

#IADestudio20

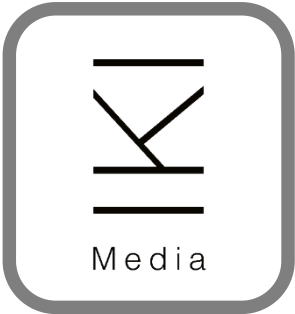
ESTUDIO INFOADEX

DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA
EN ESPAÑA

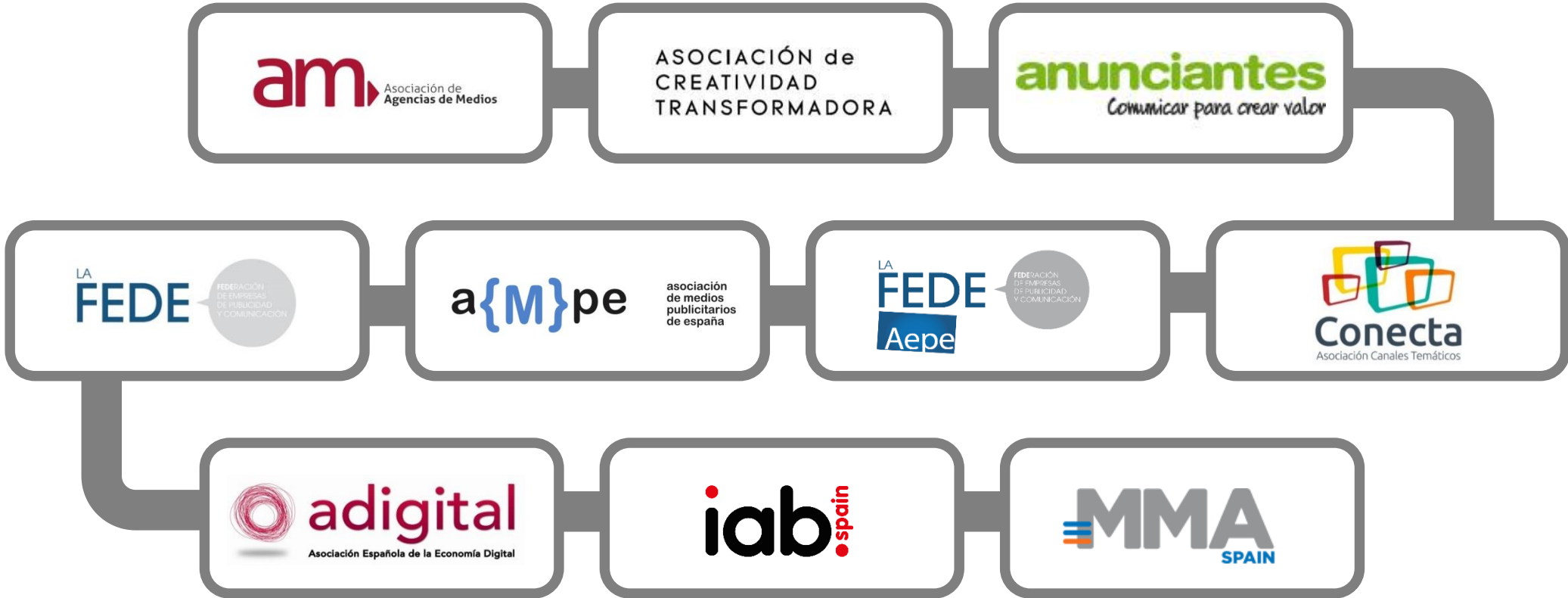
2020

ESTUDIO INFOADEX de la Inversión Publicitaria en España 2019

Patrocinador:



Comité Técnico:



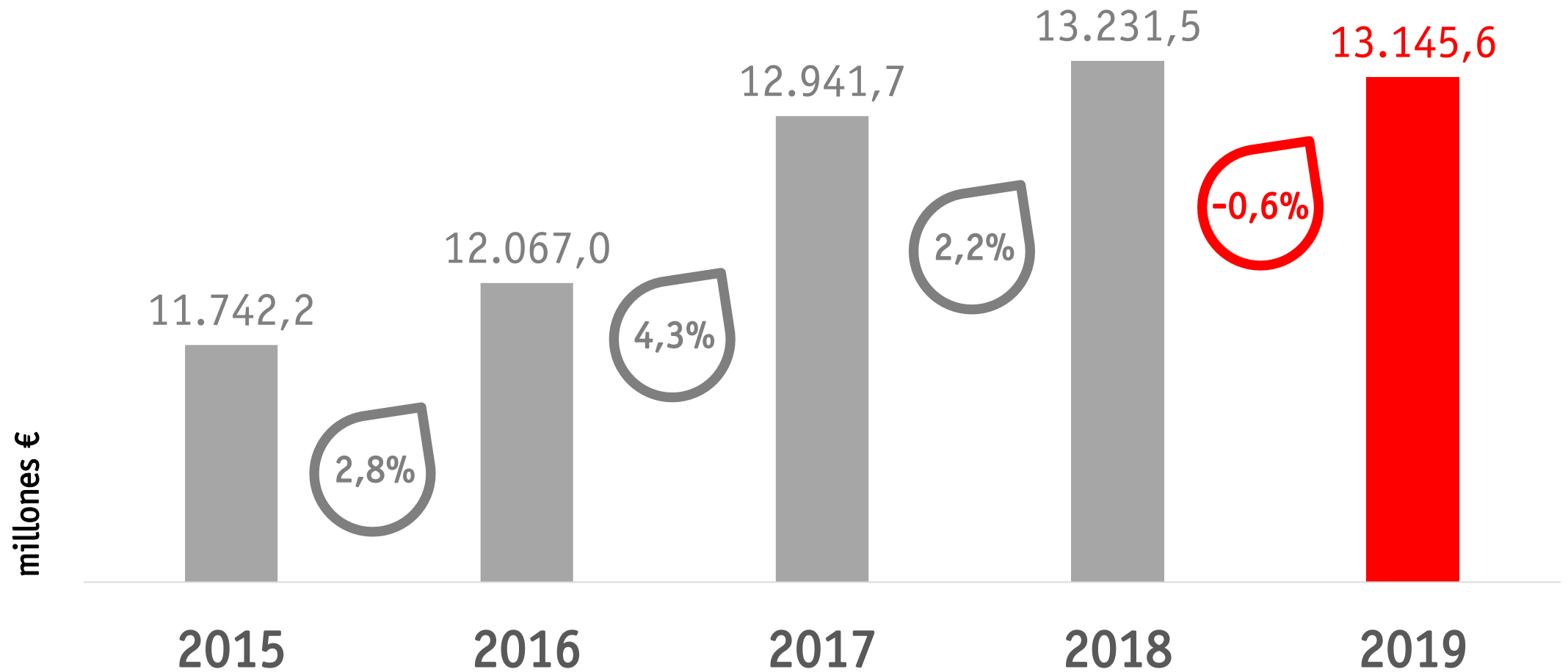


INVERSIÓN REAL ESTIMADA



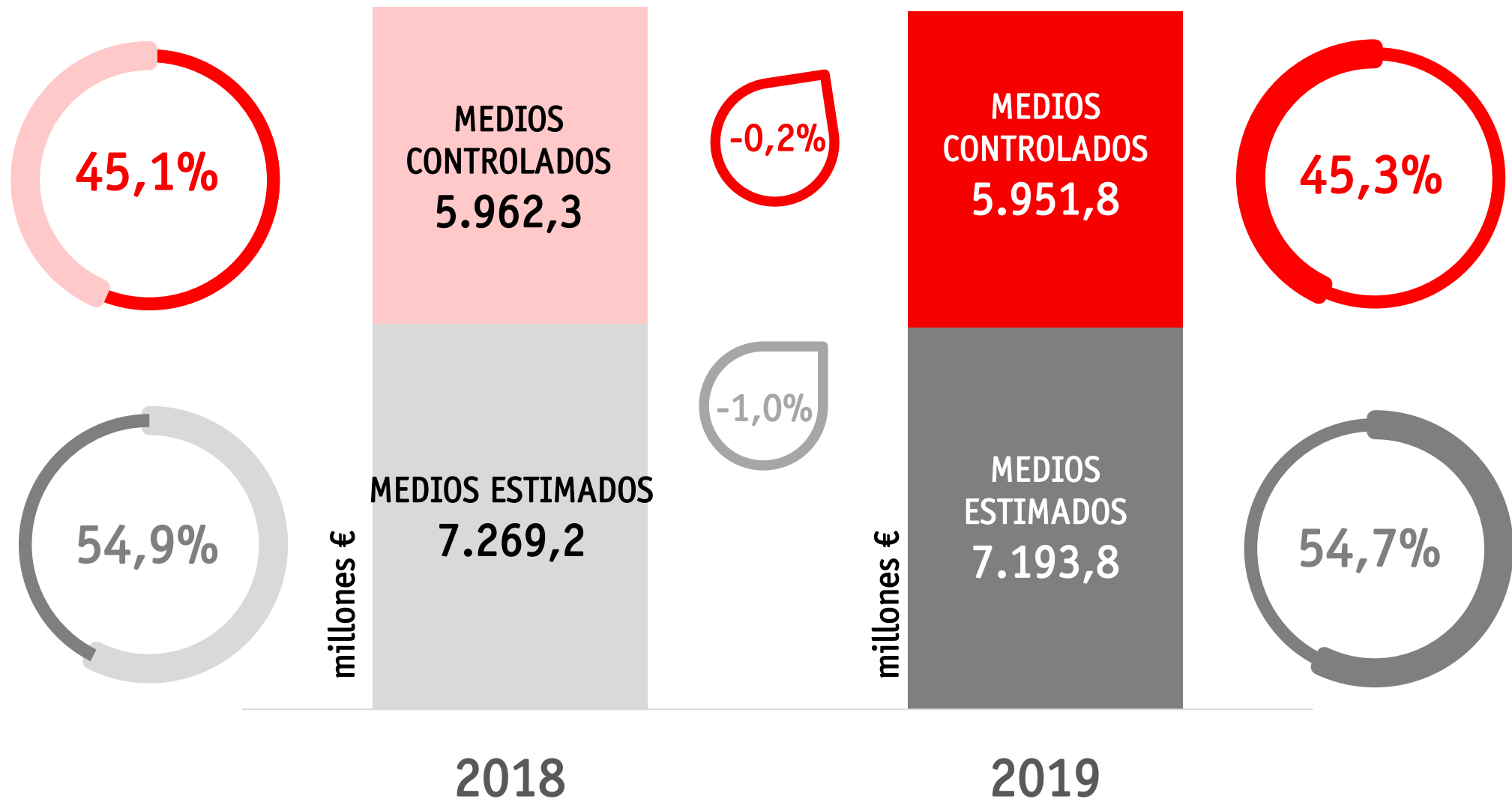
INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2019

Evolución interanual



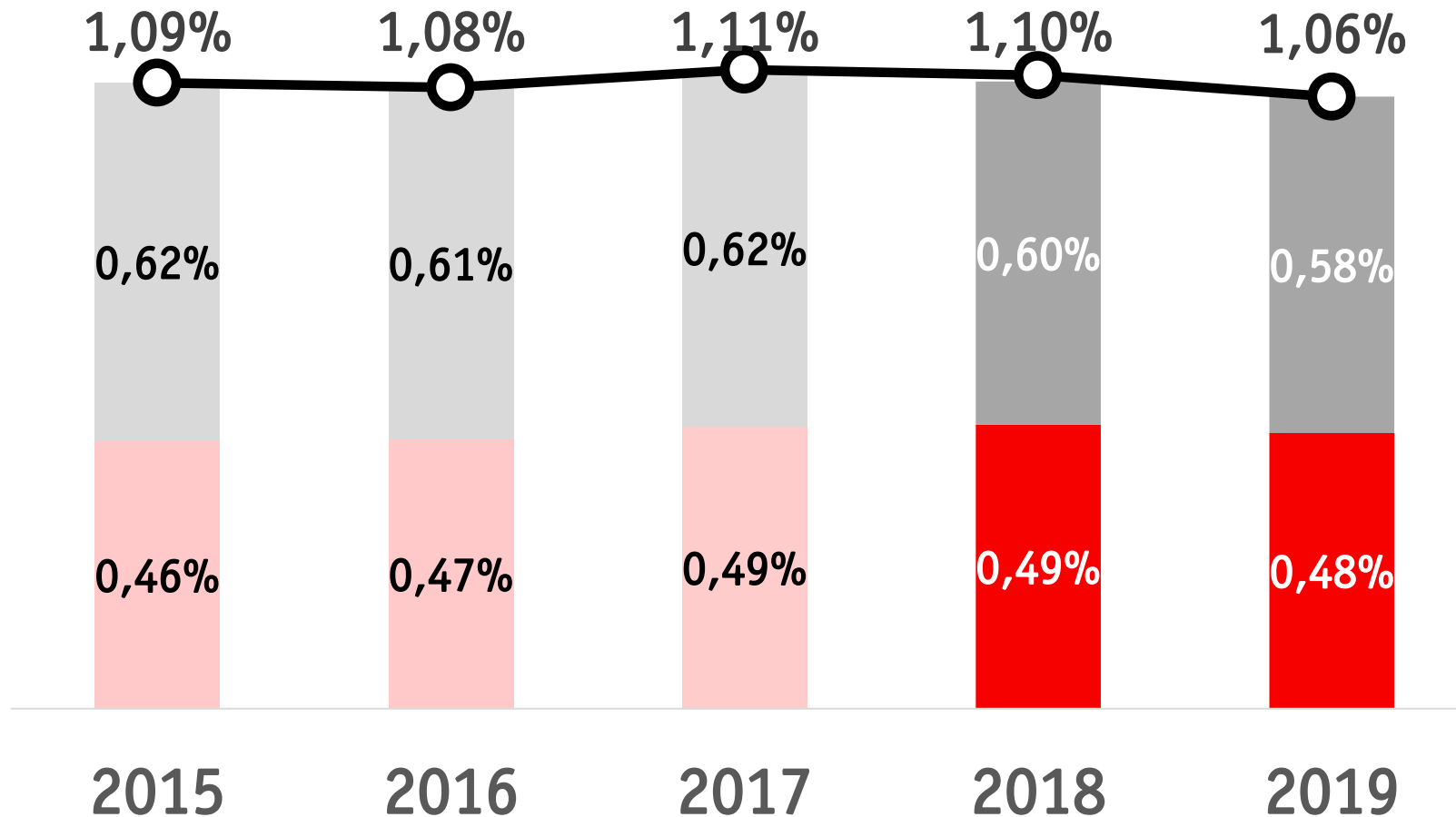
INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2019

Evolución por tipo de medios



INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2019

% Inversión publicitaria sobre PIB



■ % MED. CONT. / PIB

■ % MED. ESTIM. / PIB

○ % TOT. MED. / PIB

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2019

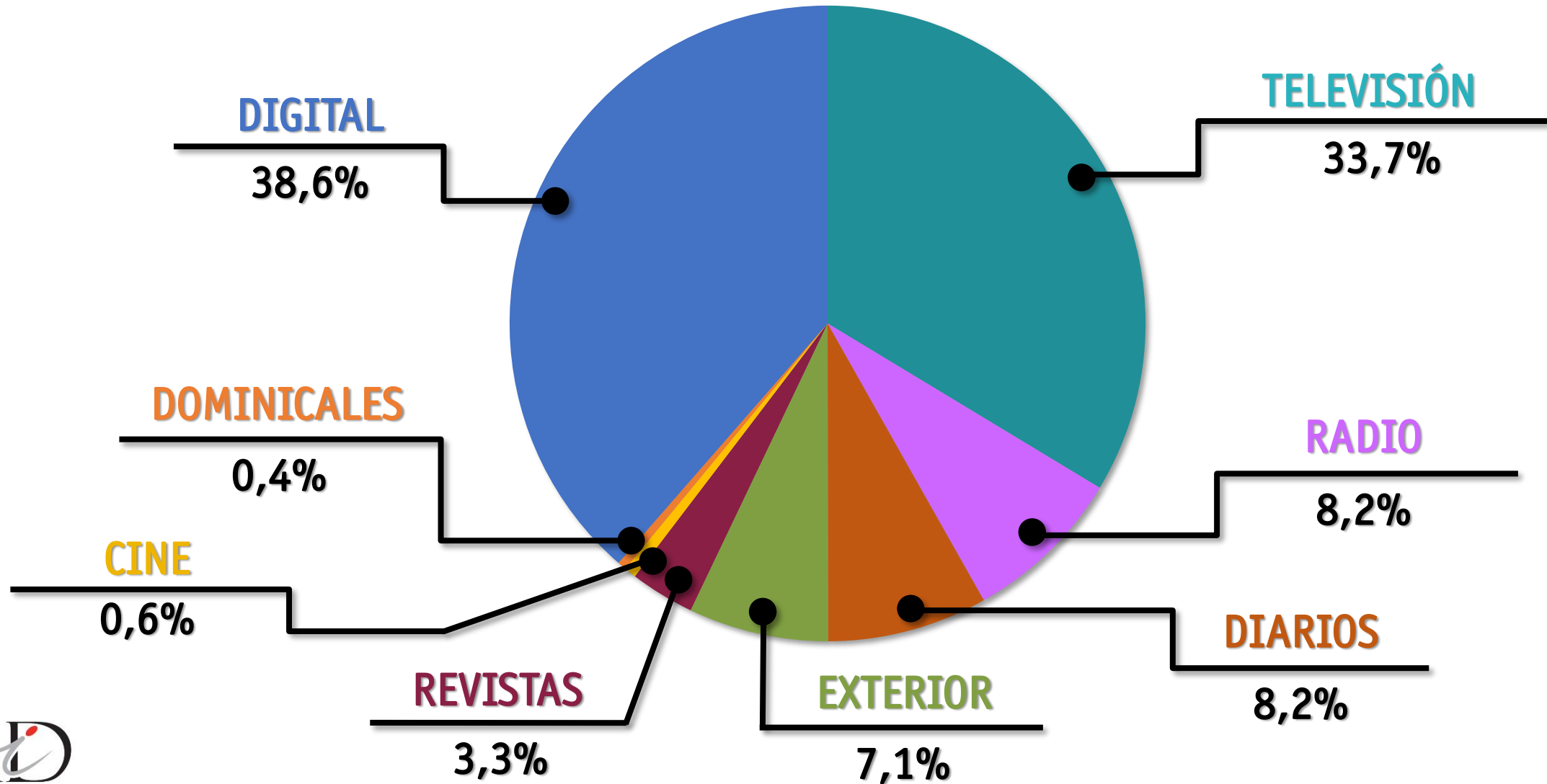
Medios Controlados

MEDIOS CONTROLADOS	2018 (mln €)	2019 (mln €)	% 19/18
CINE	34,7	36,5	5,2
DIARIOS	533,8	485,2	-9,1
DOMINICALES	28,9	26,6	-7,8
EXTERIOR	418,9	423,3	1,0
DIGITAL	2.109,9	2.296,2	8,8
RADIO	481,1	486,4	1,1
REVISTAS	227,8	194,8	-14,5
TELEVISIÓN	2.127,2	2.002,8	-5,8
Canales de pago	107,3	108,4	1,0
TV. Autonómicas	102,2	89,3	-12,6
TV. Locales	2,5	2,4	-5,3
TV. Nacionales en abierto	1.915,1	1.802,7	-5,9
Total MEDIOS CONTROLADOS	5.962,3	5.951,8	-0,2

Datos a fecha 18/02/2020.

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2019

Cuota Medios Controlados



INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2019

Medios Estimados

MEDIOS ESTIMADOS	2018 (mll €)	2019 (mll €)	% 19/18	Cuota 19
ACTOS DE PATROC., MECENAZ., MARK. SOCIAL Y RSC	562,2	566,1	0,7	7,9
ACTOS DE PATROCINIO DEPORTIVO	369,0	405,1	9,8	5,6
ANIMACIÓN PUNTO DE VENTA	71,7	70,6	-1,5	1,0
ANUARIOS, GUÍAS Y DIRECTORIOS	122,2	132,8	8,6	1,8
BRANDED CONTENT	316,3	357,9	13,2	5,0
BUZONEO/FOLLETOS	319,8	250,4	-21,7	3,5
CATÁLOGOS	46,6	42,4	-9,0	0,6
FERIAS Y EXPOSICIONES	76,2	78,9	3,5	1,1
INFLUENCERS	37,0	61,8	67,1	0,9
JUEGOS PROMOCIONALES OFF LINE	27,6	26,6	-3,5	0,4
MAILING PERSONALIZADO	1.922,6	1.736,1	-9,7	24,1
MARKETING TELEFÓNICO	1.570,2	1.585,9	1,0	22,0
P.L.V. MERCHANDISING, SEÑALIZACIÓN Y RÓTULOS	1.733,2	1.757,4	1,4	24,4
PUBLIC. EMPRESA: REVISTAS, BOLETINES, MEMORIAS	26,0	27,6	6,0	0,4
PUBLICIDAD NATIVA		22,5		0,3
REGALOS PUBLICITARIOS OFF LINE	38,0	40,5	6,6	0,6
TARJETAS DE FIDELIZACIÓN OFF LINE	30,6	31,2	2,0	0,4
Total MEDIOS ESTIMADOS	7.269,2	7.193,8	-1,0	100,0

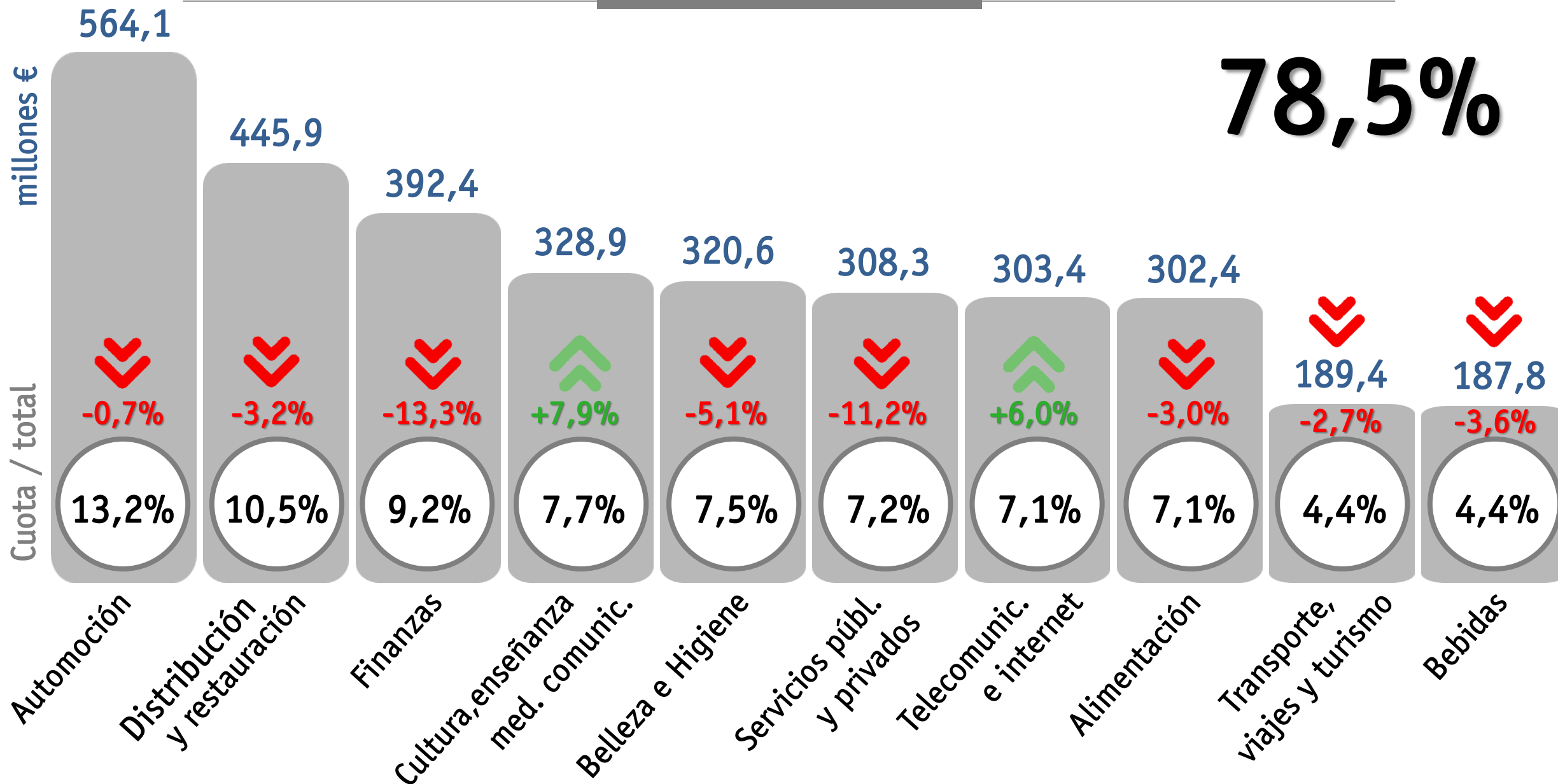


INVERSIÓN CONTROLADA



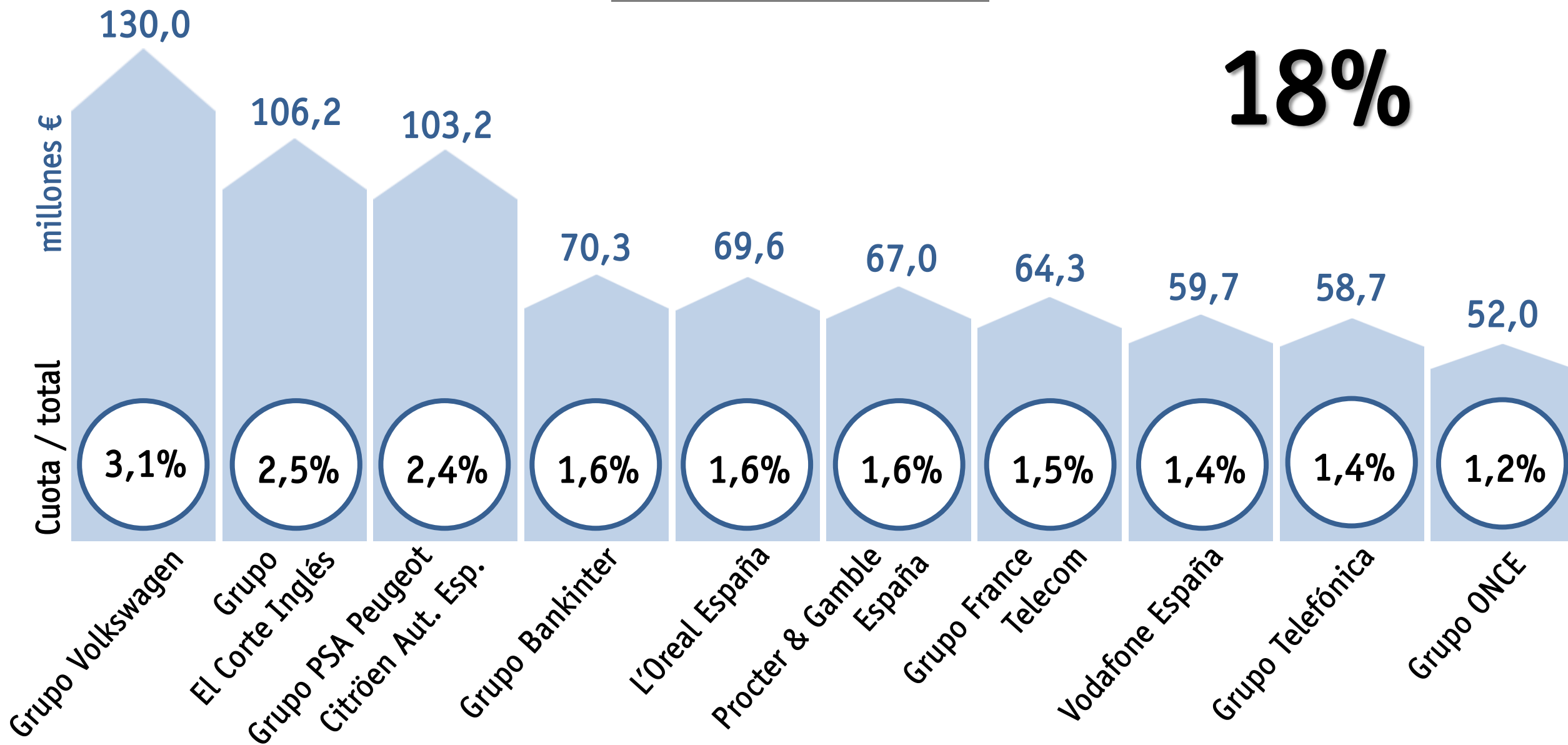
Inversión Controlada 2019

TOP10 Sectores



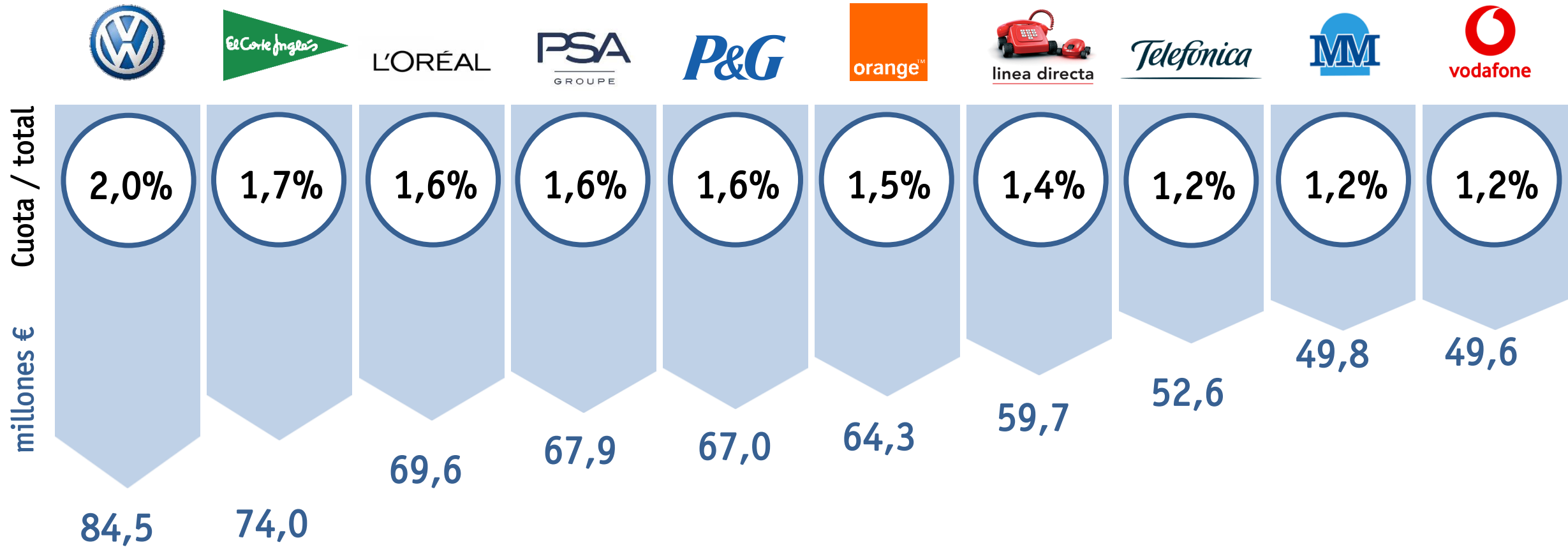
Inversión Controlada 2019

TOP10 Grupo Anunciantes



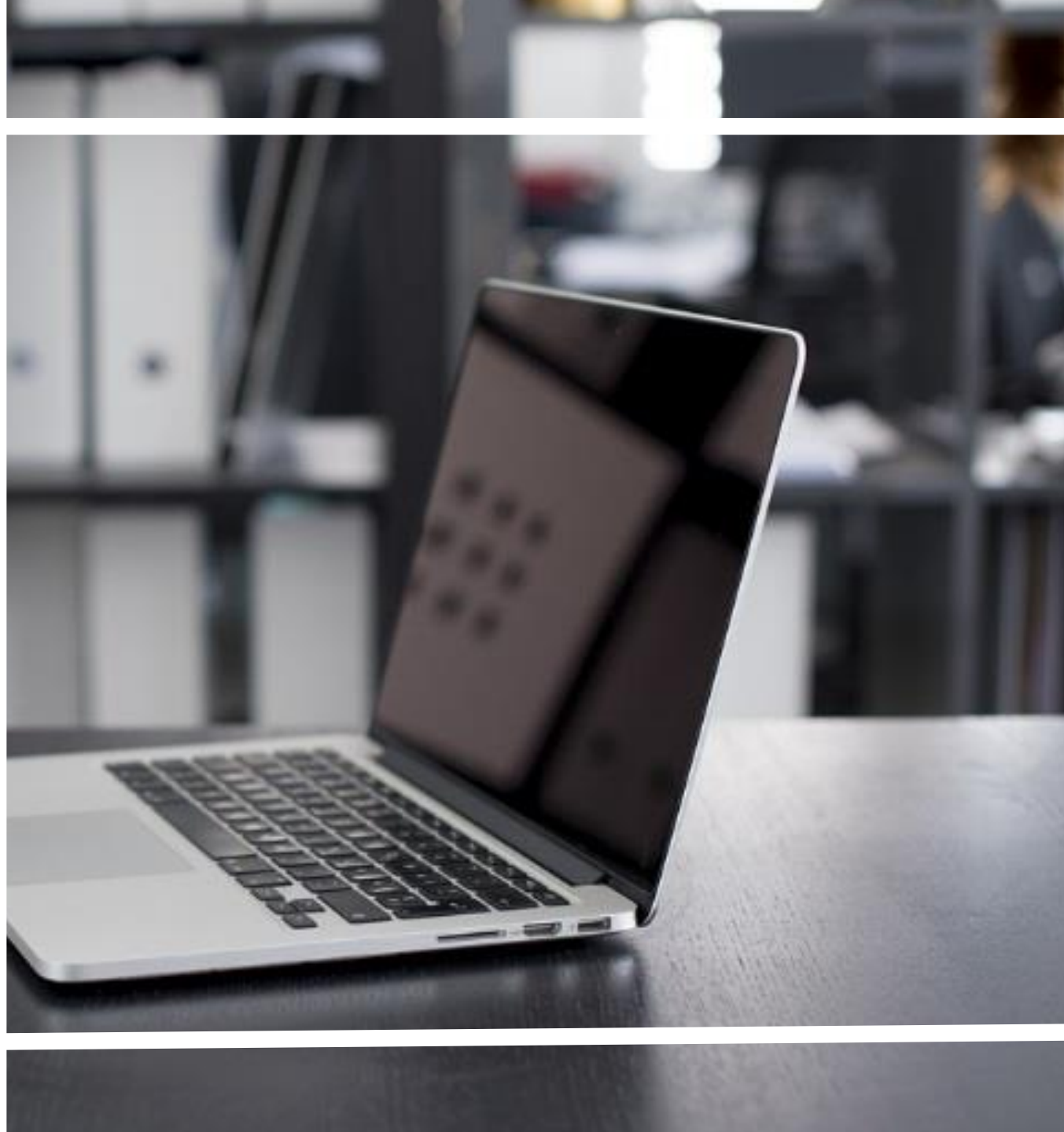
Inversión Controlada 2019

TOP10 Anunciantes



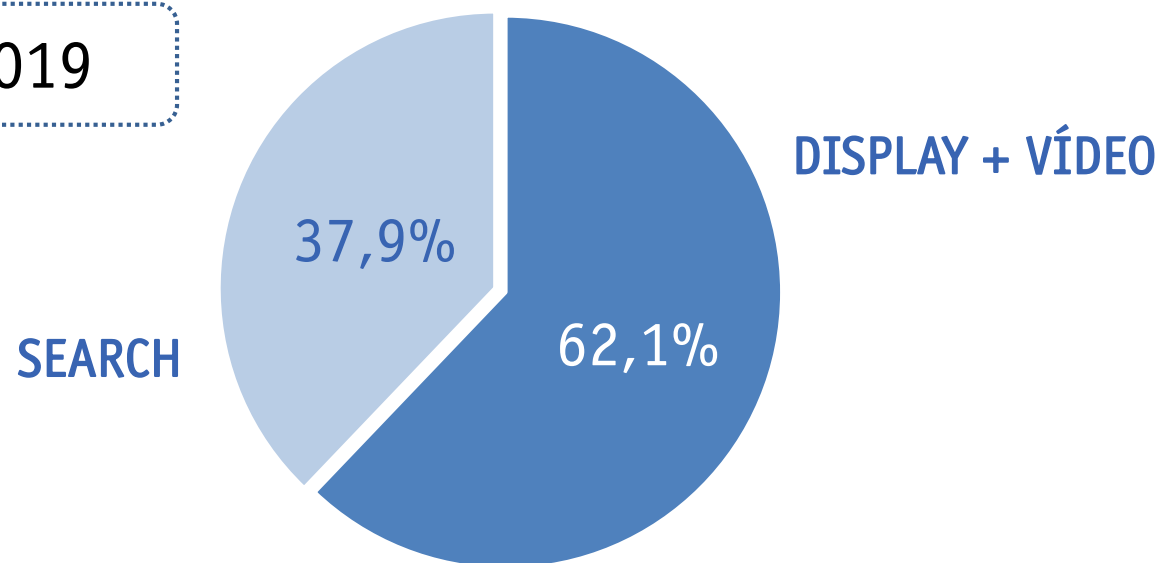
15%

DIGITAL

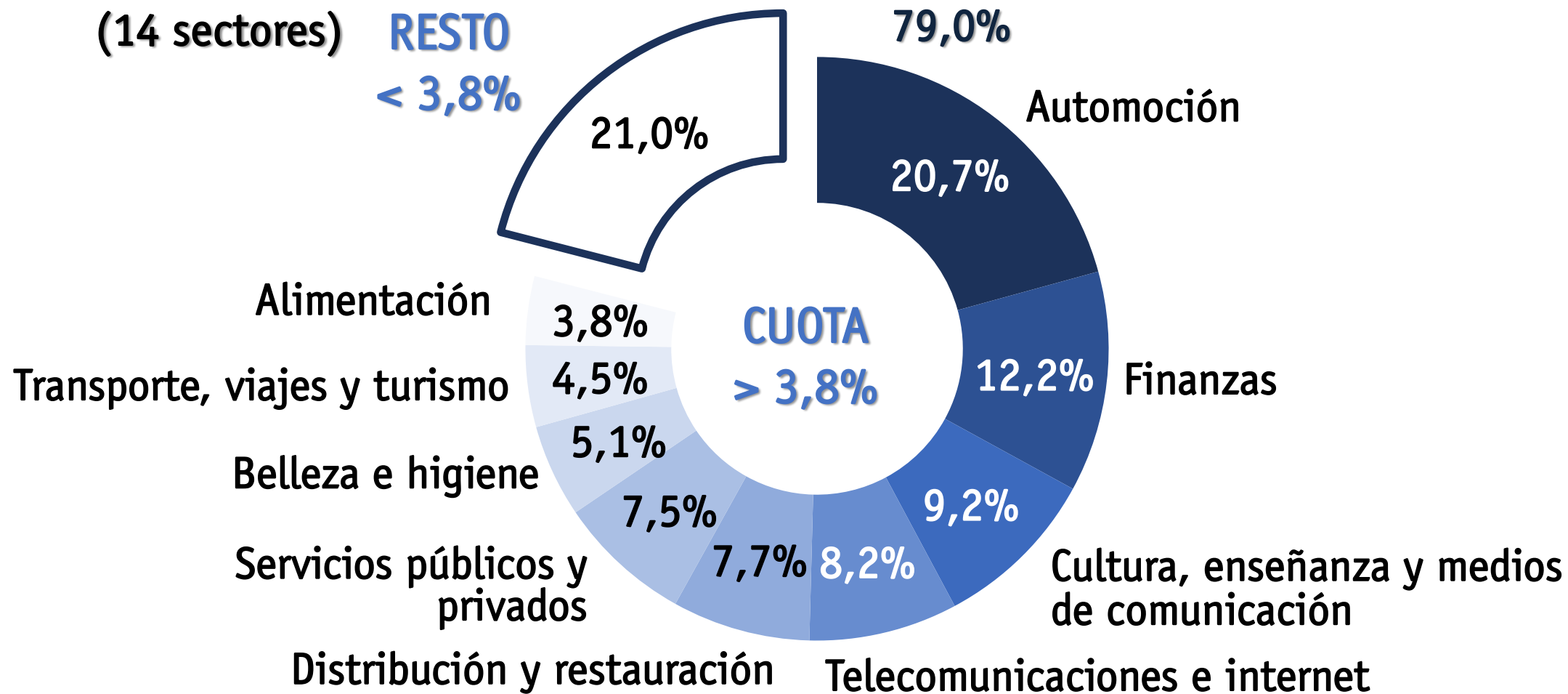


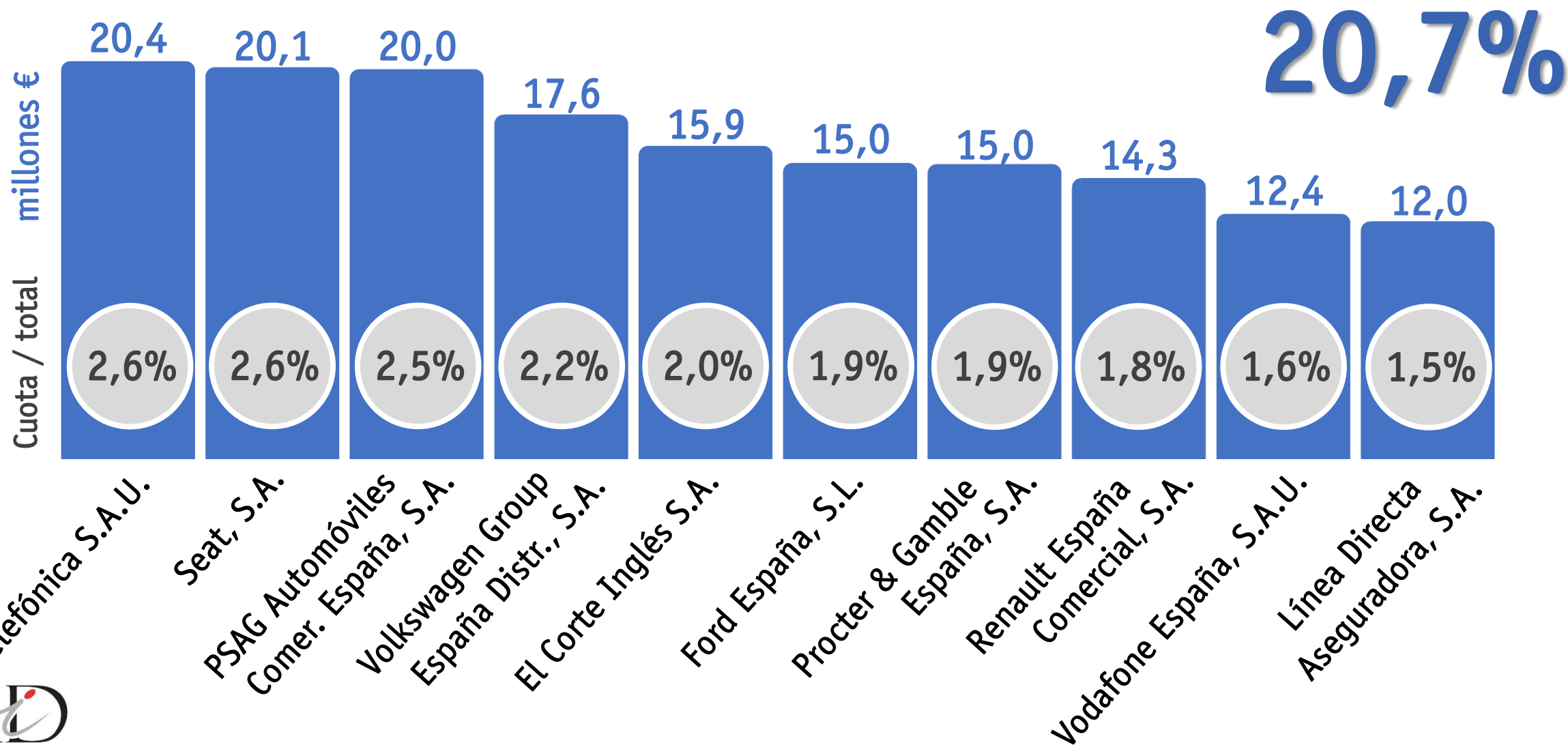
TIPOLOGÍAS	2018 (mll €)	2019 (mll €)	% 19/18
DISPLAY + VÍDEO (incluye RRSS)	1.317,4	1.426,8	8,3
Redes Sociales	509,0	592,0	16,3
SEARCH	792,5	869,4	9,7
Total DIGITAL	2.109,9	2.296,2	8,8

Cuota 2019



MERCADO DIGITAL ESTIMADO	2019 (mll €)	Cuota 2019	% evolución
Branded Content	357,9	12,7%	13,2%
Display + Video	1.426,8	50,6%	8,3%
Diarios	399,0	14,2%	
Dominicales	2,8	0,1%	
Otros sites	317,0	11,2%	
Radio	10,0	0,4%	
Redes Sociales	592	21,0%	
Revistas	51,1	1,8%	
Televisión	54,9	1,9%	
DOOH	79,7	2,8%	6,8%
Influencers	61,8	2,2%	67,0%
Nativa	22,5	0,8%	ND
Search	869,4	30,9%	9,7%
TOTAL	2.818,1	100,0%	11,0%

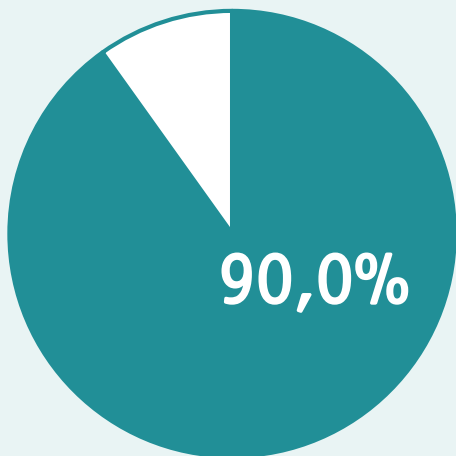






TELEVISIÓN

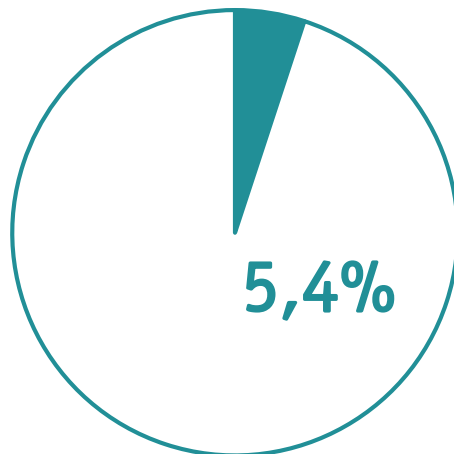
TV NACIONAL EN ABIERTO



1.802,7 mll €

-5,9%

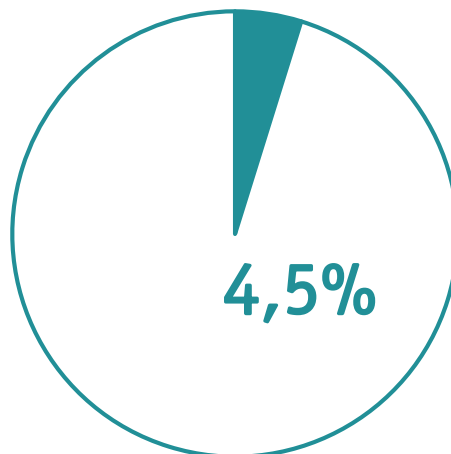
CANALES DE PAGO



108,4 mll €

+1,1%

TV AUTONÓMICAS



89,4 mll €

-12,6%

TV LOCAL



2,4 mll €

-5,3%

TV NACIONAL EN ABIERTO

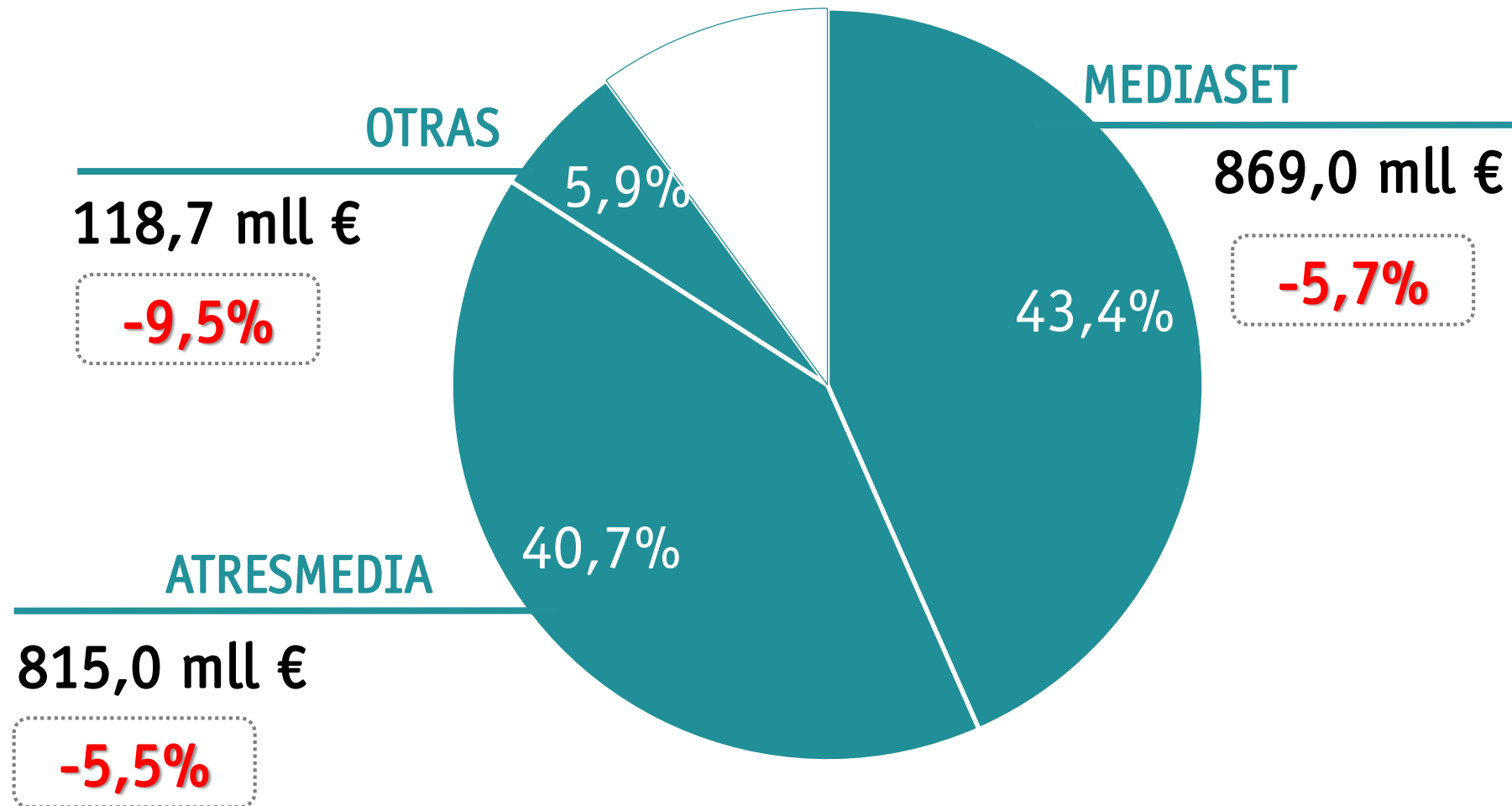
90%

1.802,7 mll €

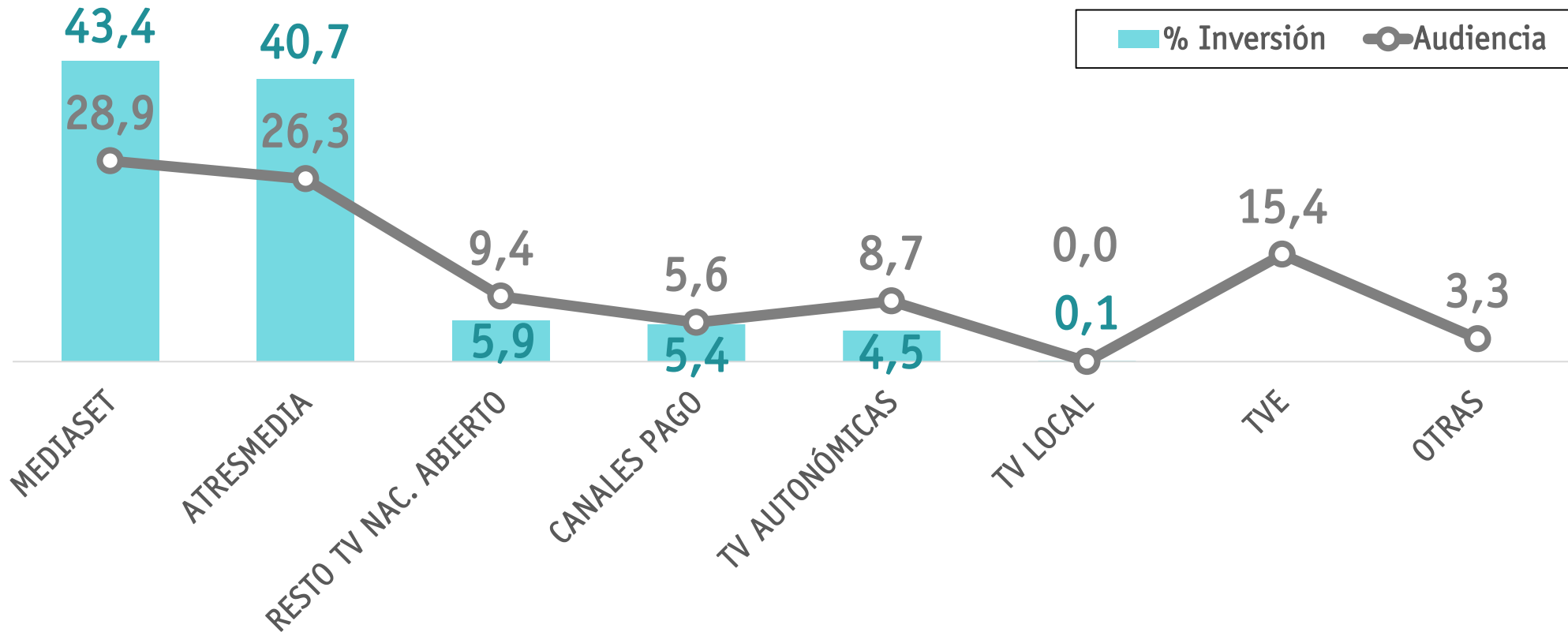


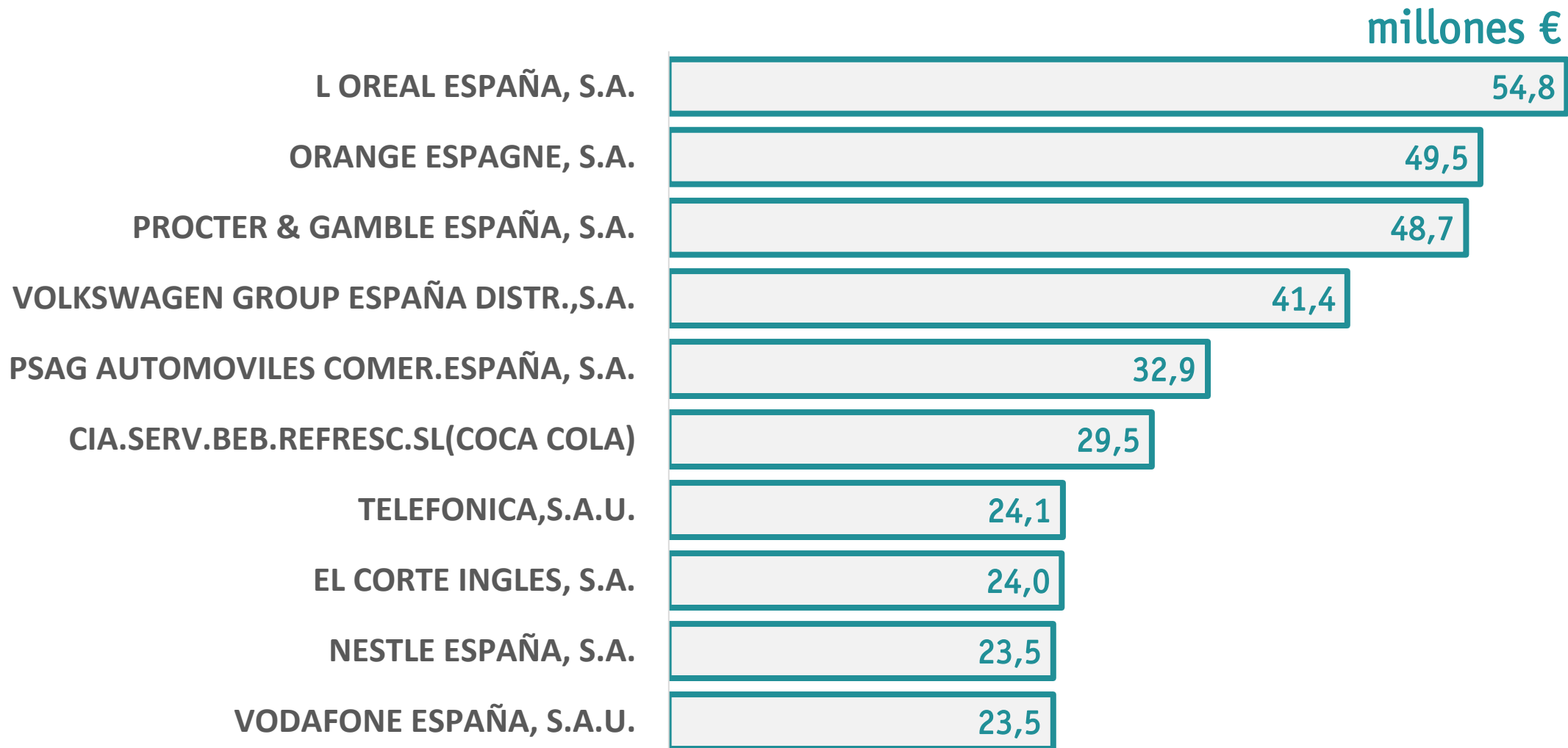
Clases soportes

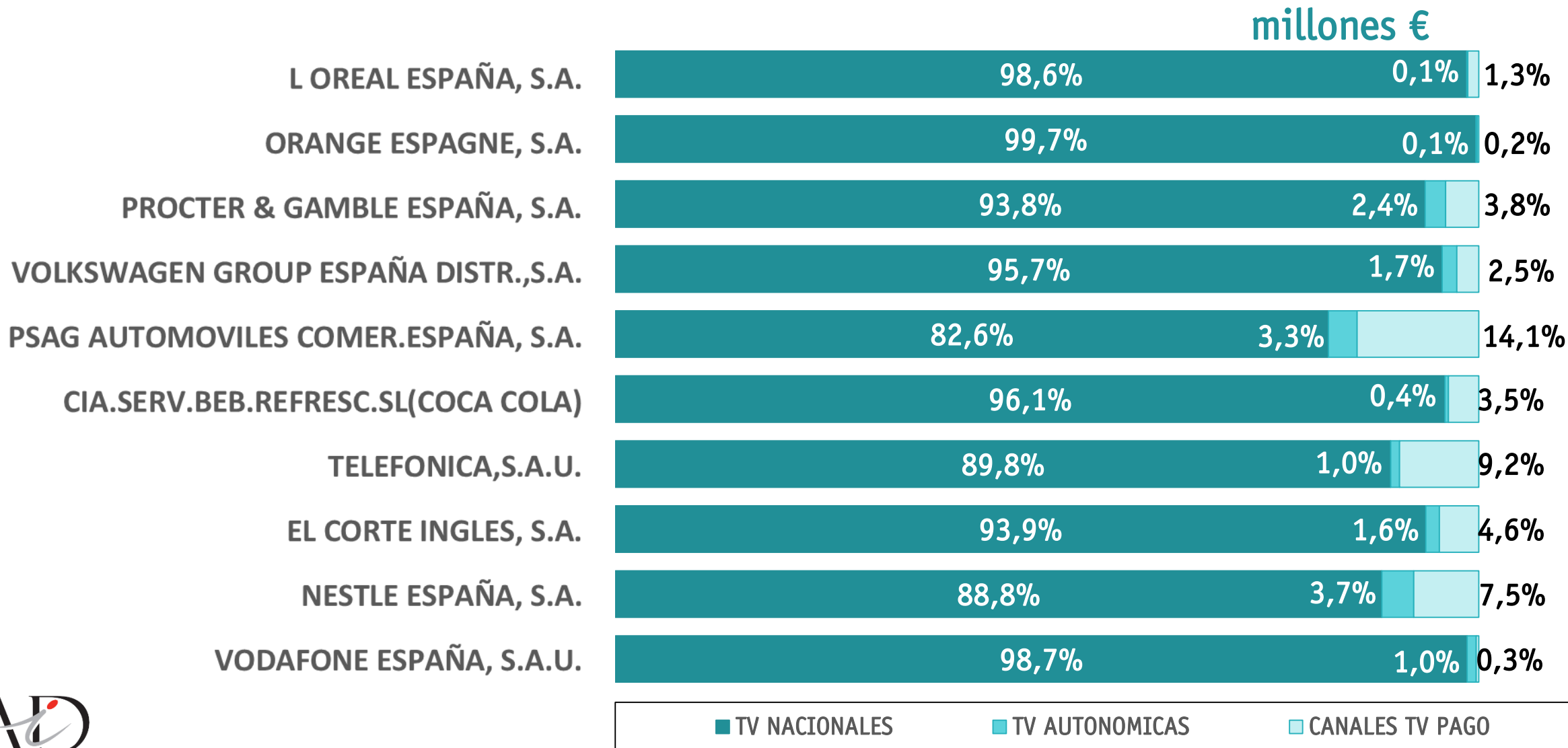
TELEVISIÓN



Participación según operadoras

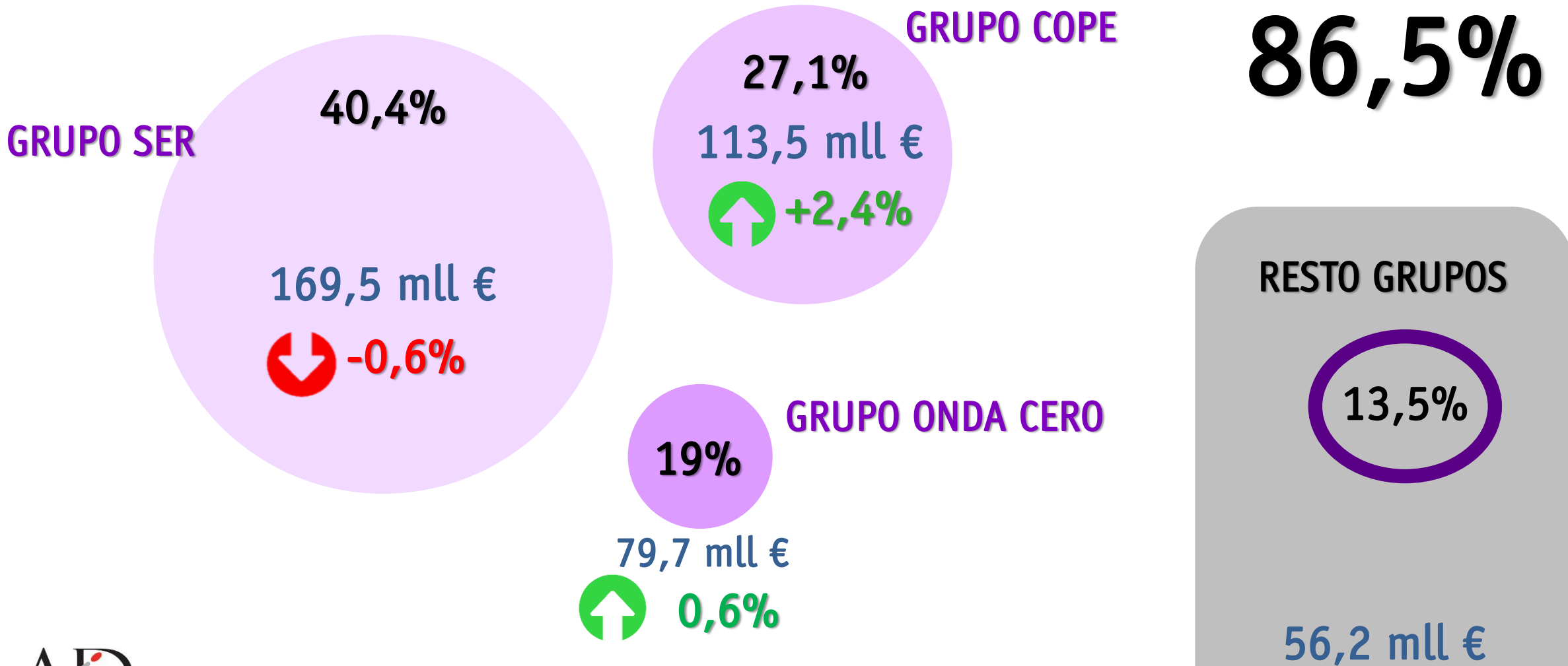






RADIO





RESTO GRUPOS

13,5%

SER COPE ONDA CERO

86,5%

GRUPOS	2019	% 19/18		% Cuota 19
RAC 1	22,5	16,6	↑	5,4
CATALUNYA RADIO	7,1	-2,8	↓	1,7
GRUPO RADIO BLANCA	7,1	-1,4	↓	1,7
ESRADIO	5,3	-1,3	↓	1,3
RADIO EITB	4,6	-1,6	↓	1,1
RADIO MARCA	4,2	-6,2	↓	1,0
RAC 105	2,4	-3,4	↓	0,6
INTERCONOMIA	1,9	-4,1	↓	0,4
FLAIX FM	1,1			0,3

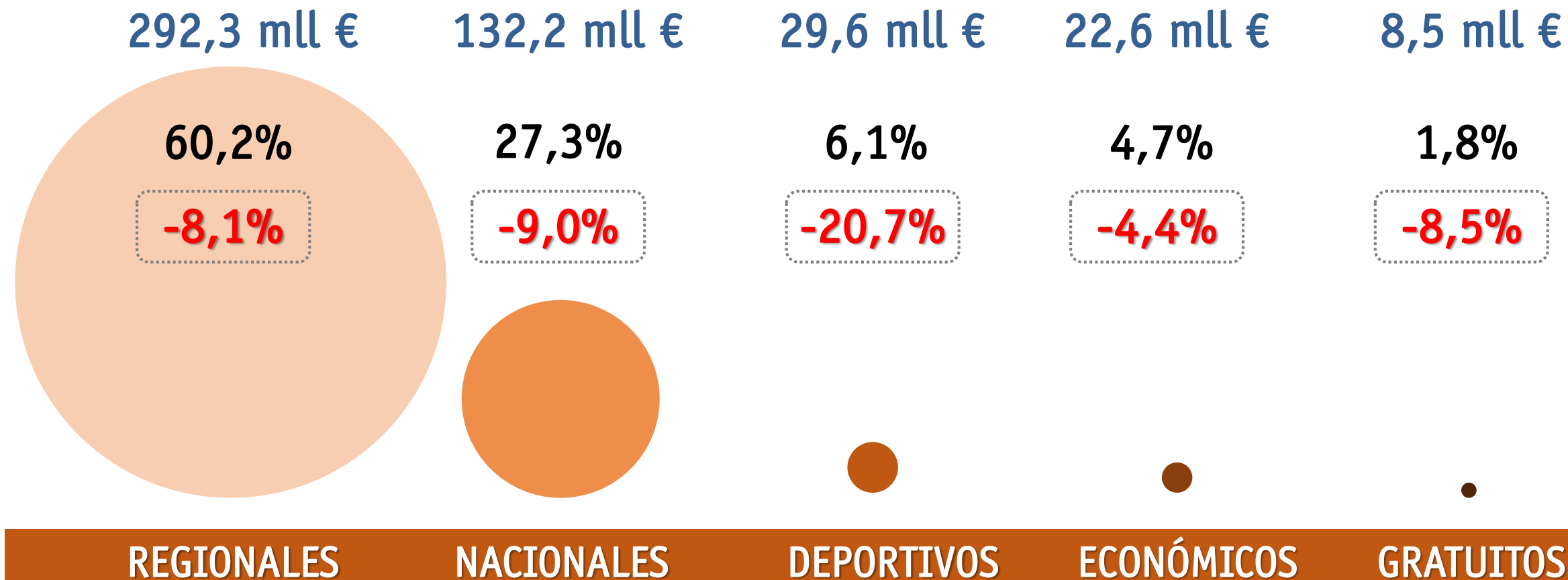


DIARIOS

7	15	3		
	51	89		

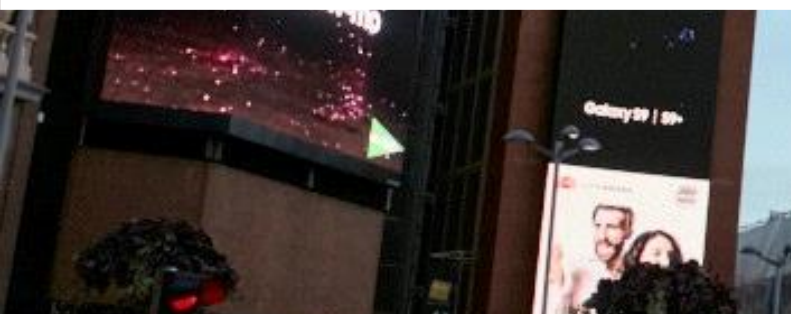
DIARIOS

Clases de soportes



SECTORES	2019 (mll €)	% Cuota 19	Nº marcas	Inv./marca
VARIOS	81,2	16,7	723	112.303
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	71,2	14,7	13.117	5.427
CULTURA, ENSEÑANZA, MEDIOS COMUNICAC.	61,0	12,6	13.898	4.386
FINANZAS	51,5	10,6	1.723	29.899
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	50,5	10,4	6.099	8.281
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	43,0	8,9	5.934	7.238
CONSTRUCCION	28,3	5,8	2.824	10.032
AUTOMOCION	25,0	5,1	1.876	13.314
ENERGIA	12,1	2,5	463	26.058
BEBIDAS	9,3	1,9	1.451	6.430
Total TOP 10 SECTORES	433,0	89,2	48.108	223.367
Total DIARIOS	485,2		55.086,0	8.808

EXTERIOR



Evol. 19/18

+1,0

Segmentos

EXTERIOR

MOBILIARIO EXTERIOR

42,5%

↑ +3,2%

133,6 mll €

TRANSPORTE

26,8%

↓ -4,7%

84,0 mll €

GRAN FORMATO

21,2%

↓ -1,8%

66,8 mll €

MOBILIARIO INTERIOR

9,5%

↑ +10,7%

29,7 mll €

ESTÁNDAR

74,6%

234,5 mll €

DIGITAL

25,4%

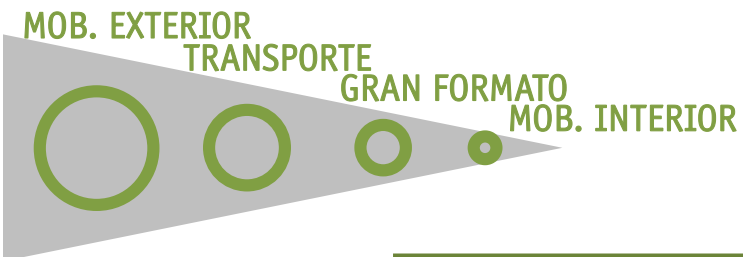
79,7 mll €

TOTAL EXTERIOR

314,2 mll €

Evol. 19/18

+1,0



DIGITAL
79,7 mll €

25,4%

Segmentos

EXTERIOR

CLASE SOPORTE	Tipo soporte	INV 2019	Var. 19/18	Cuota digital
Mob. Exterior	Digital	17,9	+7,9%	5,7%
Transporte	Digital	20,0	+1,0%	6,4%
Gran formato	Digital	15,1	+7,0%	4,8%
Mb. Interior	Digital	26,7	+10,8%	8,5%



Var. 19/18

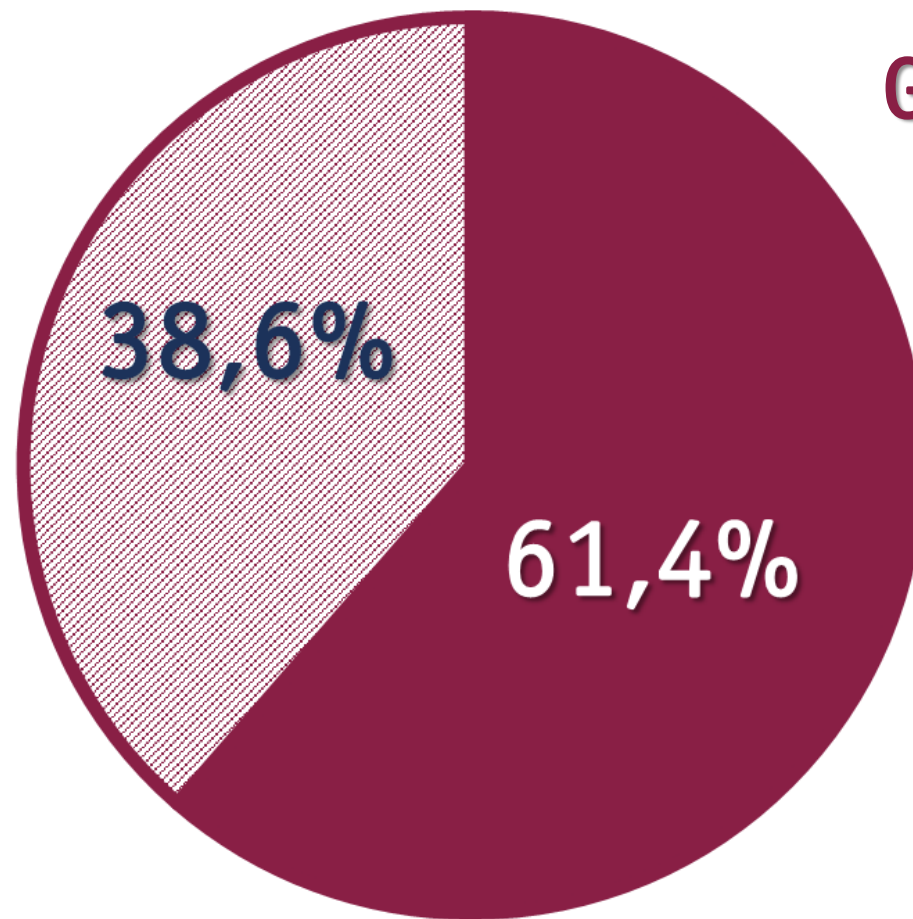




REVISTAS

OTRAS REVISTAS

76,9 mll €

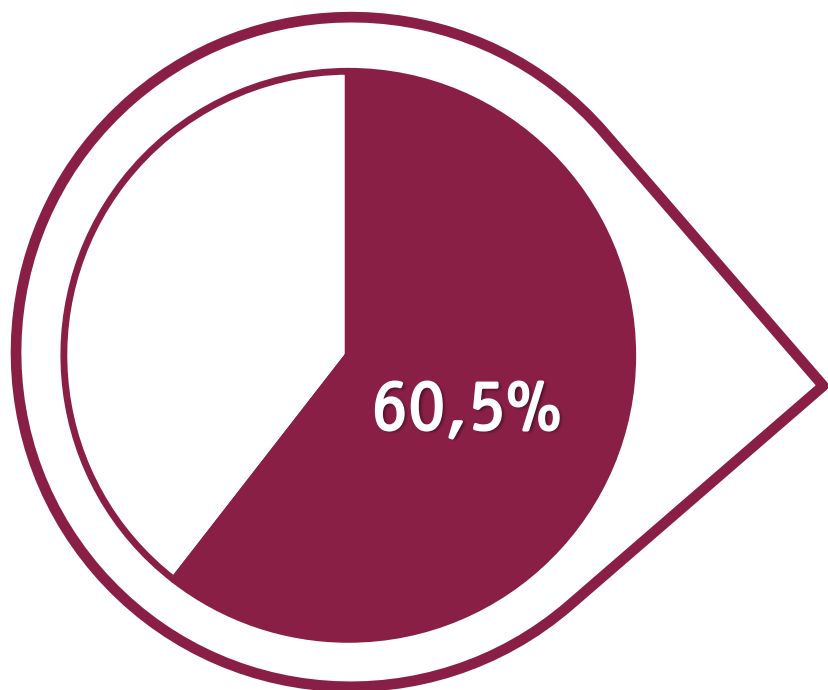


GRAN CONSUMO

117,8 mll €



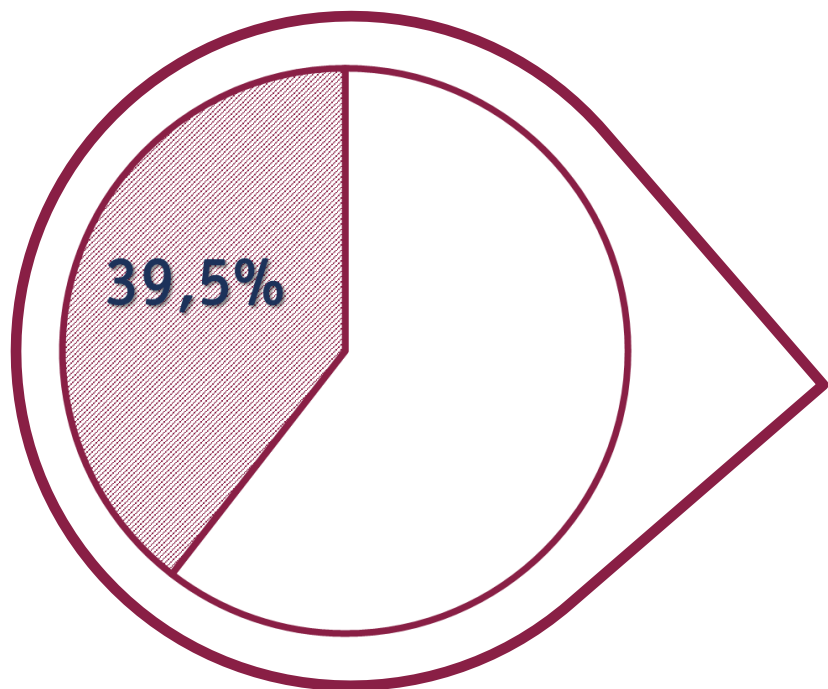
GRAN CONSUMO



Ranquin Top10 ANUNCIANTES

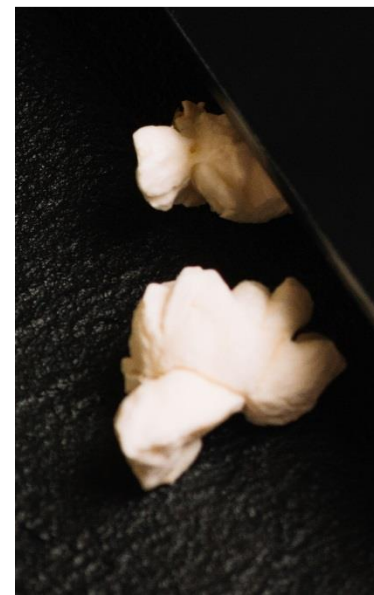
ANUNCIANTES	2019 (mll €)	% Cuota 19
PSAG AUTOMOVILES COMER.ESPAÑA, S.A.	3,6	4,7%
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	3,2	4,2%
TELEPHONE PUBLISHING, S.A.	2,0	2,6%
SEAT,S.A.	1,3	1,6%
FIAT CHRYSLER AUTOMOB.SPAIN, S.A.	1,1	1,4%
TOYOTA ESPAÑA, S.L.U.	1,1	1,4%
CLUB INT.LIBRO MARKETING DIREC.,S.L	1,1	1,4%
IBERIA,LINEAS AEREAS ESPAÑA OPER.SA	0,7	0,9%
FORD ESPAÑA,S.L.	0,7	0,9%
RENAULT ESPAÑA COMERCIAL,S.A.	0,7	0,9%
Total TOP 10 ANUNCIANTES	15,3	19,9%

OTRAS REVISTAS



Ranquin Top10 ANUNCIANTES

ANUNCIANTES	2019 (mll €)	% Cuota 19
L OREAL ESPAÑA, S.A.	5,0	4,2%
EL CORTE INGLES, S.A.	3,8	3,2%
ESTEE LAUDER, S.A.	3,6	3,0%
LVMH IBERIA, S.L.	3,6	3,0%
CLUB INT.LIBRO MARKETING DIREC.,S	2,4	2,1%
TELEPHONE PUBLISHING, S.A.	2,4	2,1%
PUIG, S.L.	1,9	1,6%
PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.	1,7	1,4%
CHANEL ESPAÑA, S.A.	1,7	1,4%
REMITAN GMBH	1,6	1,3%
Total TOP 10 ANUNCIANTES	27,6	23,4%



CINE

TOP5 Sectores

Evol. 19/18

+5,2

58,5%

AUTOMOCIÓN

18,2%

6,6 mll €

TELECOMUNICACIONES
E INTERNET

11,3%

4,1 mll €

RESTO

15,2 mll €

41,5%

DISTRIBUCIÓN Y
RESTAURACIÓN

10,2%

3,7 mll €

CULTURA,
ENS. Y MED.

9,9%

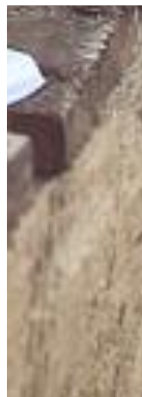
3,6 mll €

ALIMENTACIÓN

8,9%

3,3 mll €

SUPLEMENTOS



Evol. 19/18

-7,8

TOP5 Soportes

SUPLEMENTOS

