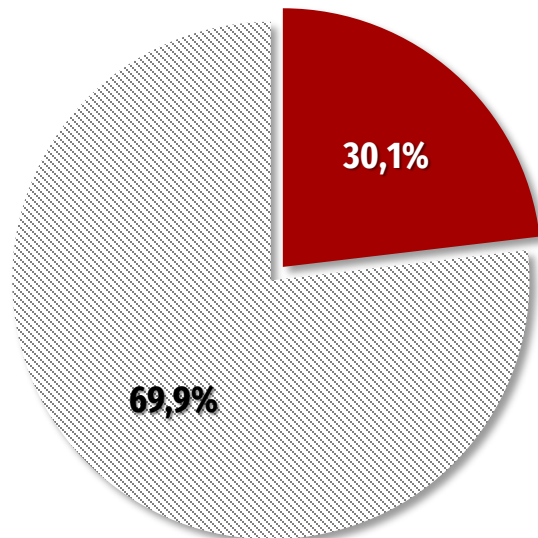


Top 10 Anunciantes



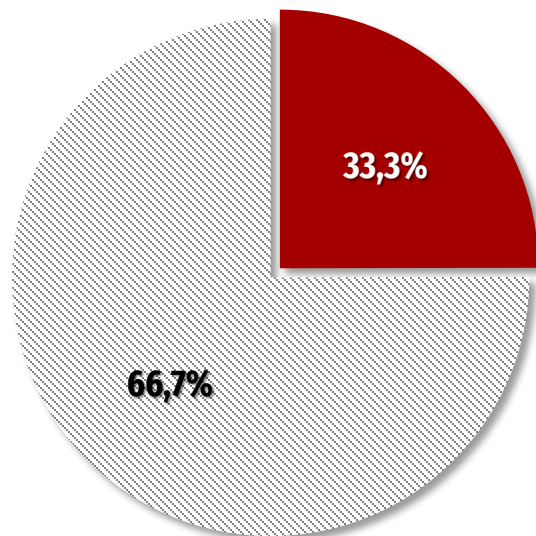
Anunciantes	2022	2023	% 23/22
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	18,7	21,3	13,9%
LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U.	16,4	21,0	28,5%
PUIG, S.L.	17,5	19,6	12,3%
COTY SPAIN, S.L.	17,4	14,8	-15,0%
RECKITT BENCKISER HEALTHCARE, S.A.	13,2	14,3	8,5%
DANONE, S.A.	11,4	13,8	20,7%
RECKITT BENCKISER ESPAÑA, S.L.	11,5	12,4	7,9%
ALDI SUPERMERCADOS, S.L.	9,9	11,9	20,0%
SEAT,S.A.	5,1	11,4	123,0%
NESTLE ESPAÑA, S.A.	9,2	11,0	18,9%
Total 10 Anunciantes	130,3	151,5	16,3%
Total Televisión	406,3	413,4	1,8%

Top 10 Anunciantes



Anunciantes	2022	2023	% 23/22
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	13,1	14,9	13,9%
LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U.	7,8	10,3	32,4%
KAVE HOME, S.L.	1,9	8,6	341,6%
NISSAN IBERIA,S.A.	4,9	7,3	50,2%
ALDI SUPERMERCADOS, S.L.	3,2	7,1	120,1%
EDITORIAL PLANETA, S.A.U.	3,7	6,3	70,5%
SEAT,S.A.	7,8	5,4	-31,3%
MEDIA MARKT SATURN, S.A	1,5	4,5	202,2%
PENGUIN RANDOM HOUSE G.EDITOR.,S.A.	1,0	4,0	282,5%
ISDIN, S.A.	1,2	3,6	193,4%
Total 10 Anunciantes	46,3	72,1	55,8%
Total Digital	221,5	239,6	8,2%

Top 10 Anunciantes



Anunciantes	2022	2023	% 23/22
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	1,8	3,0	70,2%
KERN PHARMA, S.L.	1,6	2,8	74,6%
COFIDIS, S.A. SUCURSAL EN ESPAÑA	2,7	2,5	-8,5%
SEAT,S.A.	2,5	2,2	-12,7%
ALDI SUPERMERCADOS, S.L.	1,8	1,8	2,8%
ZALANDO GMBH SUCURSAL ESPAÑA	2,5	1,7	-34,3%
LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U.	0,7	1,5	127,2%
GENERALITAT DE CATALUNYA	0,9	1,3	42,1%
LABORATORIOS ERN, S.A.	0,0	1,1	3170,8%
MEDIA MARKT SATURN, S.A	1,4	1,1	-25,6%
Total 10 Anunciantes	15,9	19,0	19,1%
Total Radio	52,9	57,0	7,8%

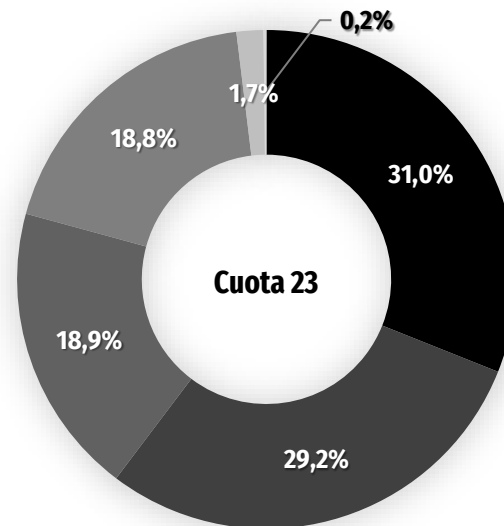
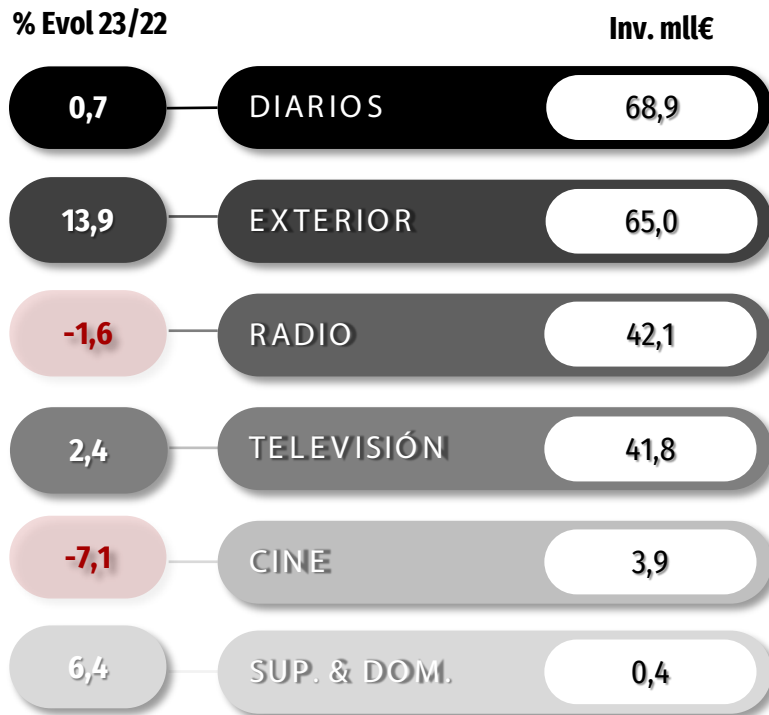
An aerial photograph of a coastal city at dusk. The city is illuminated with warm lights, and the sky is a mix of orange and blue. In the foreground, a wide beach stretches along the coast, with waves gently washing onto the shore. The background shows a range of mountains under a darkening sky. The text 'INVERSIÓN RECIBIDA POR LOS MEDIOS DE CATALUNYA' is overlaid in large, white, bold letters on the left side of the image.

INVERSIÓN RECIBIDA POR LOS MEDIOS DE CATALUNYA

INVERSIÓN RECIBIDA EN LOS MEDIOS DE CATALUNYA



Cuota inversión por medio



3,9%



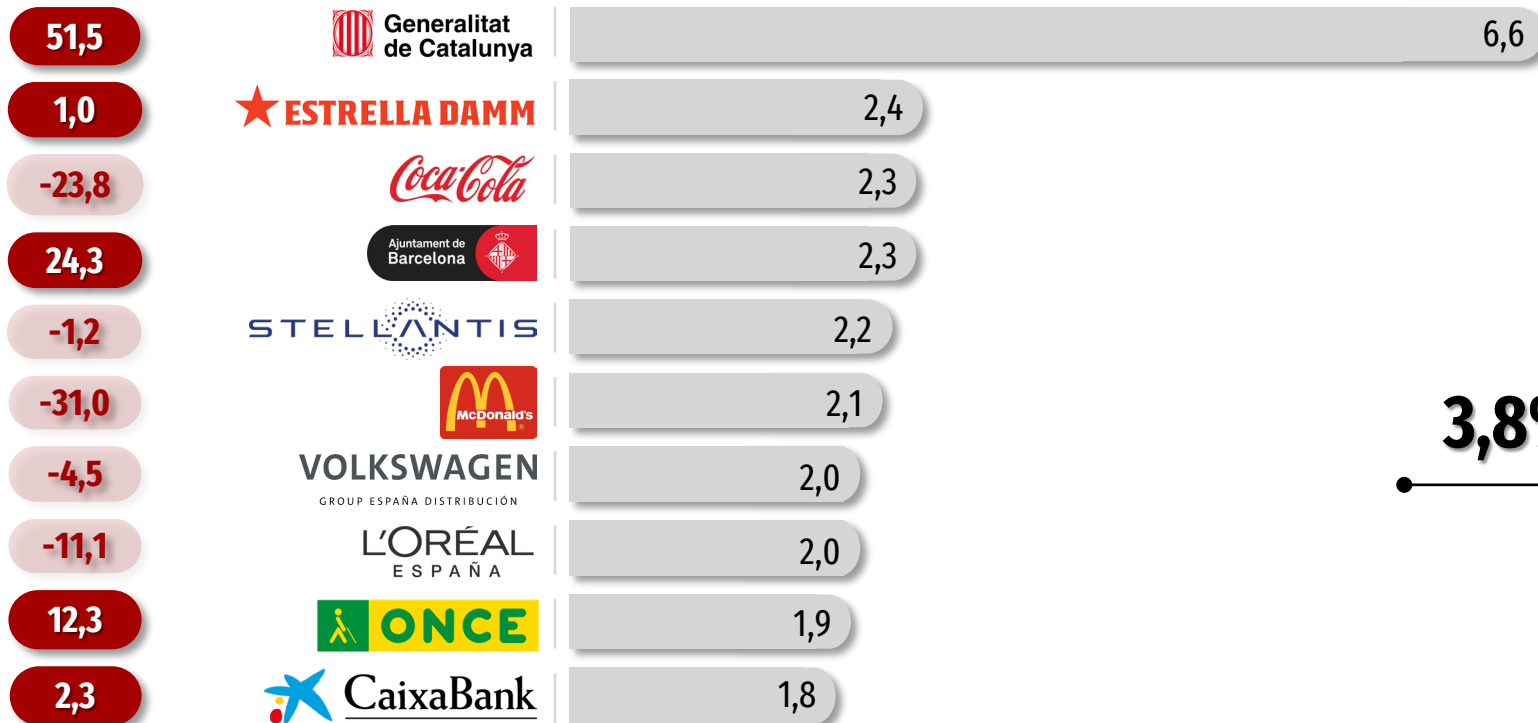
INVERSIÓN RECIBIDA EN LOS MEDIOS DE CATALUNYA



Top 10 Anunciantes

% Var. 23/22

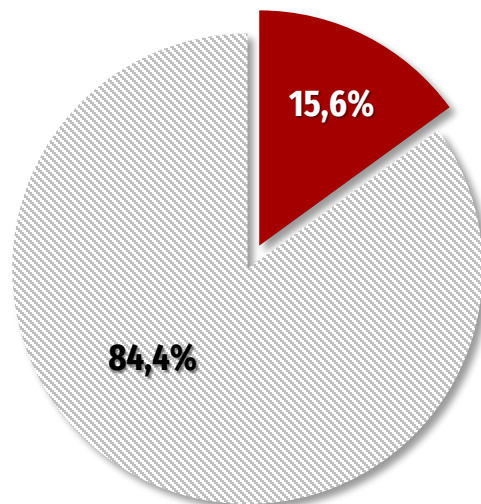
Inv. mll€



3,8%

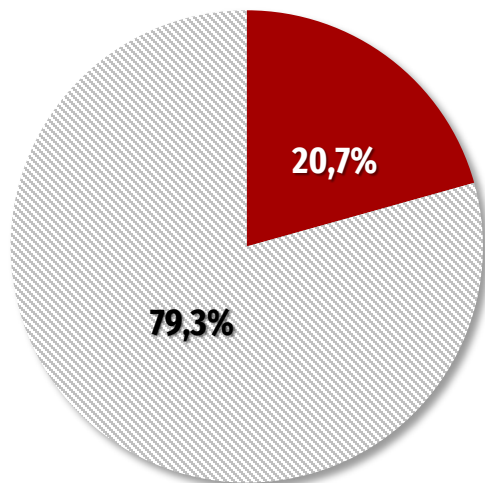


Top 10 Anunciantes



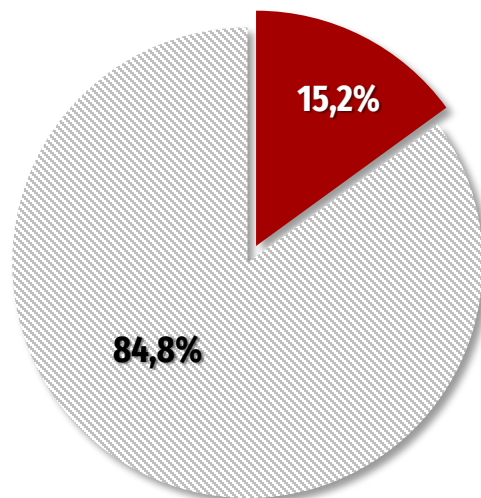
Anunciantes	2022	2023	% 23 vs 22
GENERALITAT DE CATALUNYA	1,5	2,3	52,1%
AJUNTAMENT BARCELONA	1,0	1,4	37,9%
OFIPRIX, S.L.	1,1	1,2	10,2%
INSOF 1414, S.L.	1,4	1,1	-18,1%
VIAJES EL CORTE INGLES,S.A.	0,8	1,1	38,8%
CENTRAL DP 2013, S.L.	1,0	1,0	-2,9%
FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA	0,5	0,8	58,3%
MEMORA SERVICIOS FUNERARIOS, S.L.	0,3	0,7	113,7%
FUND.BANCARIA CAIXA EST.PENS.BARCE.	0,6	0,6	7,2%
CAIXABANK, S.A.	0,5	0,6	6,4%
Total Top 10 Anunciantes	8,7	10,7	23,3%
Total Anunciantes	68,4	68,9	0,7%

Top 10 Anunciantes



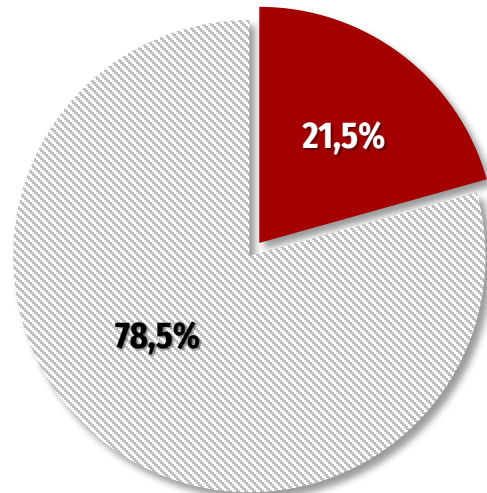
Anunciantes	2022	2023	% 23 vs 22
CIA.SERV.BEB.REFRESC.SL(COCA COLA)	2,9	2,2	-23,9%
MC DONALD'S SISTEMAS DE ESPAÑA,S.A	2,8	2,0	-30,7%
L OREAL ESPAÑA, S.A.	2,1	1,9	-9,6%
THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA,S.L.	1,3	1,6	23,8%
GENERALITAT DE CATALUNYA	0,5	1,1	142,2%
BURGER KING SPAIN, S.L.	1,8	1,1	-40,9%
MOCO MUSEUM BARCELONA, S.L.	1,3	1,0	-24,1%
ORANGE ESPAGNE, S.A.	0,4	1,0	143,0%
PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.	0,4	0,9	120,1%
NETFLIX INTERNATIONAL B.V.	0,8	0,9	10,0%
Total Top 10 Anunciantes	14,2	13,5	-5,2%
Total Anunciantes	57,0	65,0	13,9%

Top 10 Anunciantes



Anunciantes	2022	2023	% 23 vs 22
ORGANIZACION NACIONAL CIEGOS ESPAÑ.	1,4	1,4	-0,6%
GENERALITAT DE CATALUNYA	0,9	1,3	38,4%
OCASION PLUS, S.L.	0,6	0,6	10,8%
EL CORTE INGLES, S.A.	0,7	0,6	-7,9%
LABORATORIOS LOHEOR, S.L.	0,5	0,5	3,6%
CAIXABANK, S.A.	0,4	0,5	8,5%
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	0,3	0,4	27,9%
STELLANTIS ESPAÑA, S.L.	0,3	0,4	19,0%
SEAT,S.A.	0,3	0,4	22,8%
AJUNTAMENT BARCELONA	0,3	0,4	28,0%
Total Top 10 Anunciantes	5,7	6,4	12,3%
Total Anunciantes	42,8	42,1	-1,6%

Top 10 Anunciantes



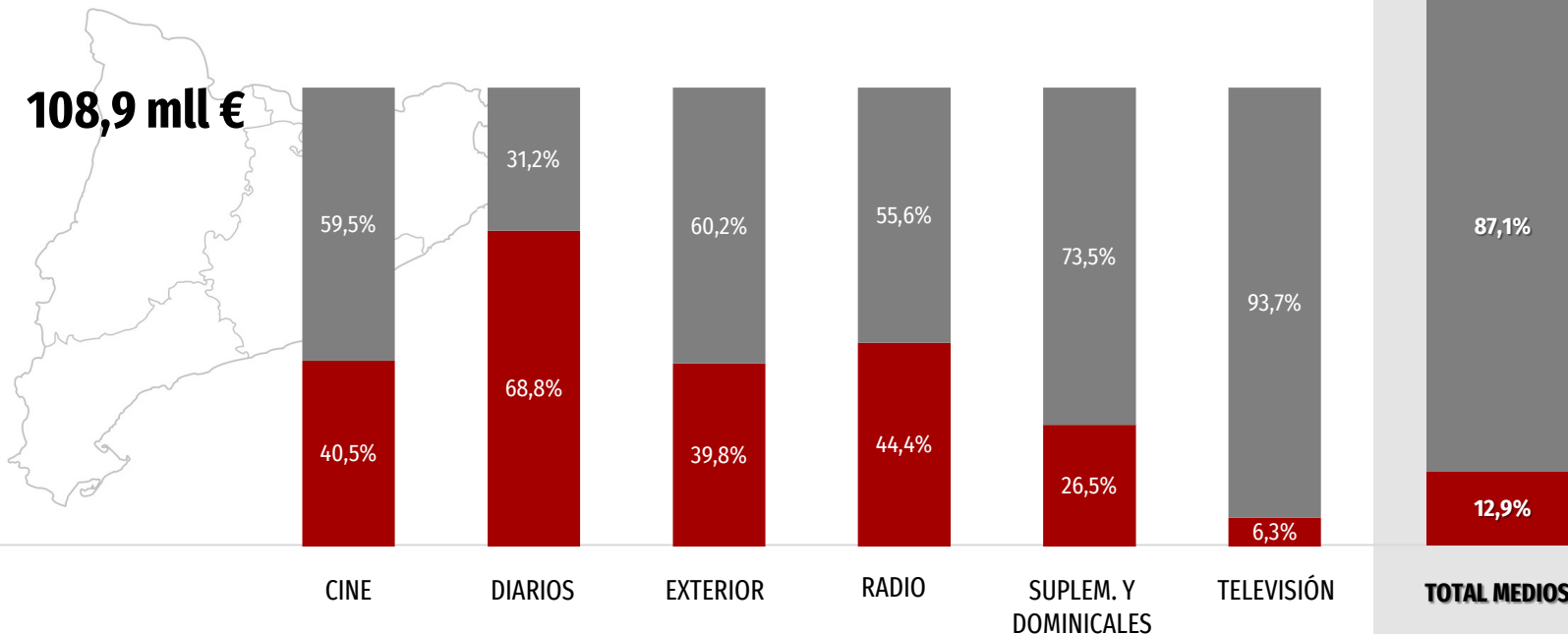
Anunciantes	2022	2023	% 23 vs 22
GENERALITAT DE CATALUNYA	1,5	1,8	20,9%
S.A.DAMM	1,9	1,7	-8,9%
STELLANTIS ESPAÑA, S.L.	1,0	1,0	-1,9%
DANONE, S.A.	0,7	0,7	7,3%
CAIXABANK, S.A.	0,7	0,7	-1,2%
J.GARCIA CARRION, S.A.	0,5	0,7	44,9%
MINISTERIO DEL INTERIOR	0,0	0,7	
PUIG, S.L.	0,5	0,5	6,5%
LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U.	0,5	0,5	19,2%
CAPRABO, S.A.	0,6	0,5	-9,4%
Total Top 10 Anunciantes	7,9	9,0	13,9%
Total Anunciantes	40,9	41,8	2,4%

INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2023



% Anunciantes catalanes en Catalunya vs. Resto de Comunidades

108,9 mll €



● RESTO COMUNIDADES

● CATALUNYA



#IADestudio24CAT

Moltes gràcies!

Para mayor información visita nuestra web

 www.infoadex.es

 iad@infoadex.es

 +34 91 556 66 99

Follow us

