

LA INVERSIÓN PUBLICITARIA GESTIONADA EN 2022 POR LAS AGENCIAS DE MEDIOS

19 de julio de 2023

El Estudio InfoAdex de agencias de medios 2023 es la vigésimo tercera edición de un análisis global que cada año observa a los principales actores del sector publicitario con los anunciantes y marcas para las que trabajan.

El estudio de agencias analiza la «inversión publicitaria gestionada» por las agencias, entendiendo como tal la repercusión económica de las campañas y acciones publicitarias hechas por las agencias en los distintos medios, en términos de la inversión controlada por InfoAdex en valores estimados como reales.

Se considera en el estudio la inversión en medios (televisión, incluyendo tanto a las cadenas nacionales y autonómicas que emiten en abierto como a las televisiones de pago, digital que contempla websites y redes sociales, diarios, revistas, radio, dominicales, cine y publicidad exterior) controlada por InfoAdex y no se incluyen ni la inversión en medios estimados ni la correspondiente a investigación, producción, honorarios de agencias, ni tampoco otros conceptos de inversión relacionados con la publicidad o la comunicación comercial. Lógicamente, la inversión viene siempre referida al ámbito nacional, no computándose la que se lleva a cabo en medios internacionales.

Inversión contemplada en el estudio de agencias

<u>INCLUYE</u>	<u>NO INCLUYE</u>
<ul style="list-style-type: none">● Inversión controlada por InfoAdex en los medios (*):<ul style="list-style-type: none">• televisión• digital• diarios• suplementos y dominicales• revistas• radio• cine• exterior	<ul style="list-style-type: none">● Inversión en medios estimados● Ingresos de la agencia por diversos conceptos:<ul style="list-style-type: none">• producción• investigación• honorarios• creatividad• etc.● Soportes no controlados en cada medio, p.ej.: Radio local, Search, TV's locales.

(*) Referida únicamente a inversión en el mercado español

El estudio completo contiene datos detallados de la inversión estimada gestionada por agencias, medios, sectores, marcas, etc.

La base fundamental del estudio son las cifras de inversión publicitaria controladas por InfoAdex, valoradas con la metodología y criterios empleados en la elaboración del Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en España 2023, que maneja los datos publicitarios del 2022.

AGENCIAS DE MEDIOS

Se han analizado las cuentas de 27 agencias de medios que han colaborado en el estudio, y se ha imputado inversión a 7.916 marcas directas pertenecientes a 2.707 anunciantes detectados en el control de InfoAdex.

La inversión gestionada atribuida a estas agencias asciende a 3.410,9 millones de euros lo que representa el 82,6% de la inversión publicitaria controlada por InfoAdex en valores estimados como reales en el año 2022.

Peso relativo de las agencias de medios participantes en el estudio

1.- Anunciantes gestionados

	<u>inversión controlada</u>		<u>nº de anunciantes</u>		<u>inv. media anunciante</u>	
Total mercado	4.129,0	M.€	47.859	an.	86.275	€
Agencias de medios	3.410,9	M.€	2.707	an.	1.260.014	€
%	82,6	%	5,7	%	-	

2.- Marcas directas gestionadas

	<u>inversión controlada</u>		<u>nº de marcas (*)</u>		<u>inv. media marca</u>	
Total mercado	4.129,0	M.€	88.018	mar.	46.911	€
Agencias de medios	3.410,9	M.€	7.916	mar.	430.881	€
%	82,6	%	9,0	%	-	

Fuente InfoAdex: datos a
19.07.2023 (*) marcas directas

Aparecen relacionadas en el cuadro adjunto aquellas agencias cuyo volumen de inversión gestionada en 2022 supera los 10 millones de euros, ordenadas en razón a su cifra de inversión, de acuerdo con la metodología de InfoAdex.

	Agencias de medios	Inversión controlada por InfoAdex, gestionada en 2022 (millones €)
1	CARAT	373,7
2	HAVAS MEDIA	313,9
3	IPROSPECT	258,1
4	ZENITH	236,1
5	OMD	213,7
6	ARENA MEDIA	200,9
7	STARCOM	188,0
8	INITIATIVE	184,8
9	UM	171,7
10	DENTSU X	146,1
11	MINDSHARE	124,4
12	EQUUMEDIA	122,2
13	WAVEMAKER	118,6
14	ESSENCEMEDIACOM	118,2
15	PHD	113,3
16	IKI GROUP	106,5
17	SPARK FOUNDRY	92,6
18	IRISMEDIA	60,0
19	VERITAS	41,8
20	INFINITY	38,1
21	SOMOS SAPIENS	34,5
22	AVANTE MEDIOS	31,4
23	BEST OPTION MEDIA	28,7
24	MEDIA DIAMOND	25,3
25	t2ó	25,2
26	THE&PARTNERSHIP	15,5
	Total general	3410,9

Fuente InfoAdex
Información actualizada a 19.07.2023