

INFOADEX

Auditorio del Centro de
Convenciones Mapfre
de Moda Shopping

Avda. General Perón, 40. Madrid

Jueves 25 de febrero
11:30 horas

A la finalización del acto se servirá
un aperitivo

*S.R.C. Srtas. Raquel o Milagros
Teléfono: 91 556 66 99.
Correo electrónico: iad@infoadex.es*

con el patrocinio de:

mediaedge:cia
Active Engagement

y la colaboración de:

la Asociación de Agencias de Medios (**AM**), la Asociación Española de Anunciantes (**AEA**), la Asociación Española de Agencias de Publicidad (**AEAP**), la Asociación Española de Publicidad Exterior (**AEPE**), la Asociación General de Empresas de Publicidad (**AGEP**), la Asociación de Medios Publicitarios Españoles (**AMPE**), el Consejo Especialista en Canales Temáticos (**CONNECT**), la Federación de Comercio Electrónico y Marketing Directo (**FECEMD**), la Federación Nacional de Empresas de Publicidad (**FNEP**), el Interactive Advertising Bureau Spain (**IAB**) y la Mobile Marketing Association (**MMA**).

Tienen el honor de invitarle a la presentación del

**ESTUDIO INFOADEX DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA
EN ESPAÑA 2010**

Auditorio del Centro de Convenciones Mapfre de
Moda Shopping

INVITACIÓN

INFOADEX

Acto presidido por:

D. Ángel Villasante

*Director de marketing, publicidad y marca
en Repsol YPF y vicepresidente de la Asociación
Española de Anunciantes (A.E.A.)*

Jueves 25 de febrero
11:30 horas

PRESENTACIÓN

ESTUDIO INFOADEX DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ESPAÑA 2010