



PRESENTACIÓN  
ESTUDIO INFOADEX  
DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA  
EN ESPAÑA 2024

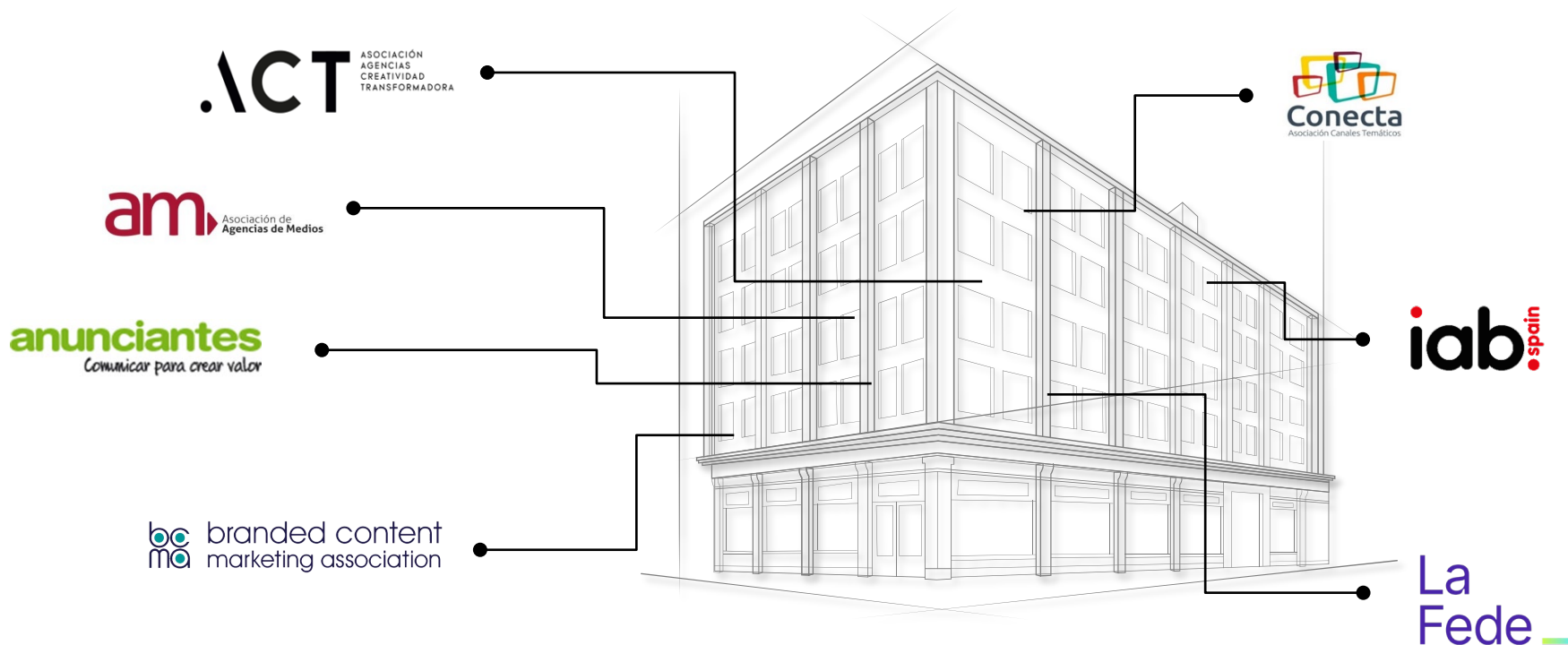
30° EDICIÓN

#IADestudio2024

**INFOADEX**  
INFORMACIÓN ÚTIL

# Comité Técnico

## ESTUDIO INFOADEX DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ESPAÑA 2024



# INVERSIÓN REAL ESTIMADA

Evolución 2023:  
Interanual, por tipos de medios, inversión publicitaria sobre PIB.

26,465.54

28,161.92

26,465.54

198.45

37,492.43

201.55

19,569.00

1,097.95

0.00

26,717.43

7,534.44

12,512.54

28,875.56

1,538.78

-58.93

0.01

-0.00

428.593

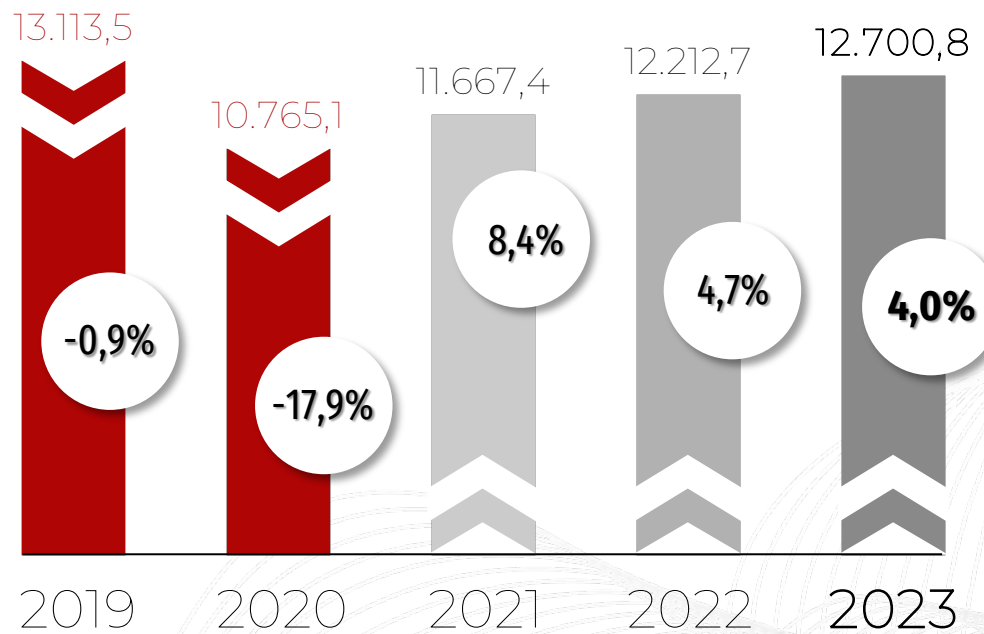
+3.74

+4.58

+9.42

# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2023

**%Variación vs. Año anterior**



Fuente: InfoAdex



# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2023

2023

Medios controlados

46,5%

5.901,2

% 23/22

3,7%

Medios estimados

53,5%

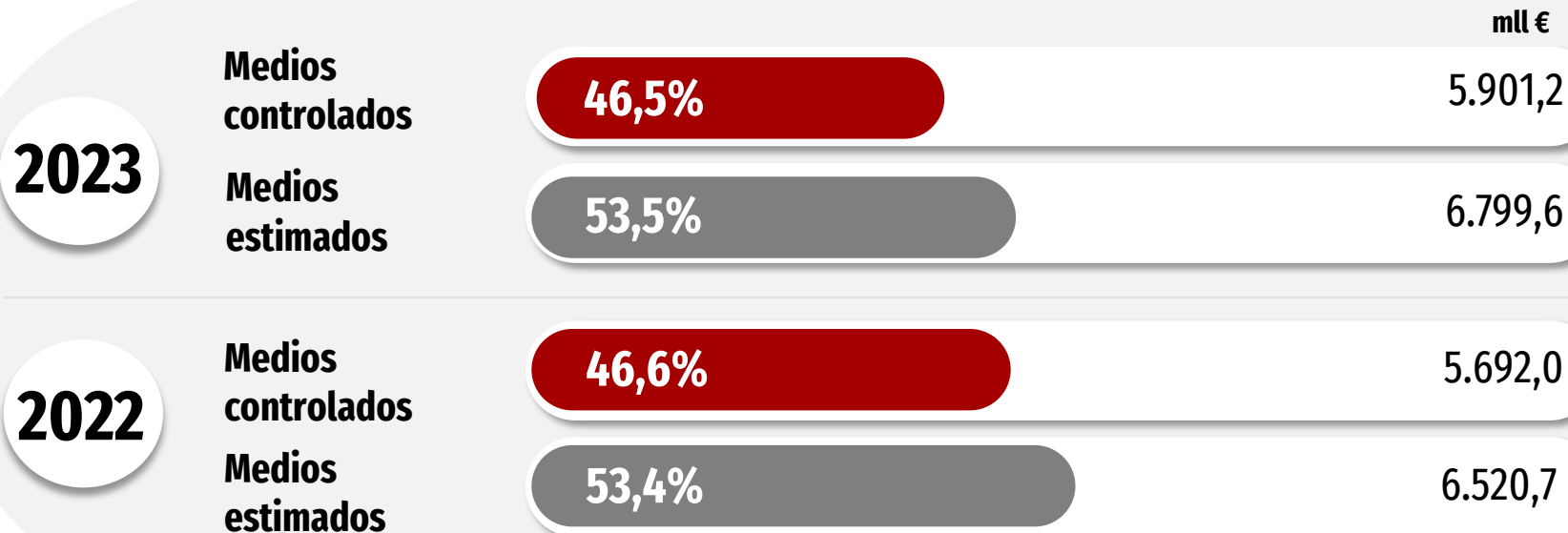
6.799,6

ml €

4,3%

Evolución por tipo de medios

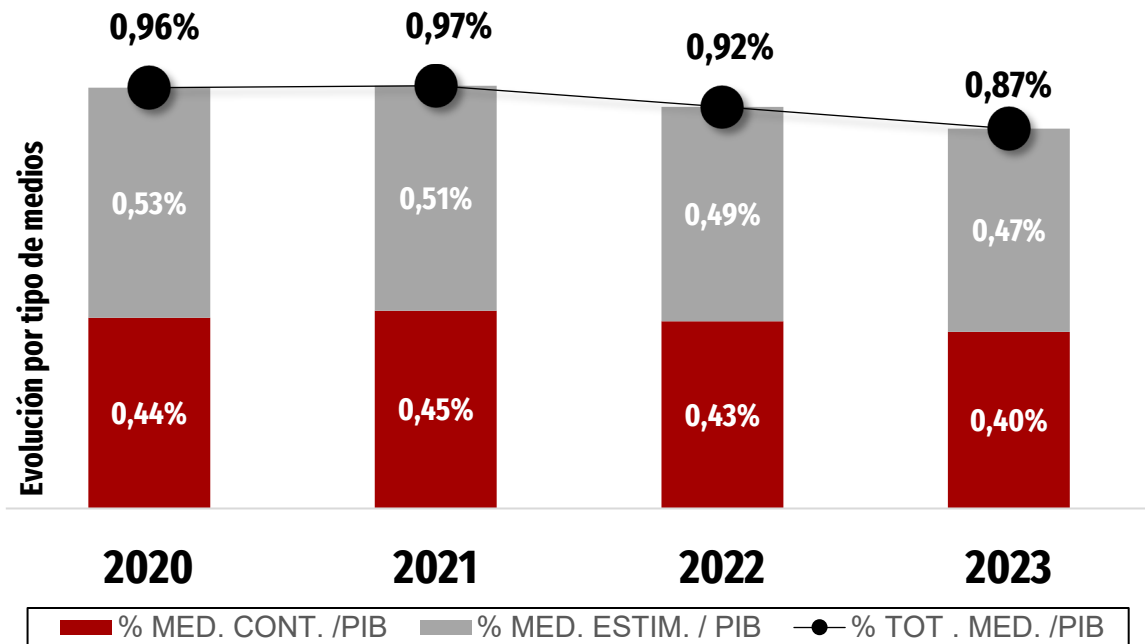
# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2023



Evolución por tipo de medios

# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2023

## % Inversión publicitaria sobre PIB



Fuente: Instituto nacional de Estadística  
Datos a fecha 30/01/2024

INE

# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2023

## Medios Controlados

Datos a fecha 15/02/2024.

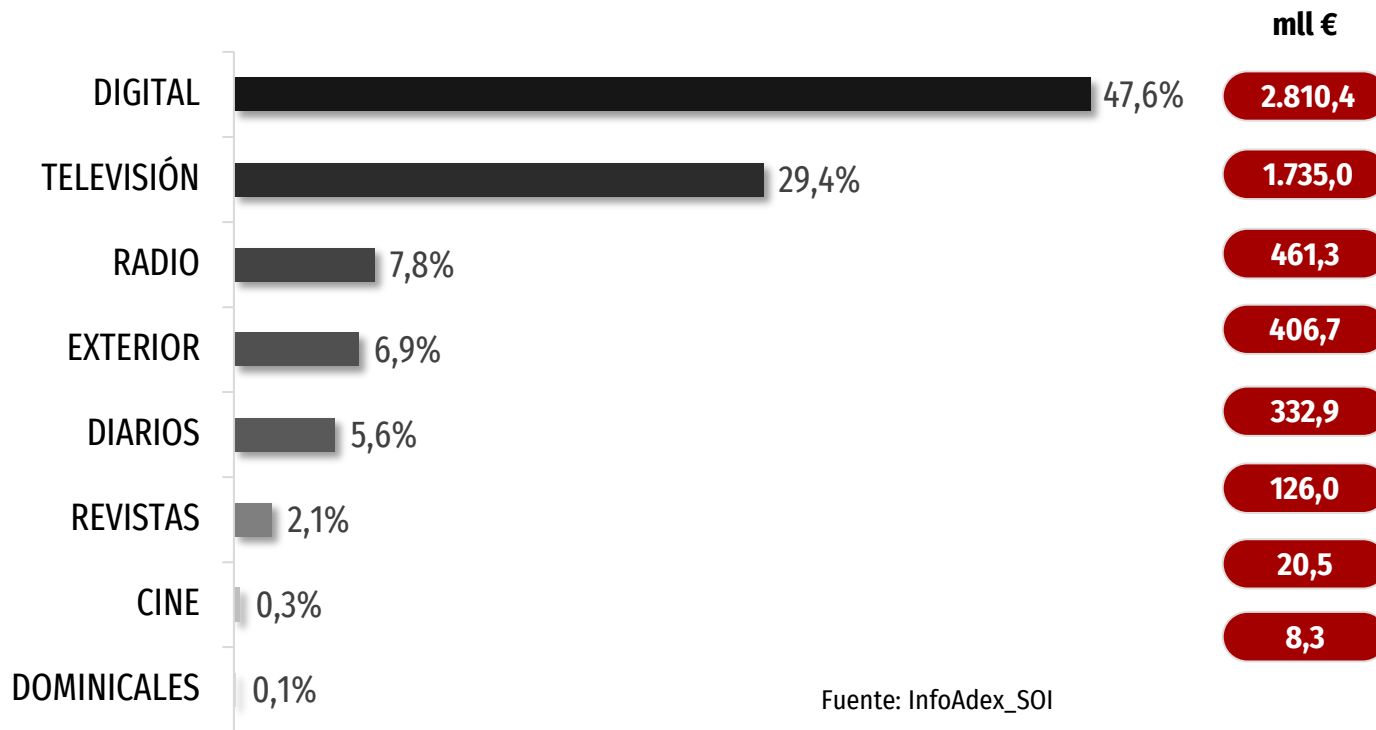
MEDIOS CONTROLADOS	2022	2023	% 23/22
CINE	21,1	20,5	-3,2
DIARIOS	340,0	332,9	-2,1
DOMINICALES	9,2	8,3	-9,5
EXTERIOR	350,2	406,7	16,1
DIGITAL	2.670,7	2.810,4	5,2
RADIO	447,2	461,3	3,2
REVISTAS	123,3	126,0	2,2
TELEVISIÓN	1.730,3	1.735,0	0,3
<b>Total MEDIOS CONTROLADOS</b>	<b>5.692,0</b>	<b>5.901,2</b>	<b>3,7</b>

mll €



# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2023

## Cuota Medios Controlados



## Medios Controlados

4,1%

NON DIGITAL

DIGITAL

TOTAL

% DIGITAL VS  
TOTAL MEDIO

	NON DIGITAL	DIGITAL	TOTAL	% DIGITAL VS TOTAL MEDIO
CINE	20,5	-	20,5	0,3%
DIARIOS Y DOMINICALES	341,2	436,8	778,0	13,0%
EXTERIOR	267,2	139,5	406,7	6,8%
RADIO	461,3	141,0	602,4	10,1%
REVISTAS	126,0	98,7	224,7	3,8%
TELEVISIÓN	1.652,9	197,1	1.850,0	30,9%
WEBSITES	-	368,9	368,9	6,2%
RR.SS	-	789,3	789,3	13,2%
SEARCH	-	951,5	951,5	15,9%

NON DIGITAL

2.869,1

DIGITAL

3.122,9

## Medios Controlados

4,1%

NON DIGITAL

DIGITAL

TOTAL

% DIGITAL VS  
TOTAL MEDIO

% Var. 23/22

	NON DIGITAL	DIGITAL	TOTAL	% DIGITAL VS TOTAL MEDIO	% Var. 23/22
CINE	20,5	-	20,5	0,3%	-3,2%
DIARIOS Y DOMINICALES	341,2	436,8	778,0	13,0%	-5,6%
EXTERIOR	267,2	139,5	406,7	6,8%	16,1%
RADIO	461,3	141,0	602,4	10,1%	5,2%
REVISTAS	126,0	98,7	224,7	3,8%	17,9%
TELEVISIÓN	1.652,9	197,1	1.850,0	30,9%	2,9%
WEBSITES	-	368,9	368,9	6,2%	7,3%
RR.SS	-	789,3	789,3	13,2%	8,5%
SEARCH	-	951,5	951,5	15,9%	2,7%

# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2023

## Medios Estimados

MEDIOS ESTIMADOS	2022	2023	% 23/22	Cuota 2023
ACTOS DE PATROC., MECENAZ., MARK. SOCIAL Y RSC	419,2	373,9	-10,8	5,5
ACTOS DE PATROCINIO DEPORTIVO	418,6	563,8	34,7	8,3
ANIMACIÓN PUNTO DE VENTA	33,2	44,7	34,5	0,7
ANUARIOS, GUÍAS Y DIRECTORIOS	76,9	77,2	0,4	1,1
AUDIO DIGITAL	75,0	110,7	47,5	1,6
BRANDED CONTENT	453,7	550,0	21,2	8,1
BUZONEO/FOLLETOS	256,6	255,1	-0,6	3,8
CATÁLOGOS	48,1	40,9	-15,1	0,6
ESPORTS	37,0	41,9	13,2	0,6
FERIAS Y EXPOSICIONES	30,2	38,3	26,9	0,6
INFLUENCERS	63,9	79,1	23,9	1,2
JUEGOS PROMOCIONALES OFF LINE	8,9	8,8	-1,2	0,1
MAILING PERSONALIZADO	1.442,2	1.211,4	-16,0	17,8
MARKETING TELEFÓNICO	1.655,3	1.817,6	9,8	26,7
P.L.V. MERCHANDISING, SEÑALIZACIÓN Y RÓTULOS	1.430,9	1.509,8	5,5	22,2
PUBLIC. EMPRESA: REVISTAS, BOLETINES, MEMORIAS	18,2	19,9	9,5	0,3
REGALOS PUBLICITARIOS OFF LINE	36,8	40,9	11,2	0,6
TARJETAS DE FIDELIZACIÓN OFF LINE	16,0	15,4	-3,7	0,2
<b>Total MEDIOS ESTIMADOS</b>	<b>6.520,7</b>	<b>6.799,6</b>	<b>4,3</b>	<b>100,0</b>

mll €



# INVERSIÓN CONTROLADA

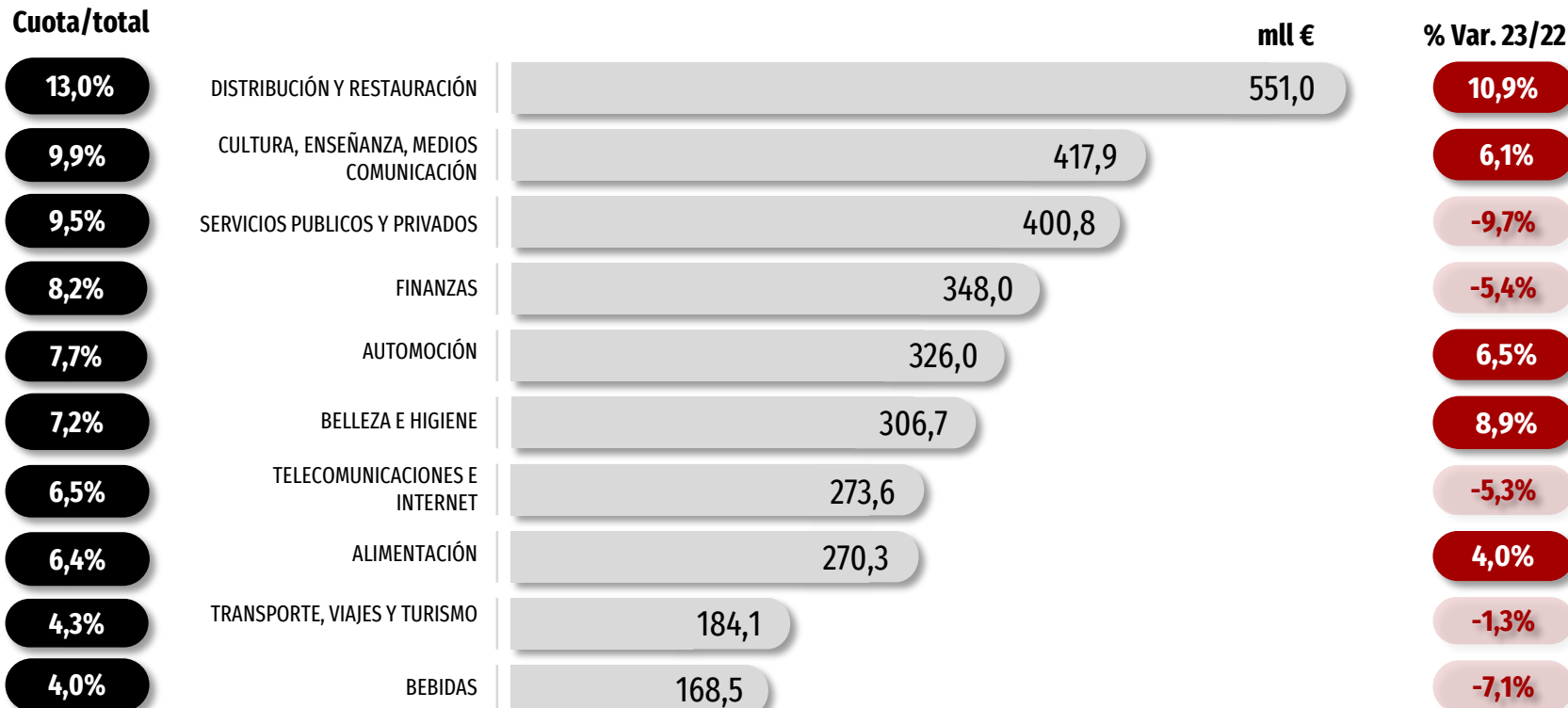
Evolución 2023:

Top sectores, grupos de  
anunciantes, anunciantes y  
marcas.



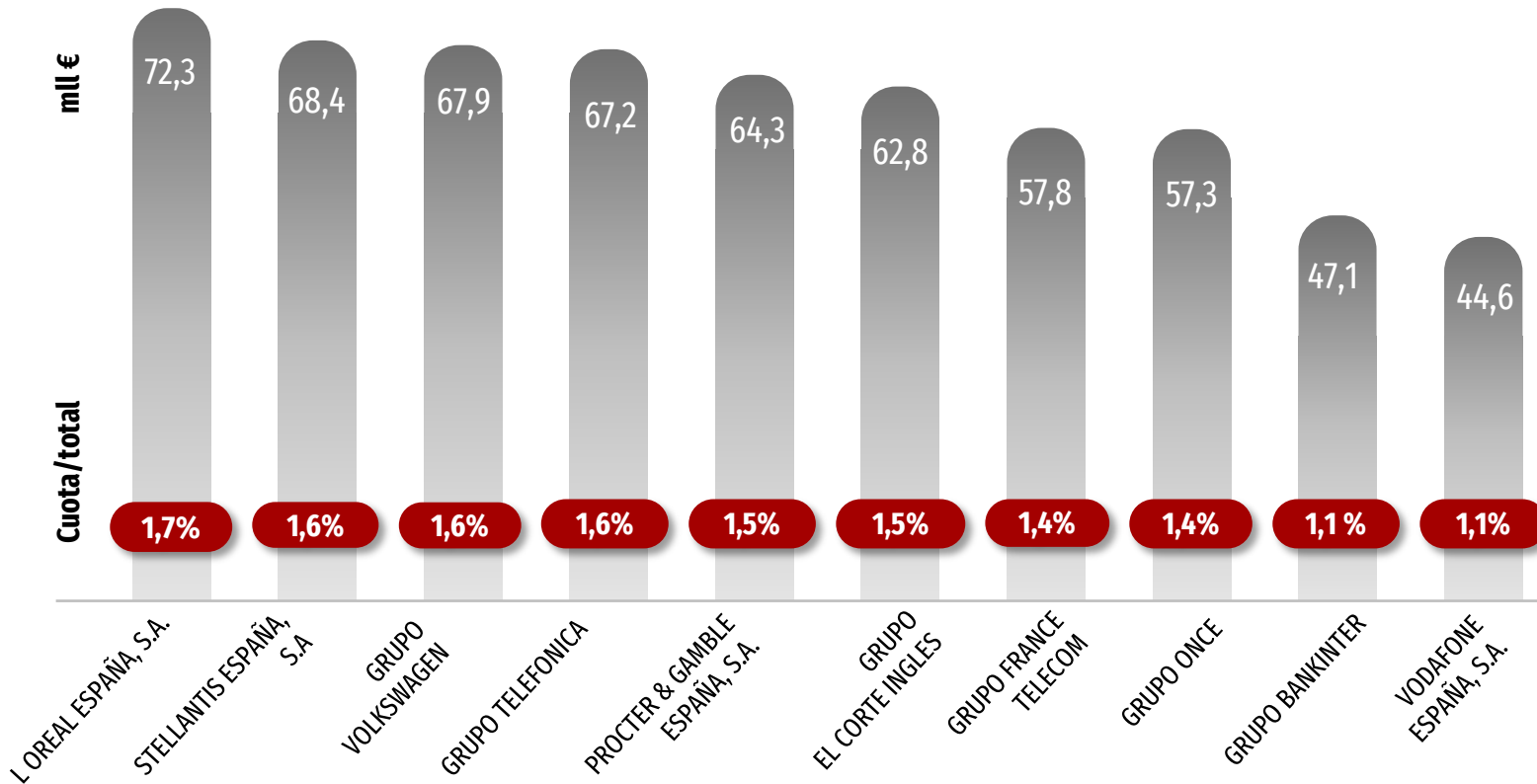
## Top 10 Sectores

77%



## Top 10 Grupo Anunciantes

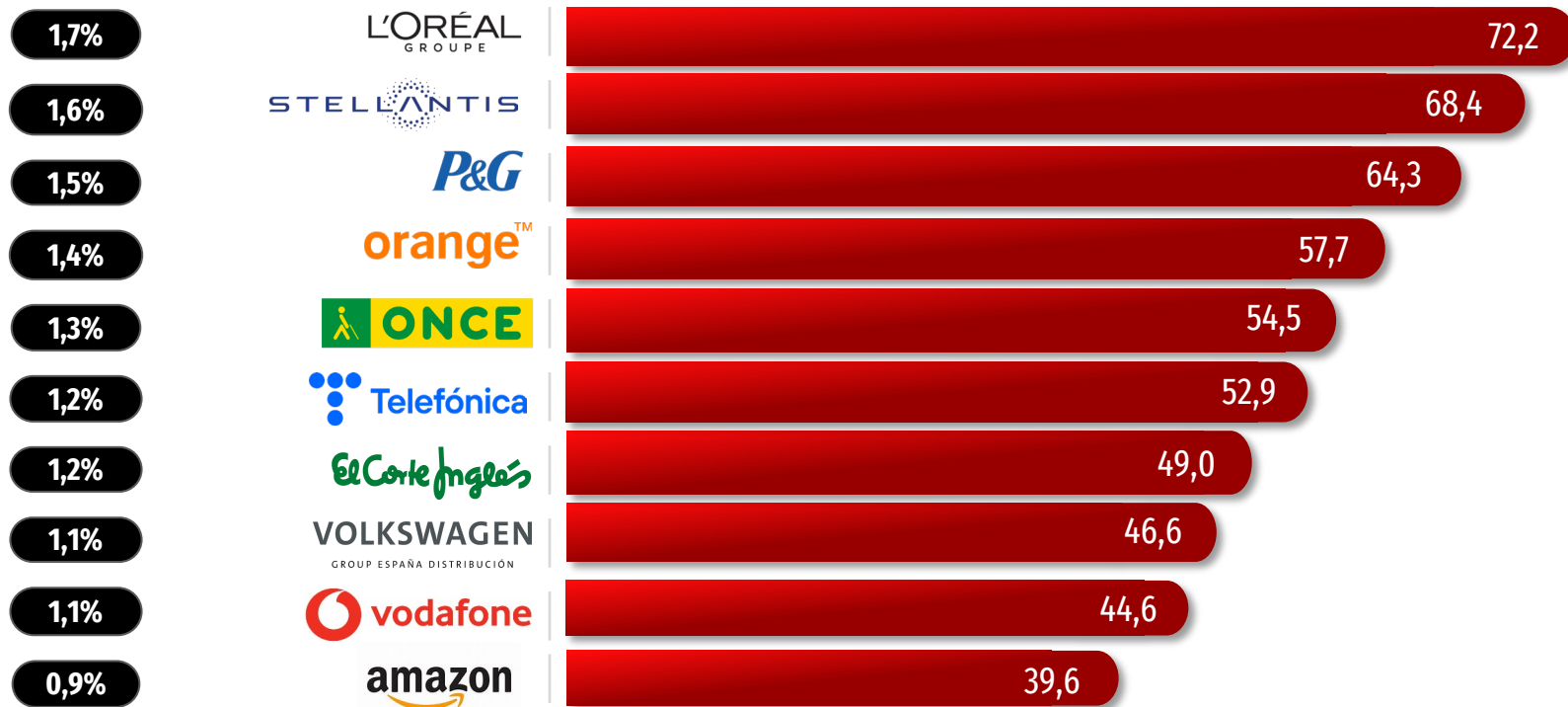
**14%**



## Top 10 Anunciantes

# 13%

Cuota/total

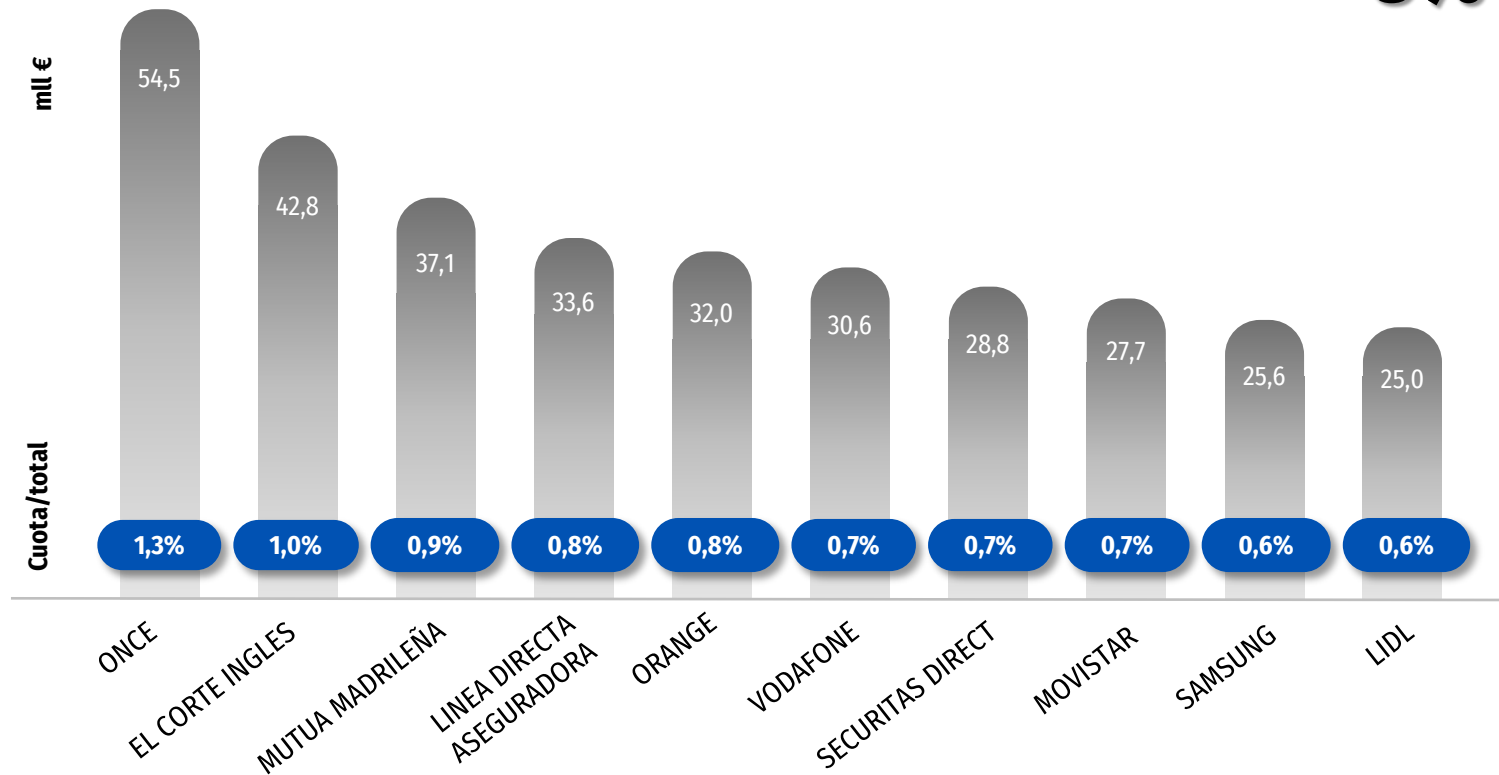


mln €



## Top 10 Marcas

8%



INFOADEX

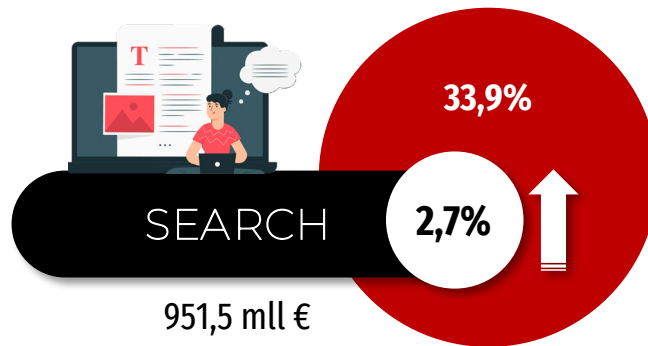
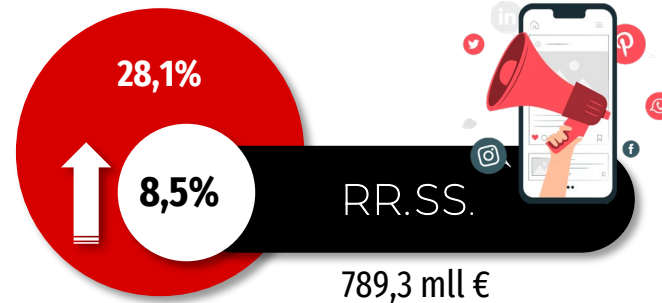
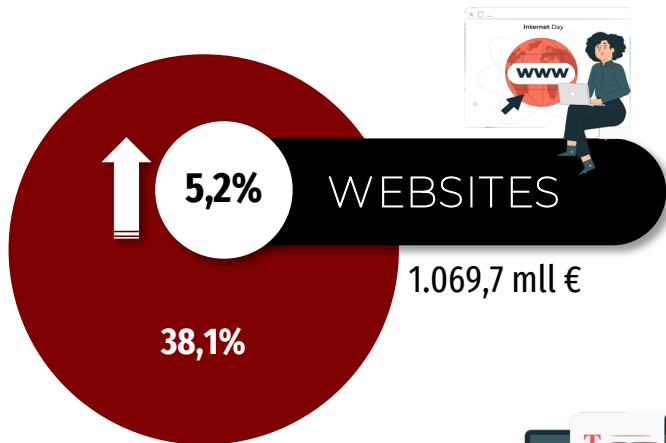
30 Años  
JUNTOS

DIGITAL

# DIGITAL

% Evol. 23/22

5,2



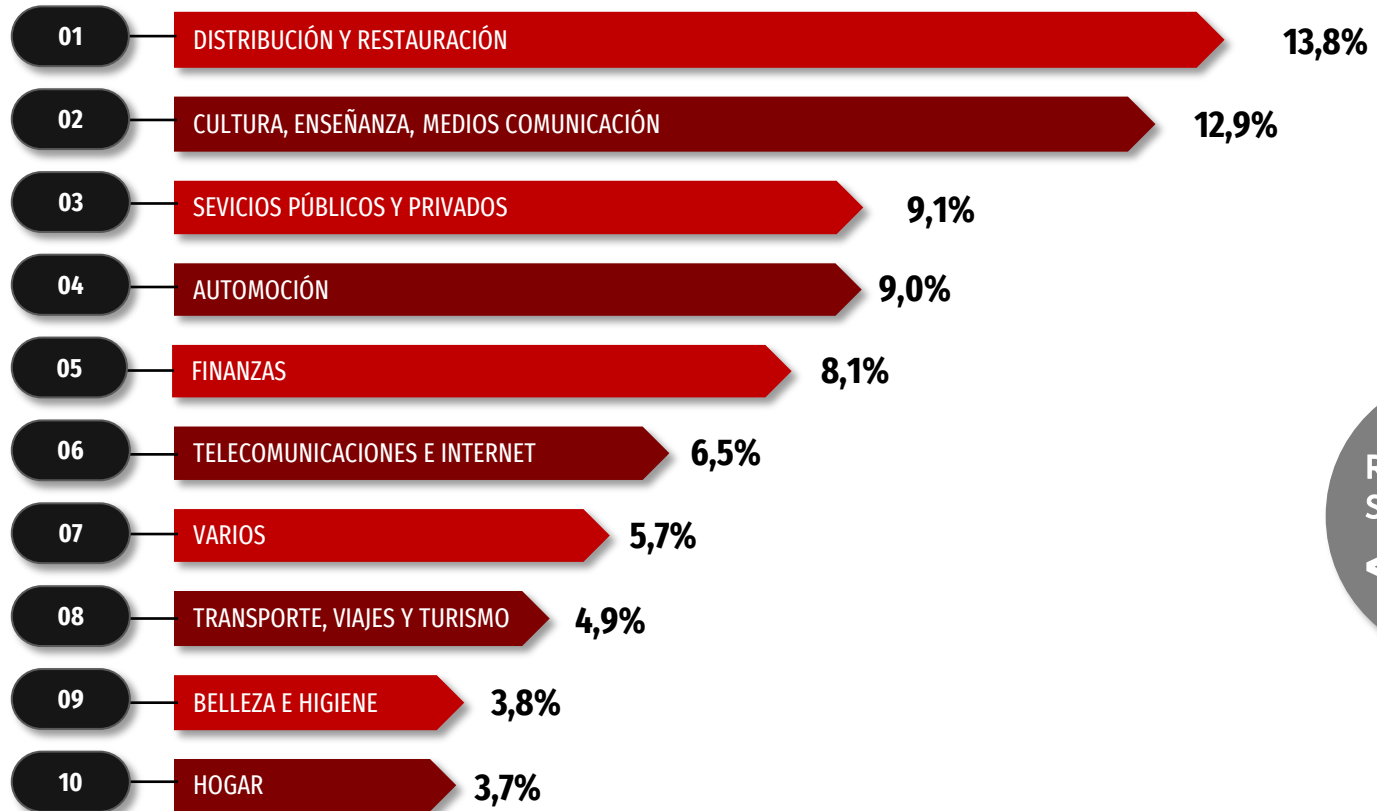
# DIGITAL

## TOP 10 Sectores

% Evol. 23/22

78%

5,2



RESTO  
SECTORES  
<3,6%



## Top 10 Anunciantes

Cuota/total

mll €



## Mercado Digital Estimado 2023

5,2

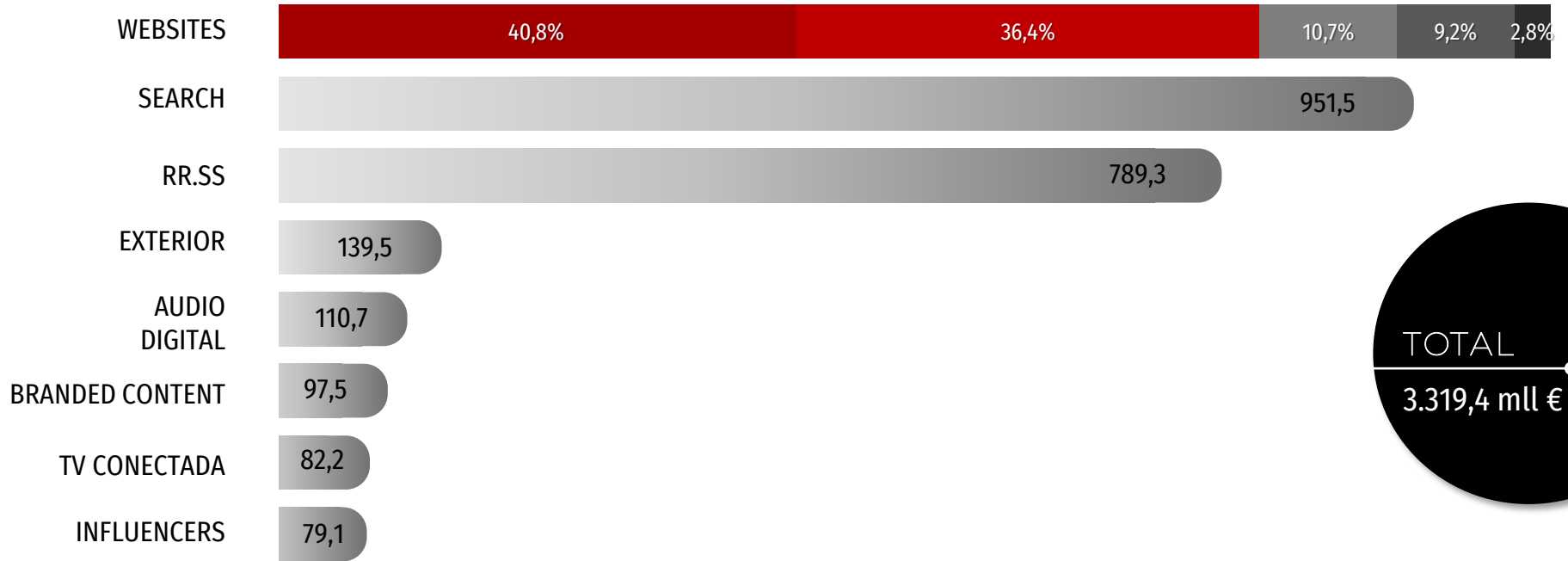


TOTAL

3.319,4 mll €

## Mercado Digital Estimado 2023

5,2



TOTAL  
3.319,4 mll €

● DIARIOS Y DOM.

● OTROS SITES

● TELEVISIÓN

● REVISTAS

● RADIO

INFOADEX

30 Años JUNTOS

TELEVISIÓN

# TELEVISIÓN

% Evol. 23/22

0,3

% Var. 23/22

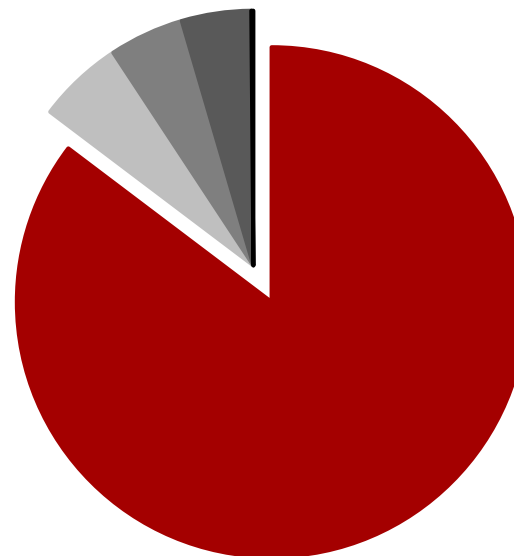
-2,6

1,8

120,9

-3,1

1,5



TV NACIONAL  
EN ABIERTO

1.480,0 mll €

TV  
AUTONÓMICAS

94,2 mll €

TV CONECTADA

82,2 mll €

CANALES DE PAGO

76,4 mll €

TV LOCAL

2,3 mll €

# TELEVISIÓN

% Evol. 23/22

0,3

## 85,3%

TV NACIONAL  
EN ABIERTO

1.480,0 mll €

MEDIASET *españa.*

687,1

ATRESMEDIA

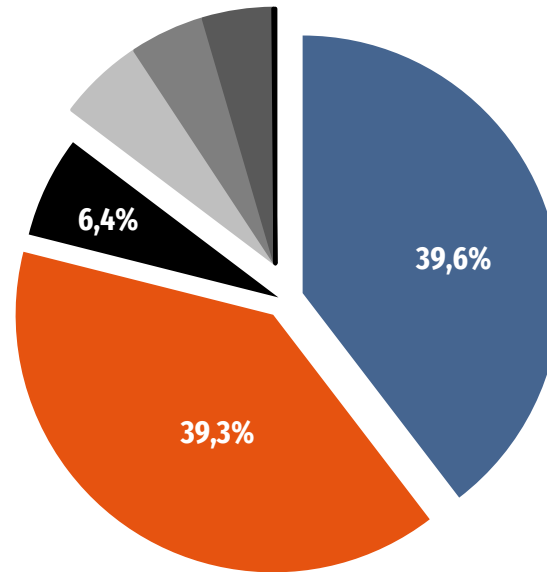


682,4

OTRAS TV NAC

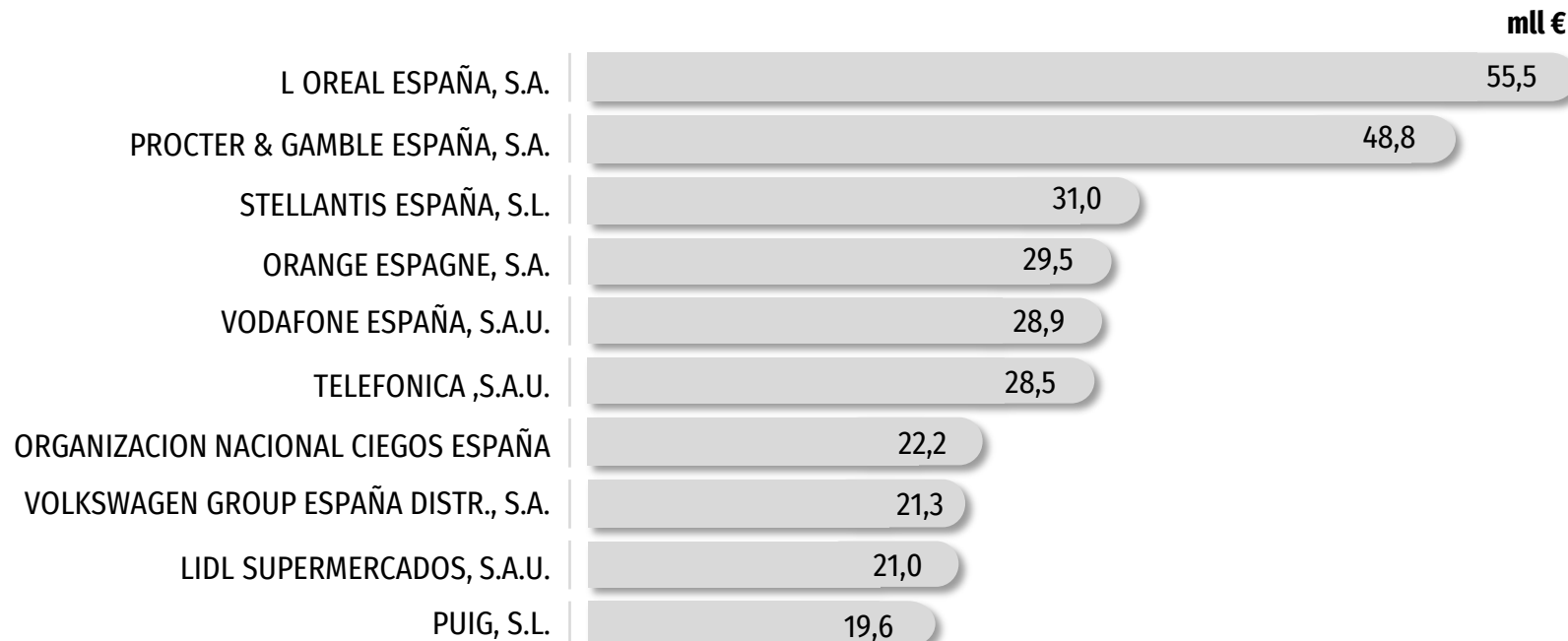
110,5

mll €

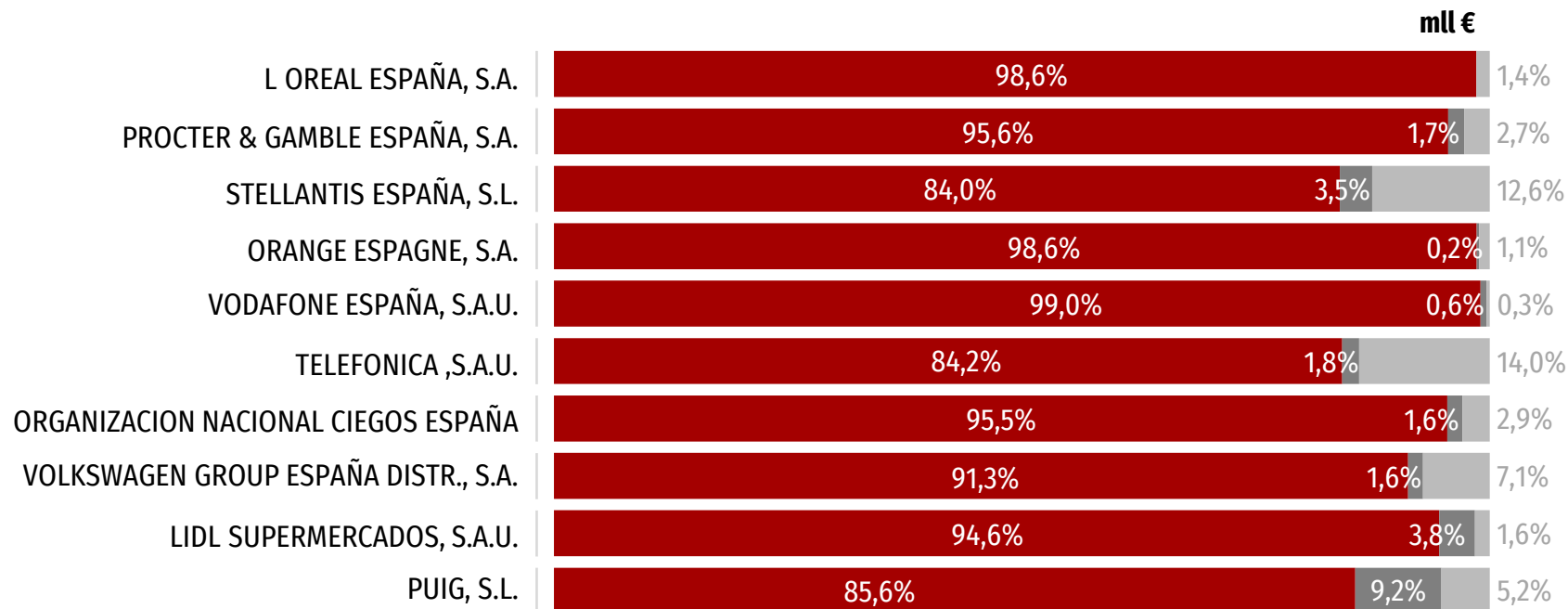




## Top 10 Anunciantes



## Top 10 Anunciantes



■ TV NACIONALES

■ TV AUTONOMICAS

■ CANALES TV PAGO

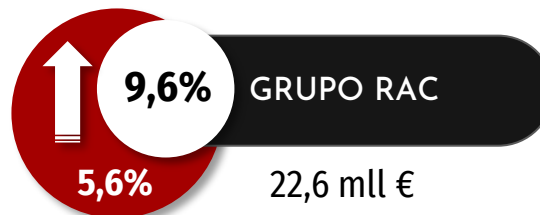
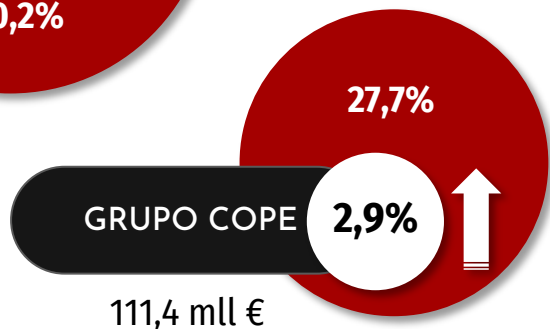
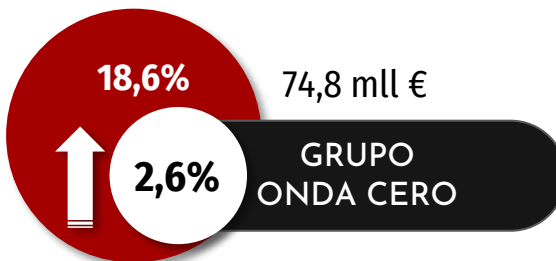
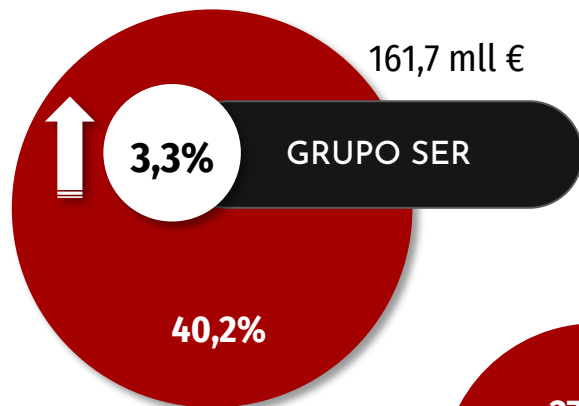
INFOADEX

30 Años  
JUNTOS

RADIO

# 92,1%

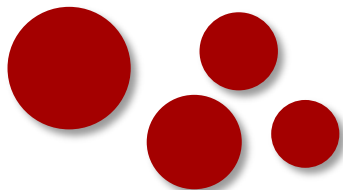
## Grupos



# 92,1%

## Grupos

SER | COPE | ONDA CERO | RAC



GRUPOS	2023	% 23/22	% Cuota 23
CAT.Radio	6,8	-1,0	1,7%
GRUPO RADIO BLANCA	6,7	0,4	1,7%
ESRADIO	5,4	0,1	1,3%
Radio EITB	4,7	1,4	1,2%
RADIO MARCA	4,4	8,9	1,1%
Flaix fm+Flaix bac	2,0	0,1	0,5%
INTERCONOMIA	1,6	-2,9	0,4%
Radio 4G	0,1	-24,9	0,0%

RESTO  
GRUPOS

# 7,9%

INFOADEX

30 Años JUNTOS



EXTERIOR



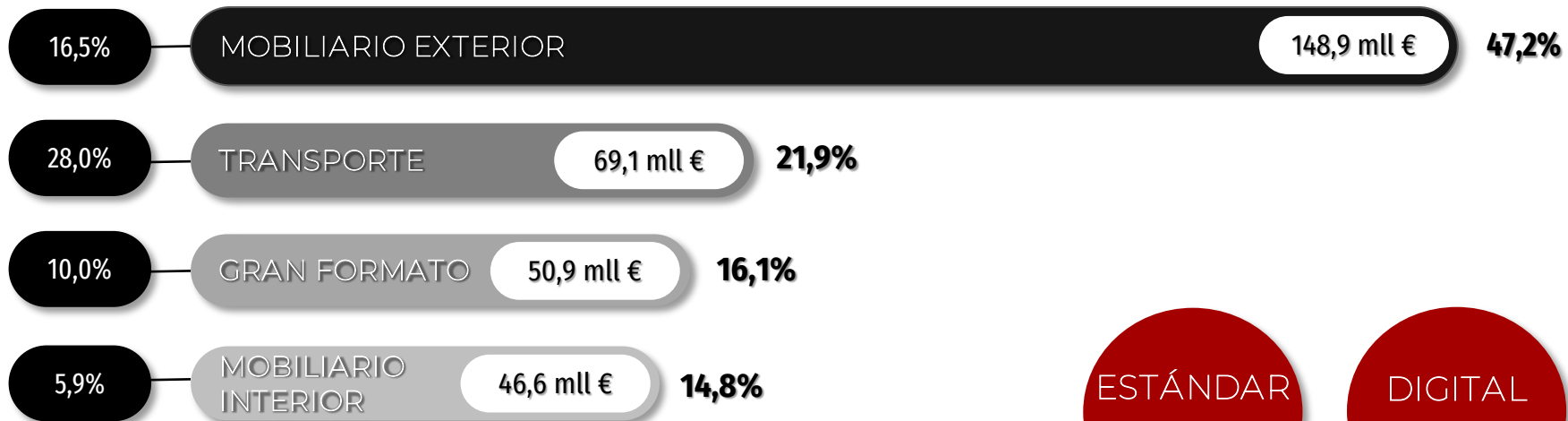
# EXTERIOR

% Evol. 23/22

16,1

## Segmentos

% Var. 23/22



ESTÁNDAR  
56,9%

DIGITAL  
43,1%

TOTAL EXTERIOR

315,5 mll €

179,7 mll €

135,8 mll €



# EXTERIOR-DIGITAL

% Evol. 23/22

16,1

## Segmentos

↑ 19,6%

DIGITAL

43,1%

135,8 mll €

MOB. INTERIOR

5,9%

46,4 mll €

34,1%

18,8%

TRANSPORTE

31,2 mll €

23,0%

GRAN FORMATO

22,2%

29,1 mll €

21,4%

47,7%

MOB. EXTERIOR

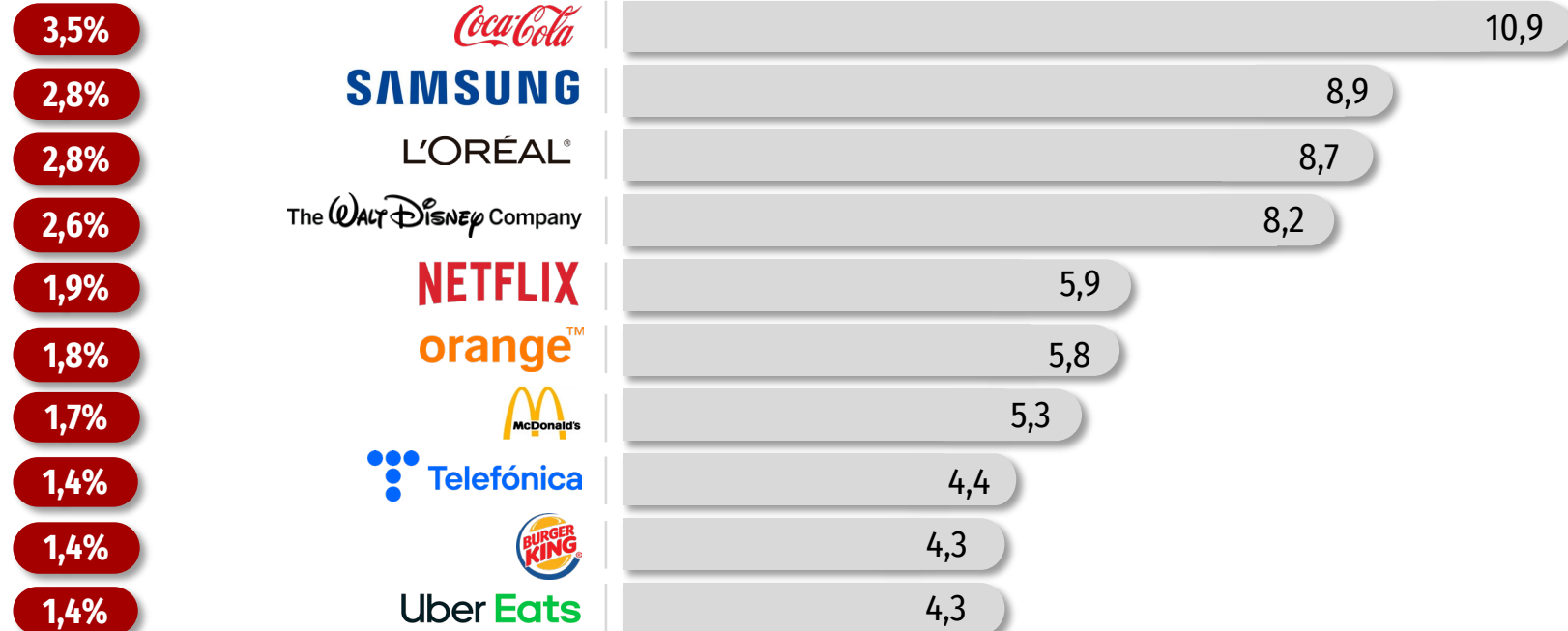
29,2 mll €

21,5%

## Top 10 Anunciantes

Cuota/total

mll €



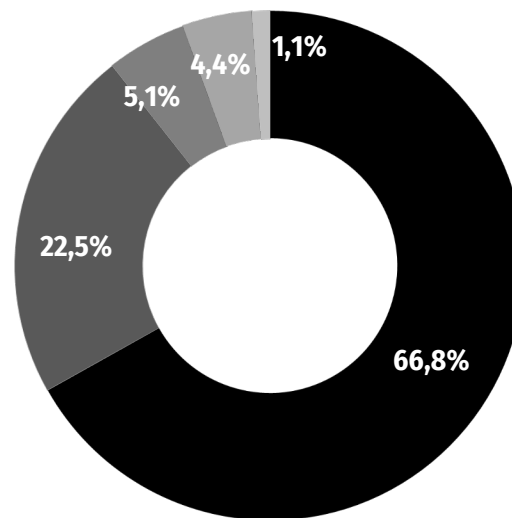
INFOADDEX

30 Años  
JUNTOS

DIARIOS

## Clases de Soportes

% Var. 23/22



## Sectores y Marcas

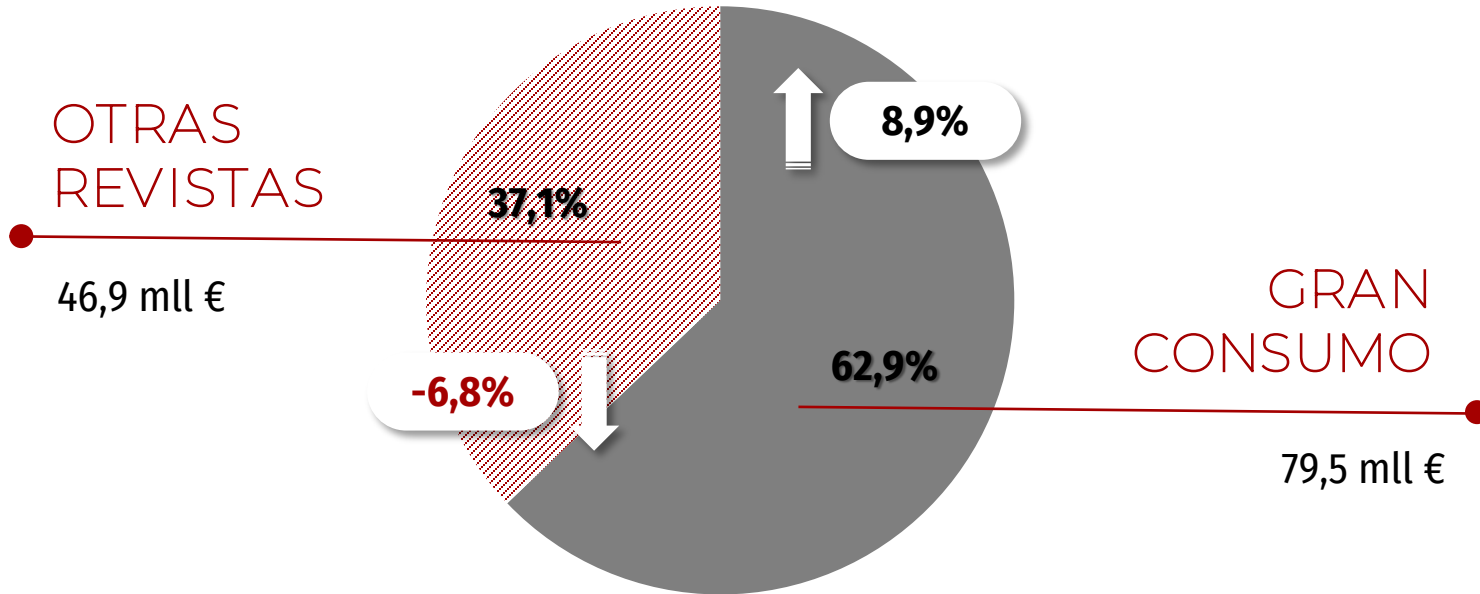
SECTORES	2023	% Cuota 23	Nº marcas	Inv./marca
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	82,2	24,7	9.165	8.974
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	49,6	14,9	6.424	7.715
VARIOS	48,3	14,5	590	81.805
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	34,5	10,4	4.076	8.466
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	26,0	7,8	4.459	5.833
FINANZAS Y SEGUROS	19,9	6,0	756	26.265
CONSTRUCCION	12,3	3,7	1.869	6.591
AUTOMOCION	9,6	2,9	442	21.768
ENERGIA	8,4	2,5	301	27.886
BEBIDAS	6,8	2,1	977	7.005
<b>Total TOP 10 SECTORES</b>	<b>297,6</b>	<b>89,4</b>	<b>29.059</b>	<b>202.307</b>
<b>Total DIARIOS</b>	<b>332,9</b>	<b>100</b>	<b>33.883</b>	<b>9.823</b>

INFOADEX

30 Años  
JUNTOS

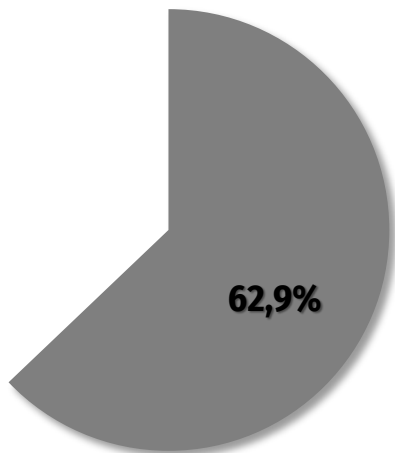
REVISTAS

## Clases de revistas





## Clases de revistas

GRAN  
CONSUMO

ANUNCIANTES	2023	% Cuota 23
L OREAL ESPAÑA, S.A.	2,8	3,5%
LVMH IBERIA, S.L.	2,2	2,8%
THE SWATCH GROUP ESPAÑA, S.A.	2,2	2,8%
ROLEX ESPAÑA, S.A.	1,6	2,1%
EL CORTE INGLES, S.A.	1,6	2,0%
LVMH RELOJERIA Y JOYERIA ESPAÑA,S,A	1,3	1,7%
CHANEL, S.L.	1,1	1,4%
PRODUCTOS BELLEZA SISLEY ESPAÑA,S,A	1,1	1,3%
RICHEMONT IBERIA, S.L.	1,1	1,3%
GUESS APPAREL SPAIN, S.L.	1,0	1,3%
<b>Total Top 10 Anunciantes</b>	<b>16,0</b>	<b>20,2%</b>

## Clases de revistas

### OTRAS REVISTAS

37,1%

ANUNCIANTES	2023	% Cuota 23
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	1,3	2,8%
STELLANTIS ESPAÑA, S.L.	0,7	1,5%
TOYOTA ESPAÑA, S.L.U.	0,5	1,1%
BANCO SANTANDER,S.A.	0,4	0,9%
MERCEDES BENZ ESPAÑA,S.A.	0,4	0,8%
ZINET MEDIA GLOBAL, S.L.	0,4	0,8%
TURISME COMUNITAT VALENCIANA	0,4	0,8%
THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA,S.L.	0,3	0,7%
THE SWATCH GROUP ESPAÑA, S.A.	0,3	0,7%
HYUNDAI MOTOR ESPAÑA, S.L.U.	0,3	0,6%
<b>Total Top 10 Anunciantes</b>	<b>5,0</b>	<b>10,7%</b>

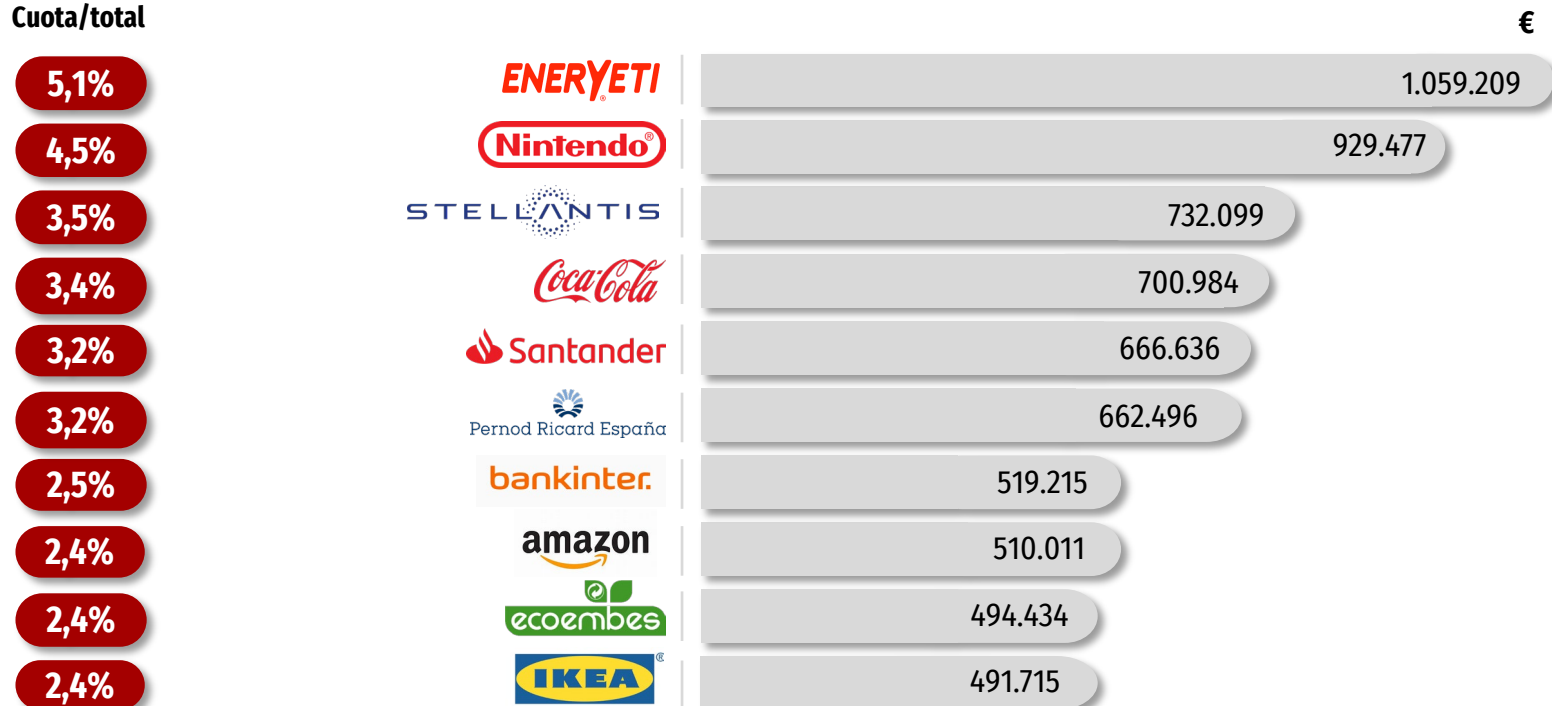
INFOADEX

30 Años  
JUNTOS

CINE

## Top 10 Anunciantes

Cuota/total

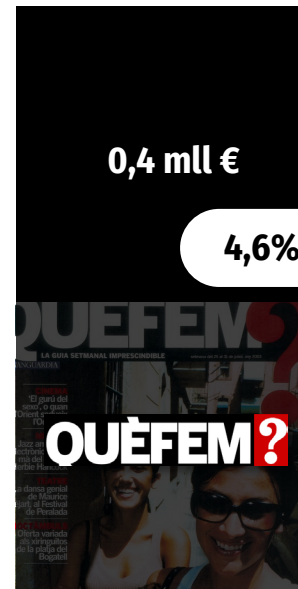


INFOADEX

30 Años  
JUNTOS

DOMINICALES

## Top 5 Soportes





¡GRACIAS!



Para mayor información visita nuestra web

[www.infoadex.es](http://www.infoadex.es)

(+34) 91 556 66 99

iad@infoadex.es